

LA ESTRUCTURA SIMBÓLICA DE LA CIUDAD DE RÍO DE JANEIRO VISTA POR LOS JÓVENES CARIOCAS

Clemente Herrero Fabregat
Universidad Autónoma de Madrid

Augusto César Pinheiro da Silva
Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro

La estructura simbólica de la ciudad de Río de Janeiro vista por los jóvenes cariocas (Resumen)

Los estudios simbólicos del espacio en la geografía son fundamentales en la enseñanza de los jóvenes y las investigaciones sobre los símbolos en una ciudad cambian la forma como se puede mirar sus transformaciones socio-espaciales. Un fruto de la investigación subvencionada por FAPERJ/Brasil es un mapa simbólico del grupo de jóvenes (16-28 años) de la ciudad de Río de Janeiro, estableciéndose a partir de los resultados veinte lugares simbólicos y 10 categorías simbólicas que se representan mediante una red urbana. Relacionando estos dos datos la primera característica de Río de Janeiro es la fuerte relación emocional que se establece entre la ciudad y sus habitantes. A partir de estos datos se propone un itinerario urbano en el que se observaran los cambios simbólicos de la ciudad básicamente en su paso de la estructura colonial a la moderna y de ésta a la actual.

Palabras clave: Río de Janeiro, Lugares simbólicos, Categorías simbólicas, Itinerario urbano

Symbolic structure of the city of Rio de Janeiro seen by young cariocas (Abstract)

Symbolic Space Studies in geography are essential in teaching young people and researches on symbols in a city changed the way which they can look its socio-spatial transformations. A result of research funded by FAPERJ / Brazil is a symbolic map of the youth group (16-28 years) in the city of Rio de Janeiro, established from the results twenty points and 10 symbolic categories that are represented by a urban network. Linking these two data the first characteristic of Rio de Janeiro is the strong emotional relationship established between the city and its inhabitants. From these data proposes an urban path in which the city symbolic changes were observed mainly in their transition from colonial to modern structure.

Keywords: Rio de Janeiro. Symbolic places. Symbolic categories. Urban path.

En el presente artículo se van a tratar tres aspectos: la importancia que para la construcción del conocimiento geográfico de la ciudad tienen las imágenes simbólicas, cuáles son estas imágenes de los jóvenes cariocas obtenidas mediante una investigación, y cuál es su aprovechamiento educativo. Este trabajo forma parte de una investigación obtenida mediante concurso público y subvencionado por el Gobierno del Estado de Río de Janeiro, Secretaría de Estado de Ciencia y Tecnología¹

El valor del símbolo en la construcción del conocimiento geográfico

Uno de los enfoques en la construcción del conocimiento geográfico es el que parte de las personas con sus condicionantes y posibilidades, en función de las que hay que desarrollar estrategias peculiares de aproximación y percepción del fenómeno educativo² Si las orientaciones tradicionales en la didáctica de la geografía se basaban en la psicología conductista o cognitiva, este enfoque presenta influencias de la psicología perceptual, del humanismo y la fenomenología. En este sentido lo que interesa es la persona en sus múltiples facetas, intelectual, psicomotora, emocional, y básicamente las imágenes que ha elaborado y el significado de las mismas. Esto nos lleva al mundo de los símbolos en los que está inmerso el ser humano desde la infancia ya que la existencia humana está llena de los mismos, la vida social es básicamente un vasto proceso de interacciones simbólicas. Los símbolos constituyen un lenguaje universal tan amplio como el pensamiento y tan viejo como el mundo. Se trata de un lenguaje que se comprende con la intuición, se aviva con la memoria y se expresa sin necesidad de palabras, pues el símbolo es algo vivo que fluye constantemente y se adapta a la imaginación y las sensaciones de cualquier persona. Sus raíces están arraigadas en los sentimientos, se adentran en el inconsciente y llegan a tejer una inmensa red cuya sabia da vida a la existencia. En este sentido el símbolo puede considerarse como

"una imagen, figura o divisa con que materialmente o de palabra se representa un concepto moral, intelectual o social por alguna semejanza o correspondencia que el entendimiento percibe entre este concepto y aquella imagen. Lo significativo del símbolo es su función, es algo que no hace referencia a sí mismo sino que remite a otra cosa, de ahí que comprender el símbolo implique siempre percibir dos elementos: el símbolo, y aquello que el símbolo significa³"

La persona se encuentra rodeada de un mundo de símbolos: templos; monumentos políticos y artísticos; edificios escolares, comerciales. Los templos fueron los primeros espacios simbólicos. Actualmente las nuevas catedrales son los grandes almacenes, incluso las pequeñas ciudades consideran que tener un *center shopping* es un símbolo de prestigio y modernidad. Otros símbolos rodean al individuo, materiales o institucionales, las banderas, la familia, la escuela con sus elementos más determinantes: la pizarra, la tarima del profesor, el patio del recreo, etc.

Desde una perspectiva educativa hay que distinguir dos aspectos: el valor del símbolo en el proceso educativo y la didáctica de lo simbólico. Respecto al primero se puede afirmar que la misma acción educativa es simbólica, los pedagogos no han tenido en

¹FAPERJ, n° de matrícula 2012.5714.7 (febrero 2013-marzo 2014) sobre *Sustentabilidad cultural de Río de Janeiro: estructuras de percepción simbólica de la ciudad carioca y sus transformaciones recientes*.

² Murillo, 1999, p.139.

³ Mèlich, 1998, p. 65.

cuenta que en la organización de la institución escolar, por ejemplo, se están utilizando distintas concepciones simbólicas, que sin éstas no es posible organizar el tiempo de la escuela: exámenes, el horario de clases, recreo, actividades extraescolares, etc. La cientificidad que se intenta dar a las ciencias de la educación aboca a éstas a una visión unidimensional de la misma en la que los sentimientos y significados quedan excluidos. Negar lo simbólico en la acción educativa supondría privarle de un elemento esencial ya que el hombre es un ser en busca de sentido por lo que depende de los símbolos, necesita de referencias simbólicas para orientarse en el mundo cotidiano. Los símbolos están tan estrechamente ligados a lo humano que hace imposible que el hombre viva lejos de ellos; constituyen los *landmarks* que orientan al ser humano en su cotidiano vivir. Sin símbolos el hombre va a la deriva. El hombre necesita de símbolos políticos, económicos, sociales y culturales. El símbolo conduce al *mito*⁴ que, constituido por un conjunto dinámico de símbolos, se refiere siempre a una creación, es decir, explica cómo algo ha venido a la existencia el cosmos, una isla, una especie animal o vegetal, un comportamiento y, sobre todo, una institución. Las dos instituciones básicas en el proceso educativo, la familia y la escuela poseen un fundamento mítico, ya que se construyen en función de un imaginario simbólico y de un relato fundador, el mito, sin el que no es posible comprender su dinámica y su función. Los mitos del “Paraíso terrenal” o el de “Prometeo” pueden considerarse como el fundamento “mítico” de la familia y de la sabiduría del hombre.

Los mitos se ponen en práctica a través de *ritos*, tercer elemento del proceso educativo, que son una repetición de la narración mítica. El rito es una necesidad vital, no hay sociedad sin ritos porque el rito organiza la vida en común, domina la vida cotidiana, marca el tiempo y delimita el espacio de la existencia personal y colectiva. Todo rito debe poseer unos elementos constantes imprescindibles para funcionar. La educación está rodeada de estos elementos rituales que pueden resumirse en cinco. Un espacio escénico constituido por el aula con sus objetos propios: los pupitres, la pizarra, la mesa del profesor. Una estructura temporal con el currículum, la programación, los cursos, los seminarios. Unos protagonistas, maestros, alumnos y padres. Una organización simbólica con los exámenes, horarios de clase, tareas extraescolares. Y, por último, una eficacia simbólica plasmada en la función del maestro⁵.

El segundo aspecto a considerar desde una perspectiva simbólica es el que se refiere a la didáctica del símbolo, esto es, hay que facilitar a los educandos el acceso al universo simbólico de su mundo de la vida, de su entorno existencial y a partir del mismo, de sus imágenes simbólicas construir el conocimiento geográfico. El espacio geográfico desde la óptica simbólica debe ser considerado como algo vivido, destacándose los aspectos humanos, los significados y los valores del mismo. Por ello, hay que conocer los mecanismos afectivos y las relaciones visuales y emocionales que ligan al hombre con diferentes espacios. Serán, por tanto, los factores psicosociológicos los que contribuyen, incluso más que los topográficos, a entender o no el espacio de vida que mediante sensaciones perceptivas y afectivas llevan indefectiblemente a un sentimiento de apropiación íntima.

Esta comunicación se refiere básicamente al espacio urbano en el que se puede distinguir el soporte físico de la actividad humana que ha sido objeto del análisis

⁴ Herrero, 2005, p. 53.

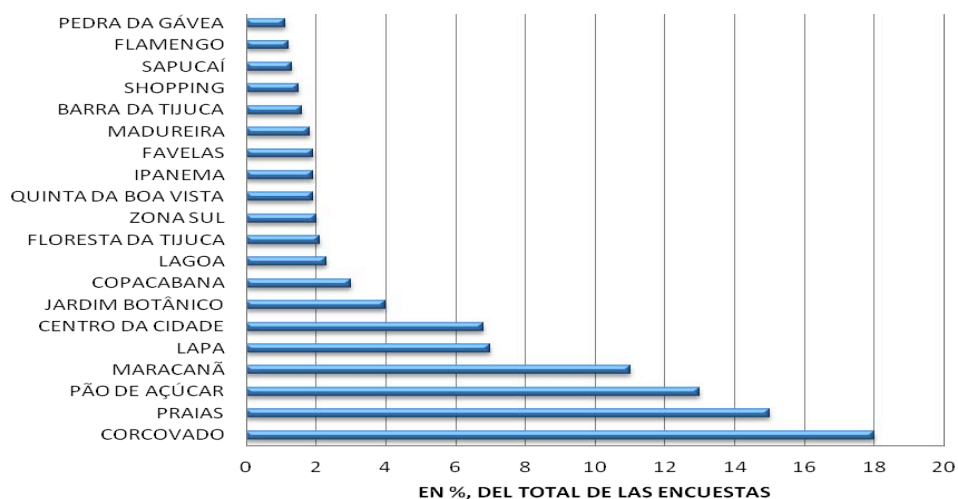
⁵ Mélich, 1998.

geográfico tradicional, estructura urbana, edificios, paseos, monumentos, jardines. Además de las actividades de las personas en este medio físico. La interacción entre el medio y las actividades cotidianas va a determinar que las personas vayan elaborando símbolos de la ciudad que le dan sentido a la misma, y le sirven para su orientación no sólo física sino existencial. La ciudad se presenta como algo vivido en el que nos desarrollamos como seres humanos que sentimos y sufrimos. Interesan las vivencias del hombre, los aspectos psicológicos, sociales y la personalidad de los lugares que intervienen en la formación de los símbolos urbanos⁶. A partir de estos símbolos individual y colectivamente elaborados se puede construir el conocimiento geográfico de la ciudad. Este es el caso de la investigación realizada sobre los jóvenes cariocas, y que constituye el eje de esta comunicación.

Imágenes simbólicas de la ciudad de Río de Janeiro de los jóvenes cariocas

En el acceso a las imágenes simbólicas de la ciudad de Río de Janeiro se ha utilizado una doble metodología, cuantitativa para conocer la imagen simbólica de la ciudad, y cualitativa para comprender los significados de los lugares. Para obtener las redes simbólicas de la ciudad carioca y debido a la magnitud de sus habitantes (6.320.446 en 2010) la investigación se centró en un grupo de población, los jóvenes (16-29 años) de todos los entornos sociales. Para que la muestra fuese representativa se realizó un muestreo aleatorio estratificado entre dicha población elegida aleatoriamente. El tamaño de la muestra fue de 384 sujetos que supuso un nivel de confianza del 95% ($\alpha=0.05$) y un margen de error del 5% ($e=0.05$). Esta muestra permitió garantizar la extrapolación de los resultados obtenidos a la población total de jóvenes de Río de Janeiro ya que se realizó en barrios de la ciudad situados estratégicamente para que representasen las diferentes estructuras urbanas. Se hizo la siguiente pregunta: *Para usted que vive en Río de Janeiro, ¿cuáles son los lugares más importantes de la ciudad? Explique lo que significan para usted.* El objetivo era conocer los lugares simbólicos y sus significaciones.

Figura 1
Los veinte espacios simbólicos más relevantes del municipio de Río de Janeiro



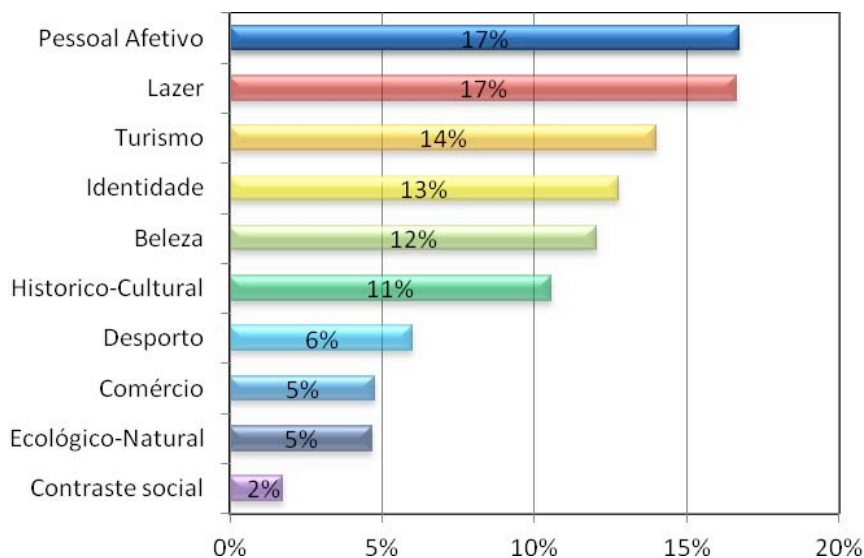
Fuente: elaboración propia.

⁶ Herrero, 2004.

Los 20 espacios que se obtuvieron fueron los mencionados más de 10 veces: *Corcovado*, *Praias da Zona Sul*, *Pão de Açúcar* y *Maracanã*, símbolos prototípicos de la ciudad seguidos de *Lapa*, *centro da cidade*, *Jardim Botânico*, *Copacabana*, *Lagoa*, *Floresta da Tijuca*, *Zona Sul*, *Quinta da Boa Vista*, *Ipanema*, *Favelas*, *Madureira*, *Barra da Tijuca*, *Shoppings*, *Sapucaí*, *Flamengo*, *Pedra da Gavea* (Figura 1).

A dichos espacios los encuestados les dieron unas significaciones que se estudiaron y clasificaron por el grupo de colaboradores de la investigación, teniéndose en cuenta las tres primeras categorías simbólicas que se mencionaban, desechando las otras que se indicaron. A partir de esos ítems se establecieron 10 categorías simbólicas, con más de 10 menciones del total de las encuestas, que se muestran en la figura 2.

Figura 2
Las 10 categorías simbólicas más relevantes del municipio de Río de Janeiro



Fuente: elaboración propia.

Destaca en este gráfico la categoría simbólica denominada como personal-afectiva (*pessoal afetivo*) con 16% de las menciones, lo que demuestra que la ciudad desarrolla en sus habitantes una gran empatía con la misma, ya que posee espacios con los que las personas establecen una relación empática y emocional donde proyectan sus emociones. Resulta muy importante este hecho ya que provoca una relación armoniosa entre los cariocas y su entorno inmediato.

Con el mismo porcentaje se encuentra la categoría *ocio*, que hace referencia a los lugares de distracción, entretenimiento y diversión múltiples en Río de Janeiro, seguido del *turismo* constituido por lugares de interés turístico a los visitantes, por ejemplo el Pan de Azúcar (*Pão de Açúcar*) o el *Corcovado*. En quinto lugar de esta relación sigue la categoría simbólica de *belleza*, que proviene de manifestaciones tales como la forma, el aspecto visual, el movimiento, el sonido, aunque también se asocia en menor medida a los sabores y los olores. La percepción de la belleza a menudo implica la interpretación de alguna entidad que está en equilibrio y armonía con la naturaleza, y puede conducir a sentimientos de atracción y bienestar emocional. Esta categoría está íntimamente relacionada con el ítem personal-afectivo y representa una de las características destacadas de la ciudad carioca. Completa esta relación la *histórico-*

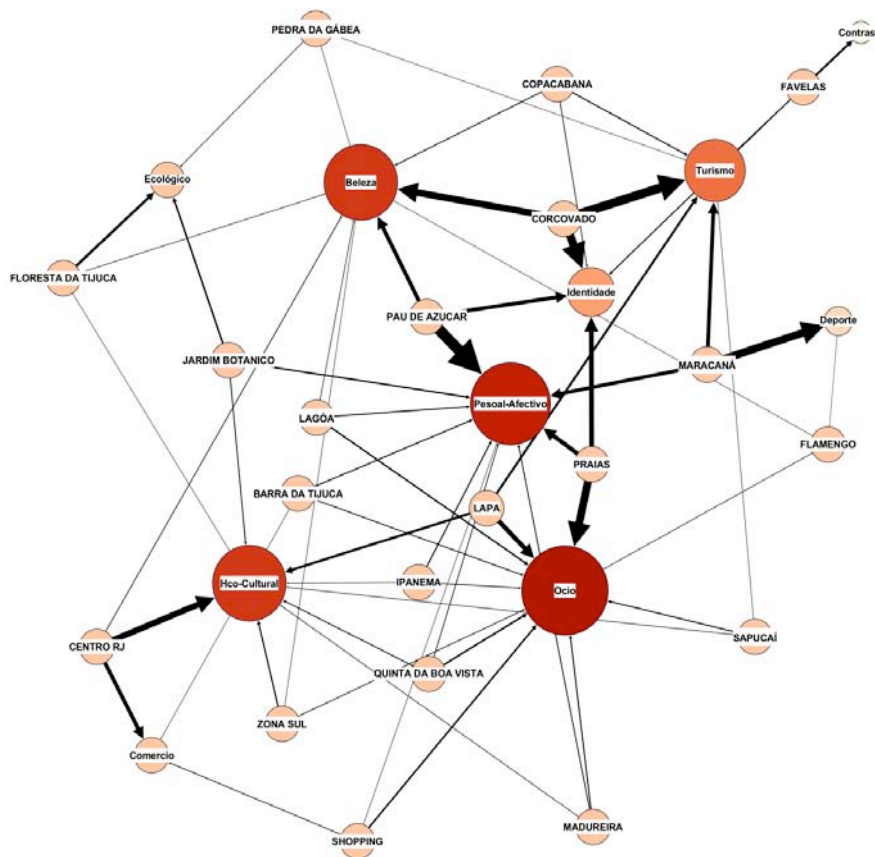
cultural que hace referencia a espacios con significación cultural por su valor artístico: arquitectura, escultura, jardines, edificios dedicados a bibliotecas, salas de exposiciones etc. En Río de Janeiro destacan lugares como la Avenida Río Branco con la Biblioteca Nacional, Museo y el Teatro municipal, además de jardines como el Botánico, el de Boa Vista o islas como la Fiscal.

Teniendo en cuenta estas seis categorías simbólicas, que suman un 68% del total, Río de Janeiro se presenta como una ciudad que constituye un hogar característico según la terminología de Lynch⁷. Otras características por debajo del 10% de las menciones son las que se refieren a espacios deportivos, comerciales, ecológicos, y al contraste social representa un 2%.

Redes de espacios simbólicos en la ciudad de Río de Janeiro

Relacionando los 20 espacios mencionados y las 10 categorías simbólicas atribuidas a los mismos se estableció una red de centralidad. Para la elaboración de estas redes se empleó el CEPHI, software *open-source* muy útil en la visualización y análisis de gráficos. Además cada espacio simbólico se representó con una gráfica esférica en la que se incluyeron las categorías simbólicas de los mismos.

Figura 3
Red de 20 espacios simbólicos y sus categorías de adscripción



Fuente: elaboración propia.

⁷ Lynch, 1960.

En las redes de centralidades se sitúan en el centro los nodos más nombrados, en este caso los espacios que se han relacionado con sus categorías simbólicas. En Río de Janeiro se distingue un núcleo central formado por *Corcovado*, las playas, el Pan de Azúcar y estadio de fútbol de *Maracanã*. El grosor de las flechas y líneas que salen de los mismos hacia los círculos rojos, que representan las categorías simbólicas, está en relación con el número de menciones, siendo la más nombrada, como hemos visto, la personal-afectiva referida a las relaciones empáticas de los cariocas con la ciudad seguida del ocio, turismo, belleza y valor histórico-cultural.

Corcovado con su monumento a Cristo Redentor es el lugar más simbólico de la ciudad, seguido por un gran espacio simbólico como son las playas y un lugar también de carácter turístico como es el Pan de Azúcar, morro situado en la entrada de la *Baía de Guanabara*; el cuarto lugar es el Estadio de Maracanã con una gran sobrecarga deportiva, turística y empática. Con menor intensidad se citan Lapa, barrio que mantiene sus características sociológicas y culturales, y que se presenta como una secuela de la ciudad colonial; el centro de la ciudad reformado por Pereira Passos, llamado el Haussman carioca; el Jardín Botánico cuyo origen se remonta a la llegada de la Familia Real Portuguesa a Brasil en 1808; *Copacabana*, que desarrolló a partir de los años 20 del siglo pasado⁸; la *Floresta da Tijuca*, la tercera área verde urbana de Brasil; y la laguna de Rodrigues Freitas con diversos parques y plazas, con abundante arboleda.

A uno de estos lugares simbólicos se hace referencia en el apartado siguiente en el que se realiza una propuesta didáctica consistente en el estudio de la evolución significativa de la Plaza de Floriano mediante la fotografía. Se pueden utilizar otras fuentes como la literatura, la fotografía, el arte, etc. pero en este caso se ha empleado material fotográfico.

Una propuesta didáctica sobre un lugar simbólico de la ciudad de Río de Janeiro

Conocido el mapa mental de los lugares simbólicos de los jóvenes cariocas, y partiendo de sus propias imágenes se va a proponer una actividad didáctica sobre la ciudad de Río de Janeiro. Se han conocido los lugares simbólicos de la ciudad pero quedan dos cuestiones que hay que plantear en el aula antes de realizar la actividad: ¿cuáles son las estructuras socioeconómicas que han posibilitado la formación de determinados lugares?, ¿cómo se realiza el proceso de simbolización de dichos lugares?

El punto de partida debe quedar muy claro, el simbolismo de un espacio urbano depende de unas estructuras socioeconómicas subyacentes, que posibilitan lugares a los que los grupos sociales dan significaciones en función de descargas emocionales y empáticas. Por tanto, el simbolismo de las ciudades no es algo etéreo sino que dependen de una infraestructura económica que rige la construcción de la ciudad. Estas estructuras son simbolizadas mediante mecanismos de índole psicológica y cultural. Estos dos aspectos, hay que interaccionarlos ya que únicamente se comprenderá el peso de los factores psicológico-culturales teniendo en cuenta los económico-sociales, que son tan responsables como los expresivos, significativos o simbólicos de la imagen que presentan los conjuntos perceptual y visuales. En el caso de la urbe carioca se distinguen tres ciudades que responden a tres estructuras económicas: la colonial,

⁸ O'Donnell, 2013, muestra en un magnífico estudio el proceso de simbolización de este lugar.

industrial y financiera que actualmente se pueden diferenciar en su fisonomía urbana aunque son las dos últimas las que rigen la dinámica de la ciudad.

La simbolización de un lugar se realiza cuando alguien o un grupo social vive una experiencia intensa, cargada de emoción, identifica esa vivencia con algún elemento del espacio físico que le rodea. Ese elemento físico se asocia con la experiencia y se convierte en símbolo para la persona en cuestión. Cuando este acto de simbolizar se realiza colectivamente, se está creando cultura. Una cultura es un conjunto de significados simbólicos compartidos, comunes⁹.

Todas estas imágenes con valor simbólico forma parte del inconsciente colectivo. De esta manera, un espacio simbólico urbano ha de procurar a los sujetos una imagen ambiental nítida, específica y bien estructurada, a la vez que ha de detentar un significado simbólico con un contenido relevante para los grupos de la comunidad urbana implicada.

Para conocer los significados simbólicos hay que acudir a nuevas fuentes de información: novela, poesía, fotografía, cine, que constituyen distintos materiales alejados de los clásicos empleados en geografía. Ayudarán a comprender la naturaleza y la gama de la experiencia y el pensamiento humano, la calidad e intensidad de una emoción, los valores y actitudes, el poder del símbolo y el carácter de los acontecimientos. Con la introducción en el aula de estos instrumentos la geografía alcanza un alto nivel de interdisciplinariedad, fundamental para comprender al hombre.

Respecto a la ciudad de Río de Janeiro, como se vio líneas arriba, para un 68% del total de los encuestados se presenta como una ciudad acogedora razón por la cual se le conoce como la *Cidade Maravilhosa*.

Los cambios simbólicos de la plaza Floriano a través de la fotografía histórica

La sensación de placidez provoca en los ciudadanos una imagen ambiental eficaz confiere a su poseedor una fuerte sensación de seguridad emotiva al establecer una relación armoniosa entre sí y el mundo exterior. Dentro de estas relaciones empáticas entre la ciudad y sus habitantes, Río de Janeiro posee lugares simbólicos en su casco histórico que pueden utilizarse como herramientas para el aprendizaje geográfico de los jóvenes cariocas. Entre los 20 espacios simbólicos más importantes de la investigación destaca el centro de la ciudad de Río de Janeiro en el que cerca de la mitad de las categorías simbólicas se refieren a los aspectos histórico-culturales y un 29% al comercio (figura 4).

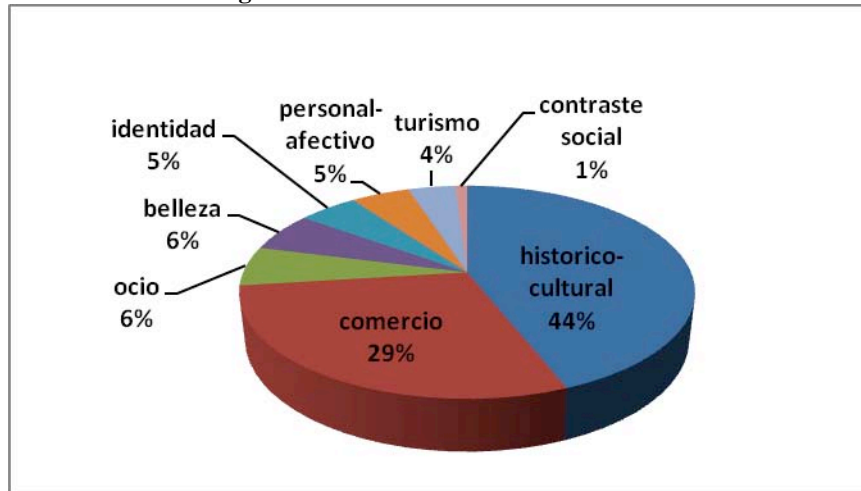
En esta zona se plasma la acción realizada por los poderes económicos y políticos para ejecutar grandes transformaciones socio-espaciales que consolidaron la personalidad urbana de la ciudad. No obstante han quedado escuelas urbanas de origen colonial que han influido no sólo en la vida de sus habitantes, sino también en la percepción de los propios brasileños acerca de la formación y consolidación de la urbe.

Se propone realizar un estudio de campo en una plaza emblemática del centro histórico carioca, la plaza de Floriano, situada alrededor de la colina del castillo (*Morro do*

⁹ Ayllón, 1993, p. 146.

Castelo), que fue desmantelado por completo en 1923. El objetivo básico del mismo es comprender como el poder económico, político y social ha posibilitado la creación de un lugar en el que se plasman los símbolos de estos poderes que han dado personalidad a esta parte de la ciudad y que han evolucionado en el tiempo.

Figura 4
Categorías simbólicas del centro de la ciudad



Fuente: Elaboración propia.

El trabajo de campo se realizará con grupos de 20 estudiantes a los que se facilitaran un material constituido por mapas y algún texto, pero sobre todo con fotografías que permitan una mejor comprensión de la evolución simbólica del lugar.

El grupo se reunirá bajo el busto del Mariscal Floriano Peixoto, primer Vicepresidente y segundo Presidente de la Vieja República brasileña, considerado como el "El Mariscal de Hierro" o "El Consolidador de la República". Este lugar constituye una importante clave para la comprensión de la construcción de los símbolos, plasmación del poder, de la ciudad carioca en la que se entrecruzan significados sagrados y profanos. Respecto a los sagrados hay que resaltar que en la gran planicie de inundación existente al pie de la colina del castillo en los siglos XVI y XVII, se construyó una capilla que se encontraba en las afueras de la zona urbana de la ciudad colonial, dedicada a la Nossa Senhora da Ajuda (Nuestra Señora del Socorro).

Con la transferencia gradual de las funciones políticas de la colonia portuguesa de Salvador a Río de Janeiro, la capilla se transformó en la segunda mitad del siglo XVII, en el primer convento de monjas en la ciudad. En 1763, Río de Janeiro se convirtió en la capital de la colonia portuguesa en las Américas y el Convento da Ajuda, pasa a ser el panteón de la Familia Real cuando esta llegó a la ciudad en 1808. Además de la función simbólica este edificio sagrado, el lugar empezó a representar otros significados importantes en la formación de la identidad: ocio y buena "mesa" ya que los manjares y dulces hechos por las monjas del convento fueron muy valorados en la ciudad. Otra función simbólica que tenía era la del castigo y control de las mujeres de las familias más adineradas de la ciudad, que no respetaban el novio elegido por su padre, o mujeres casadas que no seguían las órdenes de sus maridos.

Figura 5
Convento da Ajuda, 1909



Fuente: Jornal do Brasil – Rio Antigo. Disponible en:
<http://www.jblog.com.br/rioantigo.php?itemid=14481>. Acceso en: 13 de enero 2014.

Con la ayuda de las figuras 5 y 6 los estudiantes pueden comprender esta transformación urbana de la ciudad que trajo consigo otras transformaciones simbólicas, quedando en este caso significados subyacentes

Figura 6
La plaza republicana, en 1928



Fuente: Blog TodoRio. Disponible en: <http://www.todorio.com/rio/cinelandia/pracamarechalfloriano>.
Acceso: 02 de marzo 2014.

La plaza fue construida con la finalidad de que los símbolos coloniales e imperiales fuesen borrados, éstos eran muy expresivos en otra plaza de la ciudad, la del *Paço*

Imperial. Así los nuevos símbolos construidos alrededor de ella representaban el auge de la burguesía emergente y moderna que era laica y republicana. Construcciones como el Teatro Municipal (1906) Museo Nacional de Bellas Artes (1908), Biblioteca Nacional (1910) representaban al nuevo Brasil.

Las construcciones citadas se iniciaron durante la administración de Pereira Passos (1902-1906), que fue el primer alcalde de la ciudad que aplicó a la misma el modelo urbano de París del Barón Haussmann que posibilitó la "modernidad" diseñada por las élites urbana de Río de Janeiro, realizadas durante el gobierno del presidente paulista Rodrigues Alves (1902-1906). Con estos símbolos definidos, la Plaza Floriano ayudó a desvanecer la ciudad imperial y colonial, con nuevas formas y funciones urbanas siguiendo la moda y el encanto de París.

Desde 1920, esa parte del casco histórico de Río de Janeiro se convirtió en un espacio donde las bodegas y restaurantes servían a la elite política de Brasil que vivía en la ciudad, allí se localizaba el senado del país, el Palacio Monroe, derrumbado en 1979. Los senadores salían a comer y divertirse en teatros, cines y bodegas situados alrededor de la Plaza Floriano. Con las inversiones del inmigrante español Francisco Serrador, esa plaza se ha tornado un espacio de ocio nacionalmente llamado de la 'Broadway brasileña'¹⁰.

En el período dictatorial del 'Estado nuevo' (1937-1945), bajo Getúlio Vargas, la plaza se tornó aún más un espacio que mezclaba los acuerdos políticos y el ocio, principalmente para los inversores del nuevo arte del mundo: el cine, y hubo inversiones diversas de diferenciados orígenes, y la plaza se ha llamó también *Cinelândia* - *La ciudad de los Cines*.

Figura 7
Las largas colas de los habitantes de Río de Janeiro a ver las películas en los cines de la Plaza Floriano, 1933



Fuente: Filmes Antigos. Disponible en: <<http://articlesfilmesantigosclub.blogspot.com.br/2011/11/meme-10-coisas-que-sinto-saudades.html>>. Acceso: 24 de febrero de 2014.

¹⁰ Maranhão, 2003.

En *Cinelândia* las familias ricas de la ciudad almorzaban los fines de semana para posteriormente en largas colas comprar las entradas en los cines. La producción de películas en el país ganaba fuerza con los estudios y actores y actrices brasileños. Era la época de oro de Río de Janeiro en la Plaza Floriano se veía a los hombres y mujeres más ricos y cosmopolitas de la capital de la república brasileña.

Los estudiantes analizaron este hecho a través de la figura 7, que representa el Cine *Pathé Palácio*, unos de los más elegantes de la época durante los años 1930-1950. El ocio y el poder político se mezclaban por las calles y Río de Janeiro de los años de 1940 hasta 1960, era la ciudad más elegante de Brasil.

Con el cambio de la capital de Brasil para Brasilia (1960) y el comienzo de las obras del metro en la ciudad, en *Cinelândia* hay una estación, la plaza sufrió un proceso de decadencia. Muchas bodegas cerraron, los cines fueron sustituidos por la televisión, y Brasil, junto con el mundo, sufrió las crisis internacionales del petróleo y la carestía inflacionaria. Además el país desde 1964 estaba bajo un nuevo régimen militar, yugulando parte de las libertades del pueblo. La pobreza crecía y de esta forma la plaza perdió sus significados simbólicos.

En los años 1980 muchos de sus cines se dedicaron a la proyección de películas pornográficas, a lo que hay que añadir la fuerte prostitución de las calles en su entorno. La figura 8 será analizada por el grupo, en ella se representa el Cine *Vitória*, uno de los que se convirtió en una sala pornográfica.

Figura 8
El Cine Vitória, en Cinelândia



Fuente: Cine Magia. Disponible en: <http://cinemagia.wordpress.com/>. Acceso: 02 de abril de 2014.

Este lugar fue conocido como el espacio de la prostitución masculina en Río de Janeiro, la plaza quedó abandonada por muchos años, así como sus símbolos de libertad y modernidad. La población sin techo ocupó de los marcos simbólicos de la plaza, y

muchos vivieron debajo de los bustos de Mariscal Floriano o del Dictador Getulio Vargas a quien se dedicó un busto en la plaza tras su muerte en 1954. Se convirtió de esta forma en un espacio simbólico que representaba la pobreza creciente en la ciudad y en Brasil. Pornografía y prostitución caracterizaron este emblemático lugar urbano cerca de veinte años.

En la década de los noventa del siglo pasado con el retorno de la democracia brasileña tras 24 años de dictadura militar, la plaza se convirtió en un escenario de las grandes manifestaciones populares y de los mítines electorales. Muchos de los representantes políticos utilizaban del poder simbólico de la plaza para afianzar la lucha por democracia en el país. La Plaza Floriano volvió a ser un escenario donde el poder más democrático y plural se manifestaba tras décadas de abandono. Por ejemplo, los mítines históricos del candidato del Partido de los Trabajadores de Brasil en 1989, Luiz Inácio Lula da Silva se realizaron allí concentrándose miles de personas.

Otro evento importante es que algunos de los cines cerrados fueran transformados en iglesias cristianas evangélicas que pretendían redimir a las personas que ejercían la prostitución. Es el retorno a los significados sagrados de la plaza, y además un síntoma que representa la pobreza y la alineación religiosa: *si no hay Estado, hay Cristo*.

A finales de los años noventa y comienzo del milenio, la Plaza Floriano sufrió otras intervenciones urbanísticas. Los nuevos planes urbanos quisieron rescatar la memoria de la plaza como una de las más importantes de la sociedad carioca y de la historia brasileña. El municipio y gobierno central empezaron una fuerte campaña para el rescate de los símbolos de la plaza. El Cine Odeón fue subvencionado por la empresa estatal Petrobras, el cine Victoria se transformó en una moderna librería, figura 9.

Figura 9
La Librería Cultura



Fuente: Cine Magia. Disponible en: <http://cinemagia.wordpress.com/>. Acceso: 02 de abril 2014.

Actualmente, debido a los nuevos planeamientos urbanos y con el crecimiento del interés de los inversores nacionales e internacionales por la ciudad, *Cinelândia* ganó otra vez importancia en el contexto urbano carioca. Nuevas librerías y centros culturales, restaurantes, bodegas, teatros son abiertos en el casco histórico rescatando la cultura, la arquitectura, y el interés de la elite cultural de la ciudad por estar allá.

El trabajo de campo con los alumnos intenta crear mentalidades proactivas en los futuros formadores de opinión de la ciudad carioca para que ellos comprendan los grandes problemas sociales, pero sobre todo su evolución simbólica en la que se distinguirá:

1º Su primitivo significado religioso alrededor del convento de Nossa Senhora da Ajuda paralelo a los significados profanos derivados de la producción de dulces por las mojas del convento.

2º El paso de la ciudad colonial a la ciudad republicana con los cambios de significados urbanos, reflejo de la burguesía emergente. Se acentúan los significados profanos: restauración y ocio con la llegada del cinematógrafo, que se afianzan durante el "Estado nuevo".

3º Pérdida de los significados simbólicos anteriores durante el período de dictadura militar (1964.1985). Pobreza y degradación.

4º Recuperación de los significados anteriores a partir de la llegada de la democracia, implantándose otros nuevos, los culturales.

Conclusión: en este trabajo de campo se pretende utilizar la fotografía como herramienta, entre otras muchas, para que los alumnos comprendan la evolución simbólica de un lugar característico de la ciudad de Río de Janeiro.

Bibliografía

ABREU, Mauricio. *Evolução urbana do Rio de Janeiro*. Rio de Janeiro: Prefeitura do Rio de Janeiro, 1987, 147 p.

AYLLÓN, Manuel. *El acercamiento profano al arte sagrado*. Madrid: Iberediciones, 1993, 189 p.

BARRA, Sérgio. *Entre a Corte e a cidade*. Rio de Janeiro: Editor José Olympo, 2008, 301 p.

BOUCAS, Edmundo, GOES, Fed. *João do Rio*. São Paulo: Global, 2009, 327 p.

CARDEMAN, D. *O Rio de Janeiro nas alturas*. Rio de Janeiro: Maud, 2004, 263 p.

CAVALCANTI, Nireu. *Histórias de Conflitos no Rio de Janeiro*. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 2013, 334 p.

CIRLOT, Juan Eduardo. *Diccionario de símbolos*. Madrid: Siruela, 2003, 419 p.

HERRERO FABREGAT, Clemente. El medio ambiente urbano y la estructura simbólica de la ciudad. *Didáctica Geográfica*, 2004, nº 6, p. 49-78.

HERRERO FABREGAT, Clemente. La formación simbólica del profesorado en Geografía, *Terra Livre - Geografia em movimento*, 2005, vol. 2, nº 25, p.49-65.

LYNCH, Kevin (1960), *La imagen de la ciudad*. Barcelona, Gustavo Gili, 1984.

MALTA, Augusto. *E o Rio de Janeiro. 1903-1936*. Rio de Janeiro: G. Ermakoff, 2009, 285 p.

MARANHÃO, Ricardo. *Cinelândia: retorno ao fascínio do passado*. Rio de Janeiro: Letra Capital, 2003. 112 p.

MÈLICH, Joan-Carles. *Antropología simbólica y acción educativa*. Barcelona, Paidós, 1998, 190 p.

MURILLO ESTEPA, Paulino. *El aprendizaje del profesorado y los procesos de cambio*. Sevilla: Mergablum, 1999, 275 p.

MOULIN, Angela et al. *Rio de Janeiro: um território em mutação*. Rio de Janeiro: FAPERJ, 2012, 344 p.

O'DONNELL, Julia: *A invenção de Copacabana. Culturas urbanas e estilos de via no Rio de Janeiro*. Rio de Janeiro: Zahar, 2013, 256 p.

VIDAL MORANTA, Tomeu, POL URRÚTIA, Enric. La apropiación del espacio: una propuesta teórica para comprender la vinculación entre las personas y los lugares. *Anuario de Psicología*, 2005, vol. 36, nº 3, p. 281-297.