
PROGRAMA CARREFOUR PARTNER INTERNSHIP

Programa de **pràctiques acadèmiques externes i formació** a Carrefour per a estudiants universitaris que vulguin iniciar la seva carrera professional en els àmbits de la **direcció de gestió comercial** i de la **gestió de recursos humans**, amb possibilitat de contractació un cop acabat el període de pràctiques.

A més de les pràctiques, l'estudiant complementarà la formació participant en seminaris d'especialització per part d'experts de Carrefour.

Destinatari:

Estudiants d'últim any de **grau**, de **màster universitari**, i de **màsters i postgraus propis** amb **formació relacionada amb les competències** dels perfils del programa.

Període:

De juny a setembre de 2022

Durada:

300 hores

Horari:

5 hores diàries

Ajut a l'estudi:

500 euros mensuals bruts

Modalitats de pràctiques:

Les pràctiques podran ser tant **curriculars** com **extracurriculars**, en funció de la disponibilitat de l'estudiant i dels programes de pràctiques de la facultat en què està matriculat.

Sol·licitud:

La sol·licitud es farà a través de GIPE, presentant candidatura a l'oferta corresponent dins dels programes de pràctiques de la facultat.

Perfils:

El programa es desenvoluparà a través de dos perfils formatius diferenciats:

- **Recursos humans (1 vacant)**
- **Direcció de gestió comercial (3 vacants)**



Competències dels perfils

Recursos Humans

Les funcions de l'estudiant se centraran en el Suport a la política de recursos humans establerta per la Direcció de Recursos Humans, i desenvoluparà competències en diversos àmbits de la formació acadèmica de l'estudiant.

Es desenvoluparan competències vinculades a les següents tasques:

- Plans de formació
- Selecció
- Seguiment i implantació de polítiques d'empresa
- Relacions institucionals amb comitès d'empresa
- Seguretat i salut
- Anàlisi pressupostari
- Altres tasques de gestió de personal

Direcció de gestió comercial

Les funcions de l'estudiant se centraran en l'assoliment dels objectius de creixement, marge i rendibilitat del compte de resultats establerts per la Companyia, desenvolupant competències en diversos àmbits de la formació acadèmica de l'estudiant.

Es desenvoluparan competències vinculades a les següents tasques:

- Màrqueting de clients
- Organització de productes
- Gestió i lideratge de persones i grups
- Control del compte de resultats