

## **EL FUTBOL MEXICANO COMO INSTRUMENTO DE PODER ECONÓMICO Y POLÍTICO**

Jonathan Montero Oropeza

Centro de Geografía Humana, El Colegio de Michoacán A.C.

Dante Guillermo Celis Galindo

Facultad de Filosofía y Letras, Universidad Nacional Autónoma de México

### **El futbol mexicano como instrumento de poder económico y político (Resumen)**

El futbol es una actividad lúdica y recreativa que en la actualidad se utiliza por las élites económicas y políticas para reconstruir o producir espacios afines a sus intereses de clase hegemónica. El balompié comenzó a significar, para los grandes empresarios, un elemento donde invertir para obtener ganancias y difundir sus valores e ideales. Lo anterior generó redes de poder que derivan en la monopolización de ese deporte profesional, así ocurre al menos en México donde los consorcios con mayor relevancia e influencia política y económica poseen equipos de futbol, estos son los televisivos, cementeros y cerveceros. La monopolización del futbol mexicano evidencia el poder que ejercen esas empresas en la cotidianidad.

**Palabras Clave:** Futbol, poder, clase hegemónica, élites empresariales, élites políticas.

### **The Mexican Football as an implement of economic and political power (Abstract)**

Soccer is a fun and recreational activity that is currently used by the economic and political elites to rebuild or produce spaces related to their own interests of hegemonic class. Football began to mean a lot to big employers, as an element where they can invest for financial gain and spread its values and ideals. Those actions generated power networks that result in the monopolization of this professional sport, that's what happen in Mexico where the partnership with more relevance and political and economic influence have football teams, these groups are the owners of television,

cement owners and brewers. The monopolization of the Mexican soccer evidence the power exercised by these companies in the everyday life.

**Keywords:** Football, power, hegemony class, business elites, political elites.

Algunas actividades que tienen funciones recreativas como los deportes, el teatro, el cine la música y el turismo son formas primordial mediante las que se puede obtener ganancias económicas, a la vez que se convierten en una forma ideal para implantar ciertos estilos de vida en la sociedad. Incluso, son maneras de conseguir dominio por parte de las élites empresariales y políticas mediante las cuales se marcan modas, tendencias de pensamientos y estereotipos, y al ser actividades cotidianas la población las acepta y digiere sin cuestionar. Es por ello que el poder económico y político trabaja en conjunto para fortalecer y reproducir estas actividades entre la sociedad.

El futbol es una actividad lúdica y recreativa que en la actualidad se utiliza por las élites económicas y políticas para reconstruir o producir espacios afines a sus intereses de clase hegemónica. Este deporte surgió en Reino Unido a mediados del siglo XIX como un mecanismo disciplinario en la sociedad burguesa. Durante el siglo XX se profesionalizó y se generó una organización institucional que intensificó la práctica y masificación de este deporte con lo que se diversificó su consumo y privilegiaron los objetivos lucrativos.

El balompié significa, para los grandes empresarios en el mundo, un elemento donde invertir y difundir sus valores e ideales. Esto propicia la generación de redes de poder que, en algunos casos como en México, derivó en la monopolización de este deporte profesional. Los consorcios con mayor relevancia e influencia política y económica en el país son los televisivos, cementeros y cerveceros, todos ellos poseen equipos de futbol a los cuales se les configura una imagen distintiva. La monopolización del futbol mexicano evidencia el poder que ejercen esas empresas en la cotidianidad y la relación existente entre los sectores económicos y políticos de mayor poderío en el país.

El futbol es también una muestra del auge económico que tiene el país, puesto que conforme surgen grupos empresariales, la distribución de los equipos profesionales se hace más evidente, esto también es provocado por las fuerzas políticas gobernantes que brindan facilidades para el establecimientos de equipos de futbol en sus territorios, aunque en la mayoría de las ocasiones el paso de clubes por distintas ciudades es transitorio, lo cual genera procesos de identidad efímeros.

### **El futbol como constructor de espacio**

El espacio, que está presente en todas las actividades de la vida cotidiana, es un elemento esencial de toda sociedad, es además, un elemento principal de estudio para la Geografía. El espacio hay que entenderlo como producto de “un conjunto de relaciones...mediante interacción y retroacción”<sup>1</sup>. Es en esas interacciones intervienen los elementos económicos

---

<sup>1</sup> Lefebvre, 2013: p. 55, 56

y políticos por lo que, en primera instancia, puede considerarse como una construcción social.

En el fútbol, en cualquier modalidad, existen diversas relaciones sociales que van desde la simple interacción de personas hasta la generación de un negocio millonario, la transmisión de ideales políticos y la construcción de un centro urbano en el que se edifique un inmueble destinado a la realización de esta práctica en su versión profesional.

El espacio está en constante modificación debido a que “cambia con las sociedades... pues hay una historia del espacio como la hay del tiempo, del cuerpo [y] hay una historia por escribir”<sup>2</sup>. Esto tiene estrecha relación con la expansión de las franquicias en el fútbol mexicano, ya que es constante el cambio de sedes en las primeras dos divisiones de balompié profesional; con la movilización de los clubes se busca modificar las relaciones sociales existentes para construir otras nuevas que permitan, a quienes ostentan los poderes económicos y políticos, alcanzar sus objetivos como clase hegemónica.

La construcción o remodelación de estadios principalmente para el fútbol permiten que la ciudad modifique su aspecto físico y que se le brinde un aspecto distintivo, por lo tanto, el espacio urbano también es resultado de la actividad deportiva en la que convergen y se evidencian las relaciones y prácticas sociales existentes, es decir, se visibilizan las relaciones entre las empresas y el Estado, por lo que las nuevas edificaciones tienen también la función de generar significados simbólicos y de poder.

### **El fútbol mexicano en la era neoliberal**

El capitalismo está inserto en casi cualquier rincón del mundo, está presente en todas las actividades que el ser humano realiza, por lo que las actividades recreativas están completamente insertadas en este sistema, incluso el sistema económico vigente necesita de ellas para producirse y reproducirse.

El neoliberalismo es una “teoría de prácticas político-económicas”<sup>3</sup>, por lo que para lograr sus objetivos los poderes políticos y económicos trabajan siempre juntos, mientras que el fútbol mexicano solo una parte de este tipo de relaciones. Para ello, el Estado genera y preserva un marco institucional apropiado para que se cumplan los derechos fundamentales que el neoliberalismo propaga, como el libre mercado y la propiedad individual, además de garantizar estas mismas actividades de cualquier manera, ya sea mediante actividades hegemónicas cotidianas, como lo es el fútbol, o incluso mediante el uso de la violencia. El Estado, entonces, se convierte en neoliberal al facilitar la acumulación, las libertades comerciales y al ver por los intereses de la propiedad privada, lo que suele favorecer el surgimiento grupos sociales, ya existentes o nuevos, privilegiados con este sistema. Así han surgido nuevos millonarios que ingresan al negocio del fútbol con la compra de alguna

---

<sup>2</sup> Lefebvre, 2013: p. 57

<sup>3</sup> Harvey, 2005; p. 6

franquicia profesional. Un ejemplo claro es el empresario Jorge Vergara, actual dueño del club Chivas Rayadas de Guadalajara, uno de los más populares del país<sup>4</sup>.

Los actores políticos en las distintas escalas de gobierno también utilizan las actividades recreativas para configurar su poder, ya que el contar con un club deportivo se pretende provocar la mejora de la imagen gubernamental, mayores inversiones e incluso la construcción de nuevos estadios de fútbol, cuestión que en los últimos años ha sucedido en México; con ello se argumenta, se mejora la oferta del empleo en la ciudad, se reducen los problemas sociales y se apuntala a la urbe como competitiva, aunque todo esto puede no suceder o funcionar un determinado tiempo. La utilidad de los nuevos estadios también será transitoria puesto que las lógicas del capitalismo requieren renovaciones constantes para alentar el consumismo por lo que incluso, se fomentan estilos de vida poco duraderos, nuevas formas culturales como lo es la fabricación de una identidad que vaya acorde con un nuevo equipo o con uno antiguo que haya cambiado de sede, esto es parte del embate capitalista que obliga a innovar, generar, reorganizar y producir nuevos espacios, sin ellos, y sin el desarrollo geográfico desigual, el capitalismo no funcionaría como sistema político y económico<sup>5</sup>.

En México, en la era neoliberal, las élites dirigentes se reconstruyeron y aumentaron su poder e influencia económica, además ha habido un rápido surgimiento de mayores sectores empresariales entre las que destacan algunas familias, y esas nuevas empresas han adquirido diversos equipos profesionales de fútbol, esto propiciará la construcción de nuevos espacios acordes a los intereses de las nuevas empresas. El hecho que grupos empresariales emergentes adquieran franquicias genera que se suscite una diversificación y movilidad geográfica de los clubes mexicanos, ya que se intentan llevar fútbol profesional a las ciudades de origen de los empresarios o donde tienen más facilidades de inversión. Esto genera competencias urbanas para atraer inversión en infraestructura y publicidad.

Una empresa familiar puede tener algunas ventajas como lo es una organización más fácil, y que cada miembro de la familia asuma un cargo específico para conformar un conglomerado que se valga de las relaciones de parentesco y de amistades para impulsar el desarrollo de sus empresas, de esta manera, al menos en teoría, se consiguen fuertes unidades de solidaridad y confianza, aunado a que se comparte, normalmente, “un sistema ideológico y objetivos como familia, clase y empresa”<sup>6</sup>.

La familia genera alrededor de sus integrantes historias específicas donde se resalta el sufrimiento por el que pasaron sus primeros integrantes para llegar al éxito, con ello se busca glorificar al integrante que propició el ascenso familiar para que en torno a él se facilite y propicie la unión familiar y la continuación de un camino en común, lo que

---

<sup>4</sup> Este empresario, entre 2003 y 2010, se hizo dueño del Deportivo Saprissa, el equipo de fútbol más popular de Costa Rica. Inclusive tuvo intenciones de comprar al Atlético de Madrid, pero su oferta fue rechazada; posteriormente quiso adquirir al Málaga Club de Fútbol, cuya oferta también encontró negativas; finalmente en 2010 el Málaga fue adquirido por Abdullah Bin Nasser Al-Thani, jeque procedente de Qatar.

<sup>5</sup> Harvey, 2001: p. 363-364, 391

<sup>6</sup> Lomnitz y Pérez, p. 1993; 18, 19

permite que se fortalezcan las empresas familiares<sup>7</sup>. La empresa Televisa es un claro ejemplo de lo anterior, ya que en torno a la figura de su fundador, Emilio Azcárraga Vidaurreta, es que se construyó ese consorcio. Cuando la empresa es familiar, es frecuente que se busque el éxito para todos sus integrantes y el reconocimiento de la familia como emprendedores e impulsores del desarrollo del lugar, lo que también ha logrado la familia Azcárraga con Televisa y con sus equipos de futbol. En la empresa también se pueden identificar las jerarquías familiares, los personajes con mayor peso y poder y las relaciones que se consiguen mediante el parentesco.

Existen otros ejemplos de empresas familiares dentro del futbol mexicano: El Grupo Pachuca, tiene en su posesión tres equipos profesionales, aunque cada uno de ellos es presidido por distintas personas: el Club Pachuca por Jesús Martínez Patiño (presidente de todo Grupo Pachuca), el Club León por Jesús Martínez Murguía y Estudiantes Tecos<sup>8</sup> por Armando Martínez Patiño. Grupo Pachuca es entonces un ejemplo de familia empresarial que crece en poder económico en la época neoliberal, en la que además el futbol tiene un papel predominante para ellos.

### **Poder y hegemonía en el futbol mexicano**

Los deportes representan una opción para que la clase empresarial y política establezcan redes de organización en diversos niveles. En esencia, el futbol tiene la misma configuración desde sus inicios, y si bien evolucionaron las técnicas, las tácticas, la dieta del futbolista y se modificaron algunas reglas, estos cambios se hicieron para que el deporte fuese más dinámico, a su vez que esas transformaciones se realizaron para obtener mayores ganancias económicas.

Básicamente el poder es una acepción que hace referencia a la capacidad de hacer uno mismo las cosas, pero también es ser capaz de hacer que otros las hagan<sup>9</sup>. Las clases dirigentes tienen la capacidad de lograr sus objetivos al hacer que otros hagan lo que les beneficia, esto lo logran al manifestarse en escenarios y campos habituales, como la educación o en relaciones verticales en las fábricas, empresas o escuelas, por lo tanto, el poder tiene la habilidad mediante diversos métodos de “regir las conciencias de las sociedades”<sup>10</sup>.

Para ello, la generación de ideas es de suma importancia, ya que dan sentido a que el poder adquiera mayor sustancia mediante la comunicación y el discurso, por lo que los grupos de poder monopolizan los medios de comunicación mediante los que transmiten ideas y las convierten en elementos cerrados y de referencia a ellos mismos, con el propósito de mantener la hegemonía de clase ya que la ideología que predomina en cada momento de la

---

<sup>7</sup> Lomnitz y Pérez, p. 1993; 22

<sup>8</sup> Estudiantes Tecos, fue adquirido por Grupo Pachuca y Carso en 2012, después de que descendió a la segunda división de México. Este equipo era manejado por una familia: Leño Álvarez del Castillo, e incluso Juan Carlos Leño del Castillo, fungía como presidente del club además de ser jugador en activo de 1998 al 2012.

<sup>9</sup> Weber, 1989.

<sup>10</sup> Wolf, 2001; p. 20, 21

historia es el resultado de la clase dirigente<sup>11</sup>. La hegemonía está en las instancias políticas pero también es un hecho cultural, moral y de concepción del mundo<sup>12</sup>.

Gramsci argumentaba que el Estado controla aparatos ideológicos, como las escuelas, la familia, la iglesia, los medios de comunicación y todo aquél aparato que funcione para transmitir alguna idea, como lo son las actividades de entretenimiento, en este caso el fútbol, con ello se construye una hegemonía total<sup>13</sup>. En el fútbol esto se aprecia claramente, puesto que los medios de comunicación, intervienen para profundizar y consolidar rivalidades deportivas a través de los diarios y programas televisivos que se especializan en deportes. Ocurre lo que Villamil<sup>14</sup> denomina “la exportación del rating”, cuando diversos programas de entretenimiento, cómicos, familiares o musicales, ponen de relieve temas de fútbol en sus transmisiones, en especial si se acerca un partido importante de la selección mexicana, el Mundial de fútbol o “el clásico de clásicos” del balompié nacional, Guadalajara vs. América.

Los grupos de poder muestran interés en producir espacios, además de controlar y monopolizar los medios de comunicación para así transmitir ideas y referencias a ellos favorables. Paralelamente, los medios de comunicación sirven como plataforma para la formulación de juicios de valor y lograr una dominación de clase que se traduce en una visión del mundo moral, cultural, política e ideológica afín a sus intereses.

Los sistemas de ideas son el mecanismo ideal para implantar poder, puesto que son construcciones mentales que se ponen de manifiesto en las relaciones y representaciones públicas dentro de todos los campos de la acción humana. Por ello es importante tener atención a las ideas que se comunican, de quién a quién y entre quién, así como los códigos que se utilizan en el proceso de comunicación<sup>15</sup>.

En México se instauró el fútbol como deporte hegemónico, los programas televisivos de corte deportivo comenzaron a centrar la mayoría de los temas de análisis hacia este deporte, y si bien, las transmisiones de fútbol americano, box o lucha libre están en televisión abierta, las horas de transmisión de estas disciplinas no se comparan al tiempo otorgado al balompié.

### **Construcción económica y política del fútbol mexicano**

Por medio del fútbol, los consorcios construyen infraestructura, crean empresas, gestionan normas, estatutos y reglamentaciones y modifican el medio ecológico, así producen espacios para generar ganancias a través del fútbol. Diversas corporaciones con influencia tecnológica, financiera y política invirtieron en el fútbol con la intención de conseguir prestigio, extender sus márgenes de maniobra y ampliar su radio de influencia a otros terrenos económicos.

---

<sup>11</sup> Wolf, 2001; p. 21, 23, 52

<sup>12</sup> Gruppi, 1978; p. 99

<sup>13</sup> Gramsci, 1975; p. 48

<sup>14</sup> Villamil, 2002.

<sup>15</sup> Wolf, 2001: p. 21, 22

La relativa estabilidad del país hacia finales del siglo XIX, la llegada de migrantes capitalistas europeos favorecidos por el gobierno, y el centralismo en el país, configuraron la génesis del balompié mexicano. Los primeros equipos de futbol se formaron entre obreros de Orizaba, Veracruz y mineros en Pachuca, Hidalgo; posteriormente se extendió geográficamente hacia la ciudad de México, la región del Bajío y el Occidente del país.

El futbol, desde ese entonces, sirvió como una válvula de escape a discrepancias sociales, barriales y regionales, y sería un elemento para conformar colectividades e identidades. La llegada durante las cuatro primeras décadas del siglo XX de ingleses y españoles, entre los que se encontraban futbolistas, como el caso de la Selección Vasca o la Selección de Cataluña, que llegó junto con los Niños de Morelia, sirvió para elevar el nivel del futbol en el país, pero también fue un condimento extra para acentuar antagonismos regionales, así como entre mexicanos y extranjeros.

El amateurismo gradualmente desapareció, los equipos más reconocidos se convirtieron en semiprofesionales, debido a que muchos de los jugadores recibían alguna remuneración o gratificación económica por su desempeño dentro de la cancha, aunque esas sumas de dinero distan mucho de lo que un futbolista percibe salarialmente en la actualidad. Los jugadores de la época, inclusive los más relevantes, además de ser futbolistas, se dedicaban a diversas actividades laborales, sobre todo, oficios.

La mayoría de los clubes comenzó su historia como un grupo de amigos intentando divertirse para mostrar su potencial atlético, se tenía la idea de lograr una cohesión social en estos grupos humanos. Al pasar los años, quienes practicaban este deporte, junto con los empresarios, se dieron cuenta del potencial económico que tenía esta actividad, el cual comenzaron a explotar.

El intervencionismo estatal en el futbol se hizo presente cuando el General José Manuel Núñez se convirtió en dueño del Atlante; su incursión al futbol se debió a la fama que adquirió al ser Jefe de la Policía Metropolitana, cuando ese cuerpo policiaco llevó a cabo las averiguaciones del asesinato de León Trotsky en el D.F.<sup>16</sup>

El futbol mexicano se profesionalizó en 1943, en su momento, el suceso no tuvo gran relevancia, debido al seguimiento periodístico a la erupción del volcán Parícutín en Michoacán y a la Segunda Guerra Mundial<sup>17</sup>. La profesionalización fue moldeando una serie de características que antes no estaban presentes. Los salarios de los jugadores comenzaron a incrementarse, de la misma manera que las ganancias de los clubes y por ende de sus dueños.

La profesionalización del futbol iba de la mano con el inicio del “Milagro Mexicano” etapa histórica en la que el deporte fue una pieza fundamental de desarrollo. Así lo demuestran la realización de los II Juegos Panamericanos México 1955, los Juegos Olímpicos México 1968 y la celebración del Mundial de futbol en 1970.

---

<sup>16</sup> Ramirez, 2010; p. 75-76

<sup>17</sup> Angelotti, 2010; p. 192

Tras la crisis del fordismo, los neoliberales impulsaron el modelo de acumulación flexible, lo cual implicó la reestructuración propia del capitalismo. El sistema capitalista dejó atrás el Estado de bienestar, la política de control y dirección del trabajo, y comenzó a afianzarse un nuevo paradigma de acumulación, un modelo diferente de regulación política y social: el régimen de acumulación flexible, que puede definirse como un proceso respaldado por la aparición constante de nuevas tecnologías, el uso creciente de la televisión, una mayor competitividad, la debilidad sindical, el subempleo, la descentralización, el desarrollo del poder financiero, el crecimiento del capital ficticio y el individualismo<sup>18</sup>.

En ese contexto, diversas empresas alrededor del orbe comenzaron a asumir el control de clubes de fútbol, con el afán de mejorar su imagen y adentrarse en la población en búsqueda de una mayor hegemonía y poder. México no fue la excepción, mediante el auge del neoliberalismo, diversas empresas se integraron al negocio del fútbol, lo cual se evidencia en la influencia regional e incluso nacional de estas corporaciones.

En México, este fenómeno se empezó a multiplicar a partir de la consolidación del modelo neoliberal. Debido a la posición de privilegio y poder que ostentaban, grandes empresas del ramo televisivo, cementero y cervecero se interesaron en el negocio del fútbol; inclusive escuelas privadas de corte elitista como la Universidad Autónoma de Guadalajara (UAG) formaron equipos de fútbol profesional.

Cuando en México se pretendió descongestionar el sector industrial del centro, así como diversificar el sector turístico, se favoreció el crecimiento de algunas ciudades donde los intereses empresariales y gubernamentales impulsaron el arribo de equipos de fútbol en aquellas con más ventajas, lo que ocasionó un movimiento geográfico del capital hacia ciudades en aparente desarrollo económico como: Tijuana, Ciudad Juárez, Torreón, San Luis Potosí, Aguascalientes, Querétaro, Pachuca, Tuxtla Gutiérrez y Cancún.

La movilidad geográfica del capital suscitó que urbes como Aguascalientes, en el estado del mismo nombre y Cancún, en Quintana Roo, mediante el impulso estatal, fueran polos de atracción para llevar a clubes como Necaxa y Atlante, respectivamente. Ambas escuadras deportivas tenían una gran tradición dentro del fútbol del Distrito Federal, sin embargo, la saturación de equipos en la capital del país y la configuración actual de la afición del D.F., cambió de tal manera, que a diferencia de América, Pumas y Cruz Azul, la afición a Necaxa y Atlante era mucho menor.

En el mismo plano, el gobernador de Chiapas entre 2000 y 2006, Pablo Salazar Mendiguchía<sup>19</sup>, gestionó la llegada de un equipo a la capital del estado, Tuxtla Gutiérrez; los Jaguares, apelativo que recibió el equipo, debutaron en la primera división en el año

---

<sup>18</sup> Harvey, 1989; p. 148, 170, 173

<sup>19</sup> Pablo Salazar, llegó a la gubernatura de Chiapas mediante una coalición entre partidos identificados con la derecha como el Partido Acción Nacional (PAN), Partido Alianza Social (PAS) y Partido Verde Ecologista de México (PVEM); partidos vinculados con la izquierda: Partido del Trabajo (PT), Partido de la Revolución Democrática (PRD), Partido de la Sociedad Nacionalista (PSN) y Convergencia por la Democracia; y un partido con un discurso de centro: Partido de Centro Democrático (PCD).



2002, bajo el contexto de tensión social entre el Ejército Zapatista de Liberación Nacional (EZLN) y el Estado mexicano.

Por otra parte, equipos de tradición en el fútbol nacional dejaron de ser protagonistas, cuando las urbes que las albergaban pasaron a un segundo plano en la jerarquía urbana de México. El caso más emblemático es el Club Zacatepec, equipo de una ciudad pequeña cuya economía se vincula con el ingenio Emiliano Zapata; esta localidad perdió relevancia ante el nuevo orden del sistema de ciudades, lo cual trajo como consecuencia la decadencia del equipo y la identidad que generaba entre los zacatepecenses. Otro caso ejemplar es el de un equipo que fungía como bastión del sur del estado de Tamaulipas, el Club Tampico Madero, propiedad del líder sindical petrolero Joaquín Hernández Galicia, el cual fue encarcelado en 1989, lo que significó la debacle de este conjunto deportivo y la pérdida de identidad territorial que este generaba.

Un caso paradigmático de las relaciones Estado-Empresa en el fútbol mexicano se suscitó cuando el consorcio televisivo Grupo Televisa, desplazó a uno de sus equipos, el Club Necaxa, del Distrito Federal hacia Aguascalientes. El origen del equipo se borró, debido a que sostenía su legado histórico cuando el equipo se fundó en 1923<sup>20</sup>, respaldado por la *Compañía de Luz y Fuerza*, quien tradicionalmente contaba con uno de los sindicatos más combativos en el país.

Como parte de la nueva estrategia de Televisa por consolidar nuevas redes de influencia a nivel nacional, se generó un vínculo con el gobierno de Aguascalientes. En común acuerdo se determinó en el año 2001, con el entonces presidente municipal de Aguascalientes, Luis Armando Reynoso y el gobernador Felipe González González (1998-2004), ambos pertenecientes al Partido Acción Nacional (PAN), trasladar en el año 2003 al Necaxa del Distrito Federal a Aguascalientes, una ciudad que debido a la llegada de empresas transnacionales como *Nissan* y a su cercanía con el corredor industrial de la región del Bajío, se convirtió en una de las urbes de mayor jerarquía en el centro de México.

El arribo del Necaxa a Aguascalientes pretendía beneficiar a ambas partes. Por un lado, el entonces alcalde de Aguascalientes, Luis Armando Reynoso, tuvo una mayor exposición en Televisa, además de que su participación en la llegada del Necaxa le fue útil políticamente para lograr la gubernatura de Aguascalientes para el periodo 2004-2010. Por su parte, Televisa no depositó ningún dinero para la construcción de un estadio, recibió apoyos estatales y municipales para eximir impuestos y consiguió una sede supuestamente más rentable para el Necaxa.

Con la llegada del Club Necaxa se construyó el estadio Victoria, que se inauguró en julio de 2003, por lo que se considera como uno de los más modernos y funcionales del balompié mexicano. Es un estadio pequeño, el cual nunca tuvo vallas de alambre para separar el terreno de juego de las tribunas y cuenta en una de las cabeceras con un colorido espectáculo de fuentes artificiales que sirven como entretenimiento al medio tiempo de cada partido.

---

<sup>20</sup> Ramírez, 2010: p. 45

El acontecimiento más reciente de desplazamiento geográfico en México, tiene su antecedente el 18 de mayo de 2013, cuando el equipo Reboceros de La Piedad, ascendió a la primera división de México, tal acontecimiento causó gran expectación en esta pequeña ciudad del estado de Michoacán<sup>21</sup>. En plena transmisión después del partido, y en cadena nacional, su dueño el empresario y miembro del Partido Revolucionario Institucional (PRI) en Veracruz, Fidel Kuri Grajales, aseguró que la institución permanecería en La Piedad y que los rumores sobre la movilidad del equipo eran falsos<sup>22</sup>.

Un día después del ascenso, se celebraron en La Piedad: un desfile, que avaló la presidencia municipal, y una misa en el Santuario de esta localidad con el objetivo de dar gracias por el ascenso del equipo. En estas actividades estuvieron presentes casi todos los integrantes de la franquicia. Sin embargo, el lunes 20 de mayo, ningún miembro de la directiva de Reboceros apareció en la junta de dueños de primera división, el motivo: se encontraban gestionando la movilidad geográfica del equipo a otra ciudad<sup>23</sup>.

La movilidad del equipo se dio rumbo a Veracruz, espacio de poder de la familia Kuri. El cambio de sede fue avalado por la Federación Mexicana de Fútbol (FEMEXFUT), con el argumento de que el municipio de La Piedad carecía de infraestructura para mantener a un equipo de primera división. El 28 de mayo, diez días después de conseguir el ascenso, los Reboceros de La Piedad, se desplazaron geográficamente hacia Veracruz; a partir de entonces se llaman Tiburones Rojos, el mote tradicional del equipo de esa ciudad. En síntesis, cuatro poderes fácticos se encontraron en contubernio para forjar el desplazamiento de Reboceros de La Piedad a Veracruz: la familia Kuri, empresarios; la FEMEXFUT, órgano rector del balompié mexicano; el gobierno municipal de La Piedad; y la iglesia.

Los clubes de fútbol que tenían características específicas y así representaban un símbolo de identidad para el aficionado, se diluyeron paulatinamente, ante la supuesta igualdad que propugnan el Estado y las corporaciones empresariales. Por ejemplo, el actual dueño del Club Guadalajara, Jorge Vergara, edificó en 2010, un nuevo espacio deportivo, el cual aún no se arraiga en la afición a este tradicional conjunto futbolístico. De hecho, el nombre del inmueble es *Omnilife*, en alusión a la marca de suplementos alimenticios que también auspicia Vergara.

En los casos del Club América y el Club Guadalajara, éstos construyeron un mito, el cual se sustenta en el aparato mediático que los respalda. El estadio Azteca y el estadio Jalisco<sup>24</sup>, se consideran una especie de “espacios sagrados” por los aficionados al fútbol en México. Actualmente, ambas instituciones aprovechan esa situación para explotar aspectos culturales y económicos; aunque para el aficionado al fútbol la esencia de ambos equipos

---

<sup>21</sup> Este municipio en 2010 contaba con 99576 habitantes, de acuerdo con el censo del Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI).

<<http://www3.inegi.org.mx/sistemas/mexicocifras/default.aspx?e=16>> [7 de mayo de 2014]

<sup>22</sup> Véase <<http://www.youtube.com/watch?v=b1WxShWcTvg>>. [7 de mayo de 2014]

<sup>23</sup> CNN México [En línea] <<http://mexico.cnn.com/deportes/2013/05/20/la-piedad-y-san-luis-piden-a-ligamx-el-cambio-de-sus-sedes>> [7 de mayo de 2014]

<sup>24</sup> Sede del Club Guadalajara entre 1960 y 2010.

sea totalmente opuesta, lo cierto es que actualmente tienen los mismos patrones de hipermediatización y consumo, incluso en Estados Unidos.

El Deportivo Cruz Azul, que logró siete campeonatos de liga entre 1969 y 1980, muestra un caso especial: un equipo de fútbol que tuvo su mayor esplendor a la par de la expansión geográfica y producción espacial de la empresa que lo respalda, la cooperativa cementera del mismo nombre, que bajo el modelo neoliberal constituye una empresa sustentada por el compadrazgo. Esto se refleja en los nulos éxitos, los innumerables fracasos deportivos y las múltiples decepciones para su afición de 1981 al año 2013.

Lo anterior da cuenta de que el fútbol es un espectáculo exitoso, dominado en la actualidad por corporaciones que lo utilizan como un mecanismo para producir y regenerar espacios, ampliar su poder, margen de influencia y aumentar el número de consumidores de sus productos.

### **Felipe Calderón: un presidente escudado en el fútbol**

Felipe Calderón, del grupo perteneciente al Partido Acción Nacional (PAN), llegó a la presidencia de la República Mexicana (2006-2012) bajo severas acusaciones de ilegalidad en las elecciones federales de 2006, ante lo cual, él y su equipo de colaboradores trataron en todo momento de lograr la legitimidad que no consiguió en las urnas, por lo que un camino que siguió constantemente fue su acercamiento al fútbol profesional. Aunque desde su campaña presidencial comenzó a incluir en sus programas políticos a jugadores populares del momento como Francisco Fonseca, quien fuese parte de la selección nacional durante el mundial en Alemania ese mismo año, Calderón utilizó la publicidad y los programas noticiosos para legitimar su imagen cuando jugaba la selección nacional<sup>25</sup>; esta misma estrategia la utilizó el mandatario durante la celebración del mundial Suráfrica 2010.

Como presidente, realizó diversas analogías entre su política y el balompié; un ejemplo fue en Stuttgart, Alemania, en junio del 2007, en alusión al fútbol, prometió “hacer un México campeón”<sup>26</sup>, esto fue durante una gira en la que Calderón buscaba atraer inversión en distintos sectores de la economía. El 13 de junio de 2008, en Madrid, España, Calderón recibió, de manos del presidente del Real Madrid Ramón Calderón, el carné de socio de honor, así como camisetas personalizadas para él y Margarita Zavala, con los números “1” y “2” respectivamente (Imagen 1). Después de la ceremonia el presidente de México ofreció una conferencia ante diversos empresarios españoles, la visita fue con motivo de agradecer el apoyo brindado por los empresarios ante las tormentas que ocurrieron al sur de la República Mexicana ese mismo año<sup>27</sup>.

---

<sup>25</sup> [En línea] <<http://www.proceso.com.mx/archivointerior.html?nta=41158>> [11 de febrero de 2008]

<sup>26</sup> Herrera [En línea] <<http://www.jornada.unam.mx/2007/06/07/index.php?section=politica&article=007n1pol>> [10 de febrero de 2008]

<sup>27</sup> La redacción Proceso. [En línea] <<http://www.proceso.com.mx/?p=199473>> [12 de febrero de 2014]

En 2008, inauguró el *Centro de Alto Rendimiento Tuzo*, del equipo Pachuca, donde incluso se pretendía nombrar a una cancha con el nombre de Felipe Calderón<sup>28</sup>. Por su parte, el presidente del Club Pachuca, Jesús Martínez, cuando su equipo logró el campeonato de liga del torneo *Clausura 2007*, agradeció ante las cámaras de la cadena TV Azteca, el apoyo de Margarita Zavala.

**Imagen 1.**  
**Calderón es nombrado “Socio de honor” del Real Madrid**



Fuente: *Corazón Blanco*<sup>29</sup>

Durante todo su sexenio se convirtió en costumbre el que el equipo de fútbol que quedara campeón visitara al presidente, así como la selección sub 17 que obtuvo el campeonato mundial de la categoría en 2011, en una justa celebrada en México; previo a esto, también se dejaba ver en los entrenamientos de la selección nacional para la preparación del mundial de 2010. Aunque el recibir o visitar equipos profesionales esto no es único de este periodo gubernamental ni de México, le sirvió a Calderón para obtener una mejor imagen y aceptación entre la sociedad, aunque también existía esta cercanía para justificar o dilucidar algunas políticas.

El sábado 10 de octubre de 2009, alrededor de las 19 horas locales, mientras la selección mexicana de fútbol jugaba un juego eliminatoria mundialista en el estadio Azteca ante su similar de El Salvador, Calderón emitió un comunicado de extinción a la empresa estatal *Luz y Fuerza del Centro* (LyFC). Fue entonces que las fuerzas federales tomaron todas las instalaciones de dicha empresa en el centro del país, aunque el decreto de extinción entraría en vigor el día 11 y se publicaría en el Diario Oficial de la Federación hasta el día 12 de octubre<sup>30</sup>.

<sup>28</sup> La redacción Proceso. [En línea] <<http://www.proceso.com.mx/?p=196295>> [14 de marzo 2014]

<sup>29</sup> Imagen tomada de *Corazón Blanco* [En línea] [http://www.corazonblanco.com/felipe\\_calderon\\_socio\\_d\\_honor-fotos\\_del\\_real\\_madrid-igfpo-27740.htm](http://www.corazonblanco.com/felipe_calderon_socio_d_honor-fotos_del_real_madrid-igfpo-27740.htm) [10 de enero 2014]

<sup>30</sup> Taniguchi [En línea] <<http://mexico.cnn.com/nacional/2010/10/10/la-noche-en-la-que-la-ciudad-de-mexico-casi-se-queda-sin-luz>> [12 de febrero 2014]

El Sindicato Mexicano de Electricistas (SME), que componían trabajadores de LyFC, era hasta ese entonces un gremio independiente que no estaba unido a ningún ámbito gubernamental laboral, por lo cual, era una organización que no tenía ataduras en sus luchas obreras, además de que era de los sindicatos más numerosos, con más de 40 mil afiliados, por lo que también tenía gran representatividad y fuerza como organización. El sindicato se habían opuesto a las intenciones de reformar el sector energético desde sexenios atrás. La extinción de la empresa significaba librar un obstáculo importante hacia la apertura de ese sector en el país.

Felipe Calderón negó en repetidas ocasiones que se haya aprovechado el marco de la eliminatoria mundialista para realizar la extinción de la empresa, sin embargo, los ex trabajadores reiteran que era bien sabido que la mayoría de ellos estarían en ese momento viendo el partido de futbol, por lo que no existió oposición ante la llegada de la entonces Policía Federal Preventiva (PFP) a las instalaciones de la empresa. La justificación para la acción política era que LyFC era una empresa poco rentable a insostenible para el país<sup>31</sup>. El proceso de extinción de la empresa le costó al Estado más de 10 mil millones de pesos, y alrededor de 14 mil ex empleados no han aceptado la liquidación y continúan en lucha para su reinstalación<sup>32</sup>. La reforma energética se aceptó en México el 12 de diciembre de 2013, ya en la presidencia de Enrique Peña Nieto<sup>33</sup>.

### **Enrique Peña Nieto: el poder de la televisión y del futbol en palacio nacional**

Enrique Peña Nieto, del Partido Revolucionario Institucional (PRI), actual presidente de México (2012-2018), continuó con las tradiciones de su antecesor, en cuanto a servirse de la popularidad que brinda el futbol para legitimar su imagen. Al igual que Calderón, Peña llegó a la presidencia bajo una elección federal turbia, aunado a eso, la imagen al interior del gobierno federal en el país al menos no ha mejorado con respecto al sexenio anterior debido a que continúan las principales problemáticas como la violencia, inseguridad y desempleo.

El gobierno federal, que inició en 2012, ha impulsado lo que llama “reformas estructurales”, que incluyen: la energética, política, financiera, educativa y fiscal que ya han entrado en vigor<sup>34</sup>. Varias de estas reformas eliminan derechos a los ciudadanos y eliminan parte de la seguridad social que aún existía en México, además de elevar la tasa impositiva y proteger a los grandes poseedores del capital, por lo tanto, se inició una

---

<sup>31</sup> Taniguchi [En línea] <<http://mexico.cnn.com/nacional/2010/10/10/la-noche-en-la-que-la-ciudad-de-mexico-casi-se-queda-sin-luz>> [12 de febrero 2014]

<sup>32</sup> Muñoz [En línea] <<http://www.jornada.unam.mx/2011/10/10/sociedad/036n1soc>> [12 de febrero 2014]

<sup>33</sup> El 12 de diciembre es un día de suma importancia para la religión católica en México, ya que se conmemora a la Virgen de Guadalupe, uno de los íconos culturales más venerados y respetados en el país, incluso es un día que, sin ser oficial, suele ser no laborable.

<sup>34</sup> La reforma laboral fue la primera de todas las modificaciones estructurales, sin embargo, esta fue aceptada en noviembre de 2012, poco antes de que asumiera la presidencia de la República Peña Nieto, sin embargo, la legislatura que aprobó la reforma correspondía ya a la que fue electa para trabajar con el nuevo gobierno, por lo que la mayoría en las Cámaras de Diputados y Senadores eran del PRI.

campaña en los medios de comunicación en los que se difundían los beneficios que acarrearían todas estas modificaciones constitucionales.

Diversos grupos continúan oponiéndose a las modificaciones y cuestionan al gobierno federal. En este marco, la imagen de Peña Nieto y su gobierno no es la ideal para lograr sus objetivos. Ante esto, es que diversas actividades cotidianas le ayudan a obtener el aval de la sociedad civil para conseguir sus objetivos. El fútbol, es una de esas actividades, y este deporte se utiliza por Peña desde que era gobernador del estado de México.

Enrique Peña Nieto, aparentemente fue elegido como candidato del PRI a la presidencia desde varios años antes, incluso anterior a su periodo como gobernador mexiquense, por lo que su imagen fue ampliamente difundida en casi todos los espacios televisivos de la cadena Televisa, principalmente con su actual esposa Angélica Rivera, otrora actriz de esa empresa.

El futbol se convirtió también en uno de sus principales elementos de difusión, ya que era asistente frecuente a los partidos del Club Deportivo Toluca, en especial a los encuentros con mayor relevancia deportiva. Televisa es la encargada de transmitir por televisión abierta los partidos como local de este club, y durante las transmisiones eran constantes las imágenes y los recordatorios de los comentaristas a la presencia de Peña en el estadio.

Durante la transmisión de la final del torneo Clausura 2010, Toluca vs Santos, en un hecho sin precedentes, Peña Nieto bajó a la cancha del estadio Nemesio Diez y FEMEXFUT, le otorgó una de las medallas de campeón que se proporcionan exclusivamente a jugadores, cuerpo técnico y directivos, además de que él y Angélica Rivera fueron fotografiados con el equipo que recién obtuvo el campeonato.

Ya como primer mandatario, aparece frecuentemente en los encuentros de la Selección Mexicana de Fútbol, esto mientras se proponían las reformas estructurales en materias laboral, educativa, financiera y energética. Un punto trascendental fue durante el encuentro de eliminación directa para asistir al mundial de Brasil 2014, entre los equipos de México y Nueva Zelandia, que se realizó en el Estadio Azteca el 12 de noviembre de 2013. Este encuentro, según todos los analistas deportivos, no representaba ningún riesgo de eliminación para la selección mexicana debido al bajo nivel deportivo de su oponente, el partido terminó 5 goles a 1 a favor de México. Sin embargo, Peña Nieto y su grupo de trabajo más cercano, suspendieron toda actividad para atender el encuentro deportivo<sup>35</sup>, al final de este, el presidente envió una fotografía por medio de las redes sociales, en la que se aprecia celebrando de una manera bastante efusiva (Imagen 2). Esa imagen circuló por todos los medios de comunicación junto con las diversas felicitaciones que envió Peña al seleccionado mexicano.

Al momento en que se disputó el encuentro entre las selecciones de México y Nueva Zelandia, se suscitaban diversas protestas en varias ciudades del país, en especial en el

---

<sup>35</sup> La redacción Excelsior [En línea] <<http://www.excelsior.com.mx/adrenalina/2013/11/13/928538>> [14 de marzo de 2014]

Monumento a la Revolución en el Distrito Federal, donde se realizaba un plantón, que tenía ya varios meses, por parte de la Coordinadora Nacional de Trabajadores de la Educación (CNTE), en las que exigían la derogación de la reforma educativa que se había aprobado en febrero de 2013. Se había presentado también el nuevo paquete hacendario con la generación de nuevos impuestos para el año de 2014 y comenzaba a discutirse sobre la reforma energética.

**Imagen 2.**  
**Festejo efusivo de Peña Nieto y su grupo cercano**



Fuente: *Excelsior*, 11 de noviembre de 2013<sup>36</sup>

## Conclusiones

En el noroeste y el sureste de México, el béisbol tiene un lugar más protagónico que el fútbol, sin embargo, prácticamente todos los estados cuentan por lo menos con un equipo de fútbol profesional en su territorio, aunque sea en divisiones inferiores, lo cual permite a gobiernos y empresas, la mayoría de las veces en contubernio, utilizar al fútbol para producir espacios de acuerdo a sus intereses e implementar sus proyectos económicos y sociales, lo cual tiene diversas consecuencias como la cohesión social, la implementación de ideologías o posicionar a una localidad en el mapa futbolístico para generar en el inconsciente colectivo la idea de desarrollo.

El fútbol en su dimensión social, brinda para diversos estratos una alternativa de recreación, ocio, identidad y consumo; por ello el análisis geográfico es indispensable para entender su <sup>37</sup>dimensión espacial, las alianzas de empresas y gobiernos, así como de élites culturales, financieras y eclesiásticas que generan una estructura espacial, económica e ideológica alrededor del fútbol.

El fútbol se convierte en una herramienta para que las clases hegemónicas adquieran mayor poderío económico y político, además de que puedan tener una mejor imagen ante la

---

<sup>36</sup> La redacción *Excelsior* [En línea] <<http://www.excelsior.com.mx/adrenalina/2013/11/13/928538>> [14 de marzo de 2014]

población en general. Les permite también posesionarse en un lugar o una región y así obtener sus objetivos de clase dominante.

## **Bibliografía**

ANGELOTTI, Gabriel. *Chivas y Tuzos. Íconos de México*. Zamora: El Colegio de Michoacán, 2010. 396 p.

CNN México. *La Piedad y San Luis piden a la liga MX el cambio de sus sedes*, CNN [En línea] 20 de mayo de 2013. <<http://mexico.cnn.com/deportes/2013/05/20/la-piedad-y-san-luis-piden-a-la-ligamx-el-cambio-de-sus-sedes>> [7 de abril de 2014]

GRAMSCI, Antonio. *El materialismo histórico y la Filosofía*. En Benedetto. México: C. Juan Pablo editor., 1975. 275 p.

GRUPPI, L. *El concepto de hegemonía en Gramsci*. México: Cultura Popular. 1978.

HARVEY, David. *La condición de la posmodernidad. Investigación sobre los orígenes del cambio cultural*. Traducción Martha Eguía. Buenos Aires: Amorrortu, 1989. 401 p.

HARVEY, David. *Espacios del capital. Hacia una Geografía crítica*. Madrid: Akal. Cuestiones de antagonismo. Traducción: Cristina Piña Aldao. 2001., 2001.

HARVEY, David. *Breve Historia del Neoliberalismo*. Traducción Ana Varela Mateos. Madrid: Akal., 2005. 213 p.

HERRERA, Claudia. *Elogian a Calderon por ser un político “conservador – liberal”*. La Jornada. México. [En línea] 6 de junio de 2007. <<http://www.jornada.unam.mx/2007/06/07/index.php?section=politica&article=007n1pol>> [10 de febrero de 2008]

INSTITUTO Nacional de Geografía y Estadística (INEGI). *Censo General de Población y Vivienda 2010*. INEGI. México. [En línea] <<http://www3.inegi.org.mx/sistemas/mexicocifras/default.aspx?e=16>> [7 de abril de 2014]

La redacción Excelsior. *Peña Nieto felicita al Tri por su triunfo ante Nueva Zelanda*. Excelsior, México [En línea] 13 de noviembre de 2013 <<http://www.excelsior.com.mx/adrenalina/2013/11/13/928538>> [14 de marzo de 2014]

La redacción Proceso. *Calderón: “socio de honor” del Real Madrid*. Proceso [En línea]. 14 de junio de 2008. <<http://www.proceso.com.mx/?p=199473>> [12 de febrero de 2014]

La redacción Proceso. *Inaugura Calderón el Centro de Alto Rendimiento Tuzo*. Proceso [En línea] 26 de enero de 2008 <<http://www.proceso.com.mx/?p=196295>> [14 de marzo 2014]



LEFEBVRE, Henri. *La Producción del Espacio*. Capitan Swing. Primera edición en español. Madrid, 2013. 451 p.

LOMNITZ, Larissa y PÉREZ, Marisol. *Una familia de la élite mexicana. Parentesco, clase y cultura, 1829-1980*. México: Patria, 2001. 332 p.

MUÑOZ, Patricia. *El proceso de extinción de LFC ha costado al país cerca de \$10 mil millones de pesos*. La Jornada[En línea] 10 de octubre de 2011

<<http://www.jornada.unam.mx/2011/10/10/sociedad/036n1soc>> [12 de febrero 2014]

RAMÍREZ, Carlos. *11 Décadas de Fútbol mexicano*. México: Octavio Antonio Colmenares y Vargas, 2010.

TANIGUCHI, Hanako. *La noche que en la ciudad de México casi se queda sin luz*. CNN México. [En línea] 10 de octubre de 2010. <<http://mexico.cnn.com/nacional/2010/10/10/la-noche-en-la-que-la-ciudad-de-mexico-casi-se-queda-sin-luz>> [12 de febrero 2014]

VILLAMIL, Jenaro. Emilio Azcárraga Jean, las trampas del rating. En ZEPEDA, Jorge Zepeda (Coord.) *Los Amos de México*. México: Planeta, 2007, p 49-92.

WOLF, Eric. *Figurar el poder. Ideologías y dominación de crisis*. México: CIESAS, 2001, 430 p.

WEBER, Max. *Economía y sociedad*. México: Fondo de Cultura Económica. FCE. 1989.