

Díaz Ferrán inicia la presidencia de la CEOE con un discurso ultraliberal

El dirigente empresarial aboga por desregular la economía y bajar impuestos

La patronal española CEOE inició ayer una nueva etapa. La sustitución de José María Cuevas por Gerardo Díaz Ferrán supone un nuevo impulso para lograr avanzar en las reivindicaciones empresariales: desregulación económica y una drástica reducción de los impuestos a las empresas.

MARIANO GUINDAL

MADRID. – Los sindicatos temen que el clima de concertación social que ha disfrutado España en los últimos años pueda verse deteriorado a medio plazo con la llegada de Gerardo Díaz Ferrán a la presidencia de la CEOE. Su primer discurso ante la asamblea general tuvo un marcado acento neoliberal: mayor desregulación, menos presión fiscal para las empresas, más mercado y, por supuesto, menor intervención pública en la economía: “La mejor empresa pública es la que no existe” y defendió la privatización de la gestión de los servicios públicos.

Este discurso concuerda con la imagen que tienen los sindicatos del nuevo presidente de la CEOE, un negociador duro y alineado con el ala liberal del PP, que de alguna manera encabeza la presidenta de la Comunidad de Madrid, Esperanza Aguirre, quien mantiene pésimas relaciones con las federaciones madrileñas de CC.OO. y UGT.

A pesar de ello, Díaz Ferrán mostró su pragmatismo, del que ha hecho gala como presidente de la federación empresarial madrileña CEIM, afirmando que el diálogo social “se mantiene en plena vigencia. No hay que levantarse nunca de una negociación sin haber agotado la posibilidad de acuerdo”. De hecho, tendió la mano a los representantes sindicales, José María Fidalgo (CC.OO.) y Cándido Méndez (UGT), que estaban sentados en primera fila.

Afirmó que la nueva estrategia de la patronal pivotará sobre tres ejes: unidad empresarial, independencia de la CEOE



Gerardo Díaz Ferrán

y trabajo en equipo. Esto se ha interpretado como un intento de recomponer las relaciones con Foment, cuyo presidente, Juan Rosell, mantuvo un duro enfrentamiento con José María Cuevas, con motivo del estatuto de autonomía y la gestión de la organización empresarial. Lo mismo sucede con Confebask, que inicial-

mente había apoyado el plan Ibarretxe y posteriormente el proceso de paz socialista en contra de las duras críticas vertidas contra éste por la cúpula patronal.

Para Díaz Ferrán, que fue elegido ayer para dos años, la unidad empresarial es “una de las señas de identidad de la organización, que debe cimentarse con la plena soberanía de las organizaciones miembros de la confederación”. Insistió en la independencia de la patronal frente a cualquier poder político, económico o de otro tipo, y esto se tiene que reflejar, según dijo, en su sistema de financiación.

Dejó claro que las decisiones de la patronal no tienen que ser personalistas, sino colegiadas “como reflejo del trabajo en equipo”. Subrayó que uno de sus principales objetivos será dar mayor partici-

A pesar de su proclama liberal, el nuevo dirigente defiende la vigencia del diálogo social

pación a las organizaciones. Estos tres elementos formarán parte del plan estratégico que presentará a la asamblea general extraordinaria en otoño y para cuya elaboración pidió la colaboración de todos los dirigentes.

Díaz Ferrán hizo una cerrada defensa de la unidad de España y de la unidad de mercado. “Se están rompiendo algunos consensos básicos que pueden dañar el modelo constitucional”.

La asamblea homenajeó a José María Cuevas, que dijo adiós orgulloso de la contribución de la CEOE a la prosperidad económica y la cohesión social de la que disfruta hoy España. Cuevas criticó al Gobierno, según declaró, por haber negociado con organizaciones terroristas como ETA.●

TRIBUNA

El eslabón más débil

MARIANO MARZO

De los ciento cincuenta y nueve litros de crudo contenidos en un barril, alrededor de la mitad se utiliza para el transporte (terrestre, 81%; aéreo, 12%, y marítimo, 7%), un 35% como fuente de energía en los sectores industrial y residencial, y el 15% restante en la petroquímica para la manufactura de fibras, plásticos, detergentes, fertilizantes, medicamentos y un largo etcétera de productos de uso cotidiano. Sin duda, el petróleo es mucho más que transporte.

Sin embargo, transporte es sinónimo de petróleo. Según la Agencia Internacional de la Energía, algo más del 95% del transporte mundial está propulsado por productos derivados del petróleo y los escenarios tendenciales apuntan a que en el 2030 este porcentaje podría incluso incrementarse ligeramente. Hoy en día, a escala global, la electricidad, el gas natural y los biocombustibles sólo contribuyen de manera testimonial a la movilidad de las personas y las mercancías. La importancia del transporte en un mundo globalizado está fuera de discusión.

Por ello, la creciente demanda, el encarecimiento y el progresivo estancamiento de la producción de esta fuente energética no renovable, las tensiones geopolíticas derivadas de la concentración de reservas en un puñado de países, así como los efectos nocivos que la combustión de sus derivados tienen sobre el calentamiento global, arrojan una sombra de inquietud. Como ha remarcado la revista *Science*, responder a la pregunta ¿qué reemplazará al petróleo barato y cuándo? constituye uno de los principales desafíos que la humanidad debe afrontar en un futuro inmediato.

A la espera de que algún día puedan concretarse algunos sueños, calificados de quimeras por muchos, como el advenimiento de la denominada economía del hidrógeno, el control de la energía de fusión o la transmutación y reciclado de los residuos generados por la fisión nuclear –revoluciones, estas dos últimas, que permitirían la completa electrificación del

EL BINOMIO

petróleo-transporte

es el eslabón más

débil del sistema en

países desarrollados

transporte–, el mundo sólo dispone de un puñado de medidas paliativas de, combinadas, pueden aliviar, aunque no curar, nuestra dependencia del petróleo. Estas comprenden: las mejoras tecnológicas de la eficiencia, la implantación por los

poderes públicos de una nueva política de movilidad que premie el ahorro y sancione el despilfarro, la adopción de medidas que favorezcan la progresiva penetración en el mercado de vehículos eléctricos, híbridos o propulsados por gas natural, así como el uso creciente, siempre que éste sea sostenible y respetuoso con el medio ambiente, de otros combustibles sintéticos líquidos, ya sean derivados del gas, del carbón o de la biomasa (biocombustibles).

En estos momentos en que la polémica energética en nuestro país está casi exclusivamente centrada en cuestiones relacionadas con la generación y distribución de electricidad (tal es el caso del rifirrafe nuclear frente a renovables y del trazado de la línea de muy alta tensión en Catalunya) convendría no perder de vista que en España la electricidad representa alrededor del veinte por ciento del consumo final de energía, mientras que el sector del transporte absorbe cerca del 40%. El binomio petróleo-transporte constituye el eslabón más débil del sistema energético de los países industrializados y no podemos obviar que, a fin de cuentas, la fortaleza de un solo eslabón mide la seguridad del conjunto.●

MARIANO MARZO, Catedrático de la UB

La Caixa se queda con un 9% de Caprabo y lo coloca fuera del holding industrial

MADRID. (Redacción.) – La Caixa se ha quedado al final con un 9% del grupo de distribución Caprabo. La entidad financiera ha dejado fuera de su holding industrial Caixaholding este paquete, con lo que no formará parte del grupo que cotizará en bolsa el próximo otoño. Esto significa que es muy probable que haya pactos de venta que se podrían ejecutar los próximos meses. Además, de esta forma el grupo de distribución sigue vinculado, por el momento, a la economía catalana.

El resto de los actuales accionistas, las familias Botet, Elías y Carbó, permanece con un 16%, con lo que los actuales accionistas mantendrán el 25% de la cadena. Eroski, que pasará a controlar el 75%

del capital, ha sido quien ha logrado pegar el mayor bocado en esta dura puja. El 100% de la compañía se ha valorado en 1.300 millones, con lo que el grupo vasco desembolsará 975 millones de euros financiados por BBVA. La operación está sujeta a que sea aprobada por el Servicio de Defensa de la Competencia.

Ayer, los sindicatos mayoritarios UGT, CC.OO. y CGT reclamaron un compromiso por escrito en que se plasme el mantenimiento de las actuales condiciones laborales para los trabajadores de la cadena. Tanto UGT como CC.OO. han valorado que Eroski, un grupo del sector, haya adquirido Caprabo, sobre todo teniendo en cuenta que en la puja tam-

bién participaba el fondo de inversión Permira, que probablemente hubiera troceado el grupo en el futuro.

Eroski contará ahora con una red de 2.348 establecimientos, más de 47.000 trabajadores y una facturación conjunta de 8.600 millones de euros. Con esta adquisición, alcanza una posición relevante en Catalunya, un mercado poco explotado hasta ahora, así como en Navarra y Madrid.

Entre los objetivos del presidente de Eroski, Constan Dacosta, figura que toda la plantilla acabe siendo accionista del grupo. Hasta ahora, el grupo contaba con 13.258 trabajadores propietarios de un total de 32.652 acciones.●



COL·LEGI D'APARELLADORS
I ARQUITECTES TÈCNICS DE BARCELONA

www.apabcn.cat/eleccions

Avui, 7 de juny

Eleccions a la Junta de Govern del CAATB

Horari: de 9 a 20 h

PARTICIPA-HI!

DEMARCACIONS ELECTORALS

Barcelona. Bon Pastor, 5 · Manresa. Plana de l'Om, 6 · Vic. Plaça Major, 6 · Terrassa. Colom, 114 (Vapor Universitari) · Granollers. Josep Piñol, 8