

1. DESCRIPCIÓN DEL TÍTULO

1.1. DATOS BÁSICOS

NIVEL	DENOMINACIÓN ESPECÍFICA	CONJUNTO	CONVENIO	CONV. ADJUNTO
Grado	Graduado o Graduada en Turismo por la Universidad de Barcelona	No		Ver Apartado 1: Anexo 1.
LISTADO DE MENCIONES				
Mención en Dirección Hotelera y de Restauración				
Mención en Dirección Turística				
Mención en Dirección de Negocios Digitales Turísticos				
RAMA		ISCED 1	ISCED 2	
Ciencias Sociales y Jurídicas		Viajes, turismo y ocio	Administración y gestión de empresas	
NO HABILITA O ESTÁ VINCULADO CON PROFESIÓN REGULADA ALGUNA				
AGENCIA EVALUADORA				
Agència per a la Qualitat del Sistema Universitari de Catalunya				
UNIVERSIDAD SOLICITANTE				
Universidad de Barcelona				
LISTADO DE UNIVERSIDADES				
CÓDIGO		UNIVERSIDAD		
004		Universidad de Barcelona		
LISTADO DE UNIVERSIDADES EXTRANJERAS				
CÓDIGO		UNIVERSIDAD		
No existen datos				
LISTADO DE INSTITUCIONES PARTICIPANTES				
No existen datos				

1.2. DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS EN EL TÍTULO

CRÉDITOS TOTALES	CRÉDITOS DE FORMACIÓN BÁSICA	CRÉDITOS EN PRÁCTICAS EXTERNAS
240	60	18
CRÉDITOS OPTATIVOS	CRÉDITOS OBLIGATORIOS	CRÉDITOS TRABAJO FIN GRADO/ MÁSTER
72	78	12
LISTADO DE MENCIONES		
MENCIÓN	CRÉDITOS OPTATIVOS	
Mención en Dirección Hotelera y de Restauración	40.5	
Mención en Dirección Turística	40.5	
Mención en Dirección de Negocios Digitales Turísticos	40.5	

1.3. Universidad de Barcelona

1.3.1. CENTROS EN LOS QUE SE IMPARTE

LISTADO DE CENTROS	
CÓDIGO	CENTRO
08070301	Escuela de Hostelería y Turismo-CETT

1.3.2. Escuela de Hostelería y Turismo-CETT

1.3.2.1. Datos asociados al centro

TIPOS DE ENSEÑANZA QUE SE IMPARTEN EN EL CENTRO		
PRESENCIAL	SEMIPRESENCIAL	A DISTANCIA
Sí	No	No



PLAZAS DE NUEVO INGRESO OFERTADAS		
PRIMER AÑO IMPLANTACIÓN	SEGUNDO AÑO IMPLANTACIÓN	TERCER AÑO IMPLANTACIÓN
250	255	260
CUARTO AÑO IMPLANTACIÓN	TIEMPO COMPLETO	
265	ECTS MATRÍCULA MÍNIMA	ECTS MATRÍCULA MÁXIMA
PRIMER AÑO	60.0	60.0
RESTO DE AÑOS	46.0	60.0
TIEMPO PARCIAL		
	ECTS MATRÍCULA MÍNIMA	ECTS MATRÍCULA MÁXIMA
PRIMER AÑO	30.0	30.0
RESTO DE AÑOS	18.0	45.0
NORMAS DE PERMANENCIA		
http://www.ub.edu/acad/noracad/permanencia.pdf		
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	



2. JUSTIFICACIÓN, ADECUACIÓN DE LA PROPUESTA Y PROCEDIMIENTOS

Ver Apartado 2: Anexo 1.

3. COMPETENCIAS

3.1 COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES
BÁSICAS
CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio
CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado
CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía
GENERALES
CG01 - Sostenibilidad (capacidad de valorar el impacto social y medioambiental de actuaciones en su ámbito/capacidad de manifestar visiones integradas y sistemáticas)
CG02 - Poseer visión de negocio
CG03 - Tener iniciativa y espíritu emprendedor
CG04 - Tener compromiso ético
CG05 - Trabajar en equipo
CG06 - Orientarse al cliente
CG07 - Tomar decisiones y resolver problemas, interpretando y evaluando con espíritu crítico los resultados obtenidos
CG08 - Dominar las técnicas de la comunicación oral y escrita para la transmisión de información, ideas, opiniones...
CG09 - Trabajar en un contexto internacional
3.2 COMPETENCIAS TRANSVERSALES
No existen datos
3.3 COMPETENCIAS ESPECÍFICAS
CE01 - Comprender los principios del turismo y la importancia del impacto sociocultural y medioambiental que se derivan
CE02 - Analizar la dimensión económica del turismo a nivel internacional
CE03 - Comprender el sistema turístico mundial y el carácter evolutivo de las características de sus componentes
CE04 - Dominar los fundamentos y aplicar metodologías científicas en la investigación turística
CE05 - Conocer y aplicar el marco político, legal e institucional que regula las empresas y actividades turísticas
CE06 - Analizar y evaluar el potencial turístico para el diseño de productos, servicios y proyectos
CE07 - Planificar y gestionar los recursos humanos de las organizaciones turísticas
CE08 - Analizar, sintetizar y resumir críticamente la información económica-patrimonial de las organizaciones turísticas
CE09 - Conocer y manejar las tecnologías de la información y los sistemas de gestión de la información en turismo
CE10 - Comercializar productos, servicios y proyectos turísticos
CE11 - Gestionar la accesibilidad y movilidad de los turistas
CE12 - Identificar, revalorizar y gestionar el patrimonio cultural y natural para uso turístico
CE13 - Gestionar espacios y destinos turísticos
CE14 - Identificar y gestionar los aspectos internos, funciones y procesos operativos de las unidades de negocio turísticas
CE15 - Planificar, organizar, gestionar y controlar los distintos tipos de organizaciones turísticas



CE16 - Gestionar los recursos financieros

CE17 - Entender e implementar estándares de calidad en los procesos del servicio turístico

4. ACCESO Y ADMISIÓN DE ESTUDIANTES

4.1 SISTEMAS DE INFORMACIÓN PREVIO

Ver Apartado 4: Anexo I.

4.2 REQUISITOS DE ACCESO Y CRITERIOS DE ADMISIÓN

NORMATIVA RELATIVA AL ACCESO Y ADMISIÓN DE APLICACIÓN AL SISTEMA UNIVERSITARIO DE CATALUÑA

El acceso a las enseñanzas universitarias oficiales de grado se realiza en la Universidad de Barcelona de acuerdo con lo estipulado en el RD 1892/2008 y en el RD 412/2014, de acuerdo a la vigencia temporal recogida en su disposición adicional cuarta.

ACCESO

Para acceder a estudios de grado hay que cumplir uno de los siguientes requisitos:

- Haber obtenido el título de bachillerato o equivalente y haber superado las pruebas de acceso a la universidad (PAU), más conocidas como selectividad.
- Haber obtenido un título de ciclo formativo de grado superior, ciclo formativo de artes plásticas y diseño o de enseñanzas deportivas.
- Haber superado las pruebas de acceso a la universidad para mayores de 25 años o para mayores de 45 años.
- Cumplir las condiciones para el acceso para mayores de 40 años.
- Tener homologado el título de bachillerato de acuerdo al RD 412/2014 que desarrolla la LOMCE (únicamente no residentes no comunitarios y no suscriptores de convenios bilaterales)

Las personas mayores de 40 años, sin titulación académica que habilite para acceder a la universidad por otras vías de acceso, que quieran iniciar estudios de grado en la Universidad de Barcelona pueden acceder a ellos mediante la acreditación de experiencia laboral o profesional. Para ello han de formalizar una inscripción y superar las fases de valoración de méritos y de entrevista personal. Cada año la Universidad de Barcelona establece una reserva para esta vía de acceso de hasta un 1% de las plazas que ofrezca la enseñanza de grado.

Las personas mayores de 45 años, sin la titulación exigida por la normativa vigente, que quieran iniciar estudios de grado en la Universidad de Barcelona pueden acceder a ellos mediante la realización de las pruebas de acceso a la universidad para mayores de 45 años. Para ello han de superar una prueba de acceso y una entrevista personal. Los candidatos que accedan a la universidad por medio de las pruebas de acceso a mayores de 45 años tienen reservado un 1% de las plazas de cada enseñanza.

ADMISIÓN

Los estudiantes procedentes de PAU, de Ciclos formativos y de la prueba de mayores de 25 años, para acceder al primer curso de un estudio universitario en cualquiera de las siete universidades públicas de Cataluña, deben realizar la preinscripción universitaria.

La preinscripción universitaria en Cataluña es un sistema coordinado de distribución de los estudiantes que garantiza la igualdad de condiciones en el proceso de ingreso al primer curso de cualquier estudio universitario entre los que se incluye el grado. No se utiliza este sistema para el acceso a los estudios de máster. En el momento de formalizar la preinscripción universitaria, el estudiante puede solicitar hasta 8 preferencias, las cuales han de estar ordenadas por orden de interés. Esta preinscripción es compatible con otras solicitudes a universidades privadas, a distancia o de otras comunidades autónomas, aun cuando el estudiante sólo podrá matricularse en un solo centro. La información relativa a las vías de acceso a los estudios universitarios la facilita cada curso académico la Generalitat de Catalunya y se actualiza en función de las decisiones tomadas en el Consejo Interuniversitario de Catalunya, ya que el sistema de admisión es único para todas las universidades públicas de la comunidad autónoma. Finalmente hay que indicar que la asignación de plazas por parte de la Comunidad autónoma se realizará según lo indicado en el capítulo VI Admisión a las universidades públicas españolas del REAL DECRETO 1892/2008, de 14 de noviembre, por el que se regulan las condiciones para el acceso a las enseñanzas universitarias oficiales de grado y los procedimientos de admisión a las universidades públicas españolas, y, asimismo, se regirá por el RD 412/2014, de acuerdo a la vigencia temporal recogida en su disposición adicional cuarta.

La Generalitat de Catalunya ha establecido también un procedimiento específico de acceso y admisión para titulaciones de grado, dirigido a estudiantes procedentes de sistemas de educación de estados no miembros de la Unión Europea o de otros estados con los cuales no se hayan suscrito acuerdos internacionales en régimen de reciprocidad, que no tengan nacionalidad de un estado miembro de la Unión Europea y que no tengan residencia en el estado español. La Oficina de Acceso a la Universidad de la Generalitat de Catalunya es la encargada de gestionar la admisión de estos estudiantes en las universidades públicas catalanas. La información relativa al acceso a los estudios universitarios por parte de estos estudiantes la facilita cada curso académico la Generalitat de Catalunya:

http://universitatsirecerca.gencat.cat/ca/03_ambits_dactuacio/acces_i_admissio_a_la_universitat/acces-per-a-estudiants-estrangers/batxillerat/

Acreditación de conocimiento de una tercera lengua al acabar los estudios

En cuanto a la acreditación de conocimiento de una tercera lengua, la Universitat de Barcelona tiene recogido en su Plan de lenguas, aprobado por el Consejo de Gobierno de 12 de junio de 2013, la misión inequívoca de contribuir a los principios de comunicación eficaz, enriquecimiento cultural mutuo e intercomprensión que la adquisición de la competencia lingüística en una tercera lengua garantiza.

En su apuesta por el multilingüismo, la UB da prioridad al conocimiento y uso del inglés internacional, lengua de intercambio y comunicación en la mayoría de disciplinas académicas y lengua vehicular en diversos ámbitos de las relaciones internacionales, juntamente con el alemán, el francés y el italiano. La adquisición de esta competencia ha de permitir que los estudiantes sean capaces de tener un conocimiento instrumental de una de estas lenguas que les permita el acceso a la bibliografía y a la producción científica, el intercambio universitario y las posibilidades de internacionalización.



De acuerdo con las directrices del Consejo Interuniversitario de Catalunya sobre el requerimiento que los estudiantes alcancen la competencia lingüística en una tercera lengua al finalizar los estudios, y de acuerdo nuevamente a lo descrito en el citado Plan de Lenguas, los centros han de prever que la adquisición progresiva de la competencia permita, de manera gradual

*Ser capaz en primer y segundo curso de consultar bibliografía y utilizar adecuadamente recursos didácticos en esta lengua, según las Especialidades y a partir del nivel de salida del bachillerato

*Ser capaz, en tercer curso de seguir una clase en esta lengua, es decir, haber obtenido un determinado nivel de comprensión oral y escrita de acuerdo al nivel B1 del Marco europeo común de referencia.

*Ser capaz, en cuarto curso, de poder expresarse correctamente de manera oral y escrita en esta lengua, de acuerdo al nivel B2 del Marco europeo común de referencia.

En este sentido, la UB apuesta de manera decidida por facilitar al estudiante el diagnóstico sobre su situación inicial en cuanto a la competencia lingüística para poderlo ubicar correctamente de acuerdo con las premisas anteriormente citadas.

De esta manera, en el caso que el estudiante no llegue a la universidad con la competencia conseguida, la UB le ofrece, a través de su Escuela de Idiomas Modernos un amplio abanico de cursos, ordinarios, intensivos o semipresenciales, que han de permitir mejorar la competencia lingüística y acreditarla adecuadamente. A esta oferta añade, en la medida de las posibilidades presupuestarias, la convocatoria de ayudas para financiar la realización de estos cursos.

La EUHT CETT UB, tiene articulada una prueba diagnóstica en convenio con la Escuela de Idiomas Modernos de la Universidad de Barcelona, a fin de acreditar el nivel de inglés de los estudiantes de nuevo acceso. Dichos estudiantes tienen la opción de escoger el itinerario de formación de la titulación de Grado de Turismo en que se utiliza la lengua inglesa como lengua vehicular.

El resto de los estudiantes tienen integrado en el currículum de la titulación 27 créditos de formación en inglés como lengua extranjera a cursar de forma obligatoria; también la opción de complementar dicha formación a partir de la matriculación de créditos optativos, y cursar diferentes asignaturas que se ofrecen a partir de segundo curso también en inglés. Todo ello destinado a garantizar la adquisición de las competencias en lengua extranjera requeridas.

A continuación se aportan las siguientes normativas de acceso y admisión de la Universitat de Barcelona que han sido aprobadas por la CACG de la Universidad de Barcelona de 30 de enero de 2015 y Consell de Govern de 11 de febrero de 2015:

NORMATIVA REGULADORA PARA ACCEDER A LAS ENSEÑANZAS UNIVERSITARIAS OFICIALES DE GRADO DE LA UNIVERSIDAD DE BARCELONA PARA PERSONAS MAYORES DE CUARENTA AÑOS MEDIANTE LA ACREDITACIÓN DE EXPERIENCIA LABORAL O PROFESIONAL.

Artículo 1. Régimen jurídico

El acceso a la Universidad de Barcelona para las personas mayores de cuarenta años se rige por lo establecido en el Real Decreto 412/2014, de 6 de junio, por el que se establece la normativa básica de los procedimientos de admisión a las enseñanzas universitarias oficiales de grado, en el capítulo IV, «Procedimientos específicos de acceso y admisión», sección 2ª, artículo 16, «acceso mediante acreditación de experiencia laboral o profesional», y por lo dispuesto en esta Normativa.

Artículo 2. Requisitos de acceso

Las personas que quieran concurrir al acceso a la Universidad de Barcelona para mayores de cuarenta años deben cumplir los siguientes requisitos:

1. Tener o cumplir cuarenta años el año natural de comienzo del curso académico.
2. No poseer ninguna titulación académica que habilite para acceder a la Universidad mediante otras vías.
3. Acreditar experiencia laboral y profesional en relación con la enseñanza universitaria oficial de grado solicitado.

Artículo 3. Inscripción a la prueba

Las personas interesadas en el acceso para mayores de cuarenta años deberán dirigir su solicitud correspondiente al Rector de la Universidad de Barcelona

Indicando la enseñanza universitaria oficial de grado ofrecido que quieren cursar.

Las solicitudes deben presentarse en Gestión Académica - Acceso y Títulos en horario de 9 a 13 h durante el periodo de matrícula establecido en la convocatoria. En la solicitud necesariamente se acompañará la siguiente documentación:

- a) Una fotocopia del documento nacional de identidad, NIE o pasaporte.
- b) El comprobante bancario de haber abonado el precio público de las pruebas de acceso para mayores de cuarenta años, con las exenciones y bonificaciones aplicables que establezca la legislación vigente.
- c) El currículum detallado.
- d) Una carta de motivación en que se justifique el interés por cursar la enseñanza oficial de grado escogido.

Además, la persona interesada deberá presentar la documentación que acredite los méritos que hace constar en el currículo:

- a) Documentación acreditativa de la experiencia laboral y profesional relacionada con la enseñanza universitaria oficial de grado elegida: la experiencia profesional se considerará acreditada si se aporta el contrato o nombramiento con funciones y certificación oficial de periodos de cotización al Régimen General de la Seguridad Social o cualquier otro medio que posibilite la acreditación.



b) Documentación acreditativa de la formación relacionada con la enseñanza universitaria oficial de grado elegida: esta formación se acredita con el correspondiente certificado del curso, en el que deben constar, necesariamente, la denominación y las horas de duración.

c) Documentación acreditativa de conocimiento del catalán: se acredita con el certificado correspondiente, expedido u homologado por la Secretaría de Política Lingüística de la Generalitat de Catalunya, por la Universidad de Barcelona o por otras universidades catalanas.

d) Documentación acreditativa de conocimiento de terceras lenguas: deben haber expedido los certificados correspondientes la Escuela de Idiomas Modernos de la Universidad de Barcelona u otras escuelas de idiomas de las universidades catalanas. Asimismo, la Comisión Evaluadora puede valorar las certificaciones equivalentes emitidas por entidades académicas de reconocido prestigio, de acuerdo con el marco común europeo de referencia (MECR), así como otros que puedan establecer las autoridades competentes.

La documentación se debe justificar dentro del plazo de presentación de la solicitud.

No se valoran los méritos del currículum que no queden acreditados.

Artículo 4. Estructura

El acceso a la Universidad para las personas mayores de cuarenta años con acreditación de experiencia laboral y profesional se estructura en dos fases:

PRIMERA FASE. VALORACIÓN

Los méritos se valoran de acuerdo con el siguiente baremo:

a) Experiencia laboral y profesional

La Comisión Evaluadora valorará que la experiencia laboral y profesional se haya desarrollado en las familias profesionales adscritas a la rama de conocimiento a la que se vincula la enseñanza universitaria oficial de grado elegido.

Este apartado se califica con un máximo de seis puntos, con una calificación numérica expresada con tres decimales.

En particular, se valora la experiencia adquirida y demostrable en trabajos que se relacionen específicamente con la enseñanza universitaria oficial de grado solicitado: hasta un máximo de 0,05 puntos por mes completo de experiencia profesional, y hasta un máximo de 0,025 puntos por mes completo para la experiencia no específica en las familias profesionales adscritas a la rama de conocimiento a la que se vincule la enseñanza universitaria oficial de grado elegido.

b) Formación

La formación se califica con un máximo de dos puntos, con una calificación numérica expresada con tres decimales.

Se valoran los cursos de formación y perfeccionamiento con contenidos directamente relacionados con la enseñanza universitaria oficial de grado solicitado, de duración igual o superior a quince horas, de acuerdo con la siguiente escala: 0,002 puntos por hora.

Asimismo, se valoran los cursos de formación y perfeccionamiento con contenidos incluidos en las familias profesionales adscritas a la rama de conocimiento pero no directamente relacionados con la enseñanza universitaria oficial de grado solicitado, de duración igual o superior a quince horas, con 0,001 puntos por hora.

c) Conocimiento de catalán

El conocimiento del catalán se valora con un punto como máximo, de acuerdo con la siguiente equivalencia:

- Certificado de nivel elemental (A): 0,300 puntos
- Certificado de nivel intermedio (B): 0,600 puntos
- Certificado de nivel de suficiencia (C): 0,900 puntos
- Certificado de nivel superior (D): 1,000 puntos

Únicamente se puntúa el nivel más alto obtenido.

d) Conocimiento de terceras lenguas

El conocimiento de terceras lenguas se valora en total con un punto como máximo, de acuerdo con la siguiente equivalencia:

- Certificado de nivel A2: 0,100 puntos
- Certificado de nivel B1: 0,300 puntos
- Certificado de nivel B2: 0,500 puntos
- Certificado de nivel C1: 0,800 puntos
- Certificado de nivel C2: 1,000 puntos

Únicamente se puntúa el nivel más alto obtenido en cada lengua.

Resultado de la primera fase de valoración



El resultado final de esta primera fase de valoración tiene una puntuación cuantitativa entre cero y diez puntos, expresada con tres decimales. Los candidatos que obtienen una calificación inferior a cinco puntos no superan la prueba de acceso, y los que obtienen una puntuación igual o superior a cinco puntos tienen derecho a la entrevista personal.

La superación de esta primera fase no tiene ningún tipo de equivalencia con la enseñanza secundaria.

SEGUNDA FASE. ENTREVISTA PERSONAL

Una vez superada la primera fase, la Comisión Evaluadora convoca a la persona solicitante a una entrevista personal. El lugar, el día y la hora se hacen públicos a través de la web de la Universidad de Barcelona (www.ub.edu), en el apartado de Futuros Estudiantes - Admisiones, y en el tablón de anuncios de Gestión Académica - Acceso y Títulos (Travessera de les Corts, 131-159, Pabellón Rosa, recinto de la Maternidad, 08028 Barcelona).

No asistir a la entrevista personal en el lugar, el día y la hora señalados hace decaer todos los derechos de la persona solicitante.

En la entrevista personal se valora y aprecia la madurez e idoneidad de la persona candidata para seguir con éxito la enseñanza universitaria oficial de grado elegido. En esta segunda fase se califica al candidato como Apto o No apto. Obtener la calificación de No apto significa no haber superado la prueba de acceso para las personas mayores de cuarenta años en la Universidad de Barcelona.

Artículo 5. Calificación final del acceso a la Universidad para las personas mayores de cuarenta años

El resultado final es la calificación cuantitativa obtenida en la primera fase (valoración), siempre que la Comisión Evaluadora haya evaluado al candidato como Apto en la segunda fase (entrevista personal).

Artículo 6. Comisión Evaluadora

Para organizar y gestionar el desarrollo del acceso para las personas mayores de cuarenta años mediante la acreditación de experiencia laboral y profesional, la Universidad de Barcelona nombra una comisión evaluadora para cada una de las ramas de conocimiento en que se ofrecen grados.

Esta comisión está formada por:

- Un presidente
- Un secretario
- Un vocal

Cada uno de estos miembros debe pertenecer a alguno de los ámbitos de conocimiento siguientes:

- artes y humanidades
- ciencias
- ciencias de la salud
- ciencias sociales y jurídicas
- ingeniería y arquitectura

Para comunicaciones, y para cualquier otra incidencia, la Comisión tiene su sede en la unidad de Gestión Académica - Acceso y Títulos (Travessera de les Corts, 131-159, Pabellón Rosa, recinto de la Maternidad, 08028 Barcelona). El funcionamiento de la Comisión Evaluadora debe adaptarse a las normas establecidas en el capítulo II de la Ley 30/1992, de 26 de noviembre.

Para que esta vía de acceso se desarrolle correctamente, se tienen en cuenta los criterios recogidos en esta Normativa.

Además, se debe velar por que se adopten las medidas adecuadas para garantizar el secreto de la documentación aportada por las personas interesadas.

Artículo 7. Reclamaciones

La persona interesada puede presentar una reclamación sobre la calificación final obtenida. El plazo de presentación es de tres días hábiles, a contar desde la fecha de publicación de las calificaciones. La reclamación debe presentarse en la Oficina del Registro del Pabellón Rosa o en cualquiera de los registros de la Universidad de Barcelona y se dirigirá al presidente de la Comisión Evaluadora del acceso para las personas mayores de cuarenta años correspondiente.

Transcurrido el plazo de presentación de reclamaciones y una vez resueltas -en el caso de que se hayan presentado-, se publica la relación definitiva de calificaciones. Contra esta resolución, que agota la vía administrativa, la persona interesada podrá interponer recurso contencioso administrativo ante la sala de lo contencioso administrativo del Tribunal Superior de Justicia de Cataluña en el plazo de dos meses, a contar desde la fecha de publicación de esta resolución, sin perjuicio que pueda interponer cualquier otro que considere pertinente, de acuerdo con lo dispuesto en la Ley 30/1992, de 26 de noviembre, de régimen jurídico de las administraciones públicas y del procedimiento administrativo común, modificada por la Ley 4/1999, de 13 de enero.

Artículo 8. Compatibilidad con otras vías de acceso

Las personas que puedan acceder a la Universidad por la vía de mayores de 25 años, mayores de 40 años y mayores de 45 años y quieran hacer uso de las tres vías pueden hacerlo formalizando la inscripción correspondiente a cada una de las pruebas, y abonando los precios correspondientes a las tres inscripciones.



Artículo 9. Calendario y convocatoria

La Universidad de Barcelona convoca anualmente el acceso al grado para las personas mayores de cuarenta años con acreditación de experiencia laboral o profesional haciendo público el calendario en la web.

Disposición final. Entrada en vigor

Esta Normativa entrará en vigor el día que se aprueba.

NORMATIVA REGULADORA DE LA ENTREVISTA PARA ACCEDER A LAS ENSEÑANZAS UNIVERSITARIAS OFICIALES DE GRADO DE LA UNIVERSIDAD DE BARCELONA PARA PERSONAS MAYORES DE CUARENTA Y CINCO AÑOS.

Artículo 1. Régimen jurídico

El acceso a la Universidad de Barcelona para las personas mayores de cuarenta y cinco años se rige por lo establecido en el Real Decreto 412/2014, de 6 de junio, por el que se establece la normativa básica de los procedimientos de admisión a enseñanzas universitarias oficiales de grado, previsto en el capítulo IV, «Procedimientos específicos de acceso y admisión», sección 3ª, artículo 17, «Acceso para mayores de 45 años», y por lo dispuesto en esta Normativa.

Artículo 2. Convocatoria de la entrevista

La Universidad de Barcelona convocará anualmente entrevistas a las personas mayores de cuarenta y cinco años que, habiendo superado las pruebas previas, quieran acceder a una de las enseñanzas oficiales de grado de la UB.

La convocatoria con la fecha y el lugar de la entrevista, el período de inscripción, así como cualquier otra información de interés relacionada, se anunciará con una antelación mínima de siete días. Con carácter general, las entrevistas se llevan a cabo los meses de junio y julio.

La convocatoria se publicará en el tablón de anuncios de Gestión Académica - Acceso y Títulos (Travessera de les Corts, 131-159, Pabellón Rosa, recinto de la Maternidad, 08028 Barcelona) y en la web de la Universidad de Barcelona (www.ub.edu), en el apartado de acceso a la Universidad.

Artículo 3. Presentación a la entrevista

Las personas mayores de cuarenta y cinco años que quieran acceder a una enseñanza oficial de grado de la Universidad por esta vía sólo pueden presentarse a una única entrevista.

En el momento de la presentación, deben entregar a la Comisión Evaluadora la siguiente documentación:

- Una fotocopia del documento nacional de identidad, NIE o pasaporte
- El currículum detallado
- Una carta de motivación en que justifiquen el interés por cursar la enseñanza oficial de grado escogido

No asistir a la entrevista personal en el lugar, el día y la hora señalados hace decaer todos los derechos de la persona solicitante.

Artículo 4. Calificación

Una vez hecha la entrevista, cada candidato obtiene la calificación de Apto o No apto. Para ser admitido a la enseñanza oficial de grado solicitado, es condición necesaria haber obtenido la calificación de Apto.

La entrevista sólo es válida para el año en que se presenta la solicitud y para la enseñanza oficial de grado solicitado.

Artículo 5. Comisión Evaluadora

A efectos de la organización y la gestión del desarrollo del acceso para personas mayores de cuarenta y cinco años, la Universidad de Barcelona nombra una comisión evaluadora para cada una de las ramas de conocimiento en que se ofrecen grados.

Esta comisión está formada por:

- Un presidente
- Un secretario
- Un vocal

Cada uno de estos miembros debe pertenecer a alguno de los ámbitos de conocimiento siguientes:

Artes y humanidades

Ciencias

Ciencias de la salud

Ciencias sociales y jurídicas

Ingeniería y arquitectura



Para comunicaciones, y para cualquier otra incidencia, la Comisión tiene su sede en la unidad de Gestión Académica - Acceso y Títulos (Travessera de les Corts, 131-159, Pabellón Rosa, recinto de la Maternidad, 08028 Barcelona). El funcionamiento de la Comisión Evaluadora debe adaptarse a las normas establecidas en el capítulo II de la Ley 30/1992, de 26 de noviembre.

Para que esta vía de acceso se desarrolle correctamente, se tienen en cuenta los criterios recogidos en esta Normativa. Además, se debe velar para que se adopten las medidas adecuadas para garantizar el secreto de la documentación aportada por las personas interesadas.

Artículo 6. Convocatoria y calendario

El calendario de la convocatoria a la entrevista lo fija cada curso académico el órgano competente de la Universidad de Barcelona.

Disposición final. Entrada en vigor

Esta Normativa entrará en vigor el día que se aprueba

4.3 APOYO A ESTUDIANTES

Dentro del contexto de la Universidad de Barcelona, cada uno de sus centros realiza actividades y programas específicos de información y de atención al estudiante matriculado en la universidad, en colaboración con el SAE (Servicio de atención al estudiante) que abarcan todas las fases de sus estudios.

Estas actividades y programas están enmarcadas generalmente en el plan de acción tutorial de la Universidad de Barcelona (PAT). Se trata de un plan institucional de cada enseñanza que especifica los objetivos y la organización de la acción tutorial diseñado principalmente para el funcionamiento de sus centros integrados.

Des de EUHT CETT ¿UB la Coordinación de Estudios trabaja con los tutores asignados por grupos para hacer un seguimiento de los alumnos de manera general.

El plan de acción tutorial de EUHT CETT-UB está bajo la responsabilidad de la Coordinación de Estudios del Grado y, abarca las siguientes áreas:

- Coordinarse con la Dirección del Centro, Servicios de Secretaría y estudiantes, Coordinación de Movilidad, Career Service...
- Velar por el desarrollo correcto de la acción tutorial.
- Asignar, y coordinar, dinamizar y hacer el seguimiento de los tutores de la enseñanza.
- Asesorar y dar apoyo para que los tutores puedan desarrollar sus funciones.
- Definir necesidades de formación de tutores y colaborar con el coordinador de formación del profesorado del centro.
- Proporcionar información por ámbitos de conocimiento.
- Identificar los problemas de transición del bachillerato y de los ciclos formativos a la Universidad y organizar, sesiones personalizadas para facilitar la adaptación de estos colectivos.
- Seguimiento de los alumnos en diferentes momentos de la formación.

- *Acciones en la fase inicial de los estudios universitarios:*

Acogida y bienvenida en el inicio del curso; presentación del centro, y del campus virtual; del servicio de tutorías (es de tutores a la atención al alumnado des de Coordinación de Estudios).

Sesiones de tutorización específicas dirigidas a la acogida del alumnado que no proviene del bachillerato, ciclos formativos, reconocimientos de créditos, etc. para una mejor adaptación.

Prestación de servicios al estudiante: información sobre becas, alojamientos, gestión de seguros y de otros.

Organización de actividades de acogida para estudiantes de programas de movilidad nacional o internacional matriculados en el centro.

Actividades de formación transversal de orientación para el aprovechamiento académico.

- *Acciones durante el desarrollo de los estudios universitarios:*

Información diversa al profesorado tutor y de coordinación de estudios, en sesiones colectivas o individuales.

Sesiones informativas sobre las prácticas curriculares y extracurriculares.

Sesiones informativas sobre las posibilidades de movilidad académica internacional y nacional; oportunidades tramites, y seguimiento (Programas Erasmus, SICUE o equivalentes); y su correspondiente reconocimiento de créditos.

- *Acciones en la fase final de los estudios universitarios:*

Formación y orientación al estudiante para la inserción profesional y para la continuidad en otros estudios.

- *Acciones dirigidas a dar apoyo al alumnado con características o perfiles específicos: estudiantes con minusvalías, extranjeros, con rendimiento de excelencia, deportistas de élite, etc.*

Promover la igualdad de oportunidades de los estudiantes con discapacidad no sólo es otro objetivo prioritario de la Universidad de Barcelona sino de todas las universidades del sistema universitario catalán a través del Consejo Interuniversitario de Cataluña (CIC). Ante la necesidad de promover líneas de atención comunes a los estudiantes con discapacidad, la Comisión de Acceso y Asuntos estudiantiles del CIC acordó en septiembre del 2006



la creación de la Comisión Técnica UNIDISCAT (Universidad y Discapacidad en Cataluña), en la que están representadas todas las universidades catalanas y cuyos objetivos principales

son:

- # Analizar la situación actual y las necesidades de los estudiantes con discapacidad para establecer un protocolo de actuación y respuesta.
- # Crear un espacio de trabajo conjunto entre las universidades catalanas para mantener una buena coordinación en este tema y promover líneas de actuación comunes.
- # Estudiar el marco legal y jurídico relacionado con las adaptaciones curriculares.
- # Establecer colaboraciones con otros departamentos o entidades que también traten aspectos relacionados con las personas con disminución.
- # Elevar propuestas a la Comisión de Acceso y Asuntos estudiantiles del CIC.

Asimismo, a lo largo de los estudios universitarios el estudiante dispone de diversas figuras para facilitarle un seguimiento y orientación, como son:

Tutoría docente: Orientación y seguimiento en contenidos específicos de asignaturas/materias de las titulaciones. Esta orientación la lleva a término el profesor propio de cada asignatura con los estudiantes matriculados en la misma. La finalidad de esta orientación es planificar, guiar, dinamizar, seguir y evaluar el proceso de aprendizaje del estudiante teniendo en cuenta tanto su perfil, intereses, necesidades y conocimientos previos como las características/exigencias del contexto (EEES, perfil académico/profesional, demanda sociolaboral, etc.). Esta tutoría puede ser presencial o virtual.

Tutoría de prácticas: Esta orientación se desarrolla a través de tutores externos (tutores ubicados profesionalmente en la institución/centro donde el estudiante realiza las prácticas) y tutores internos del servicio de Career Service, se trata de una figura específica que realiza el seguimiento y evaluación del estudiante en su período de prácticas.

Tutoría de movilidad: Los miembros de la oficina de movilidad internacional del centro son quien se encarga de la orientación, la supervisión y el seguimiento del estudiante antes, durante y después de la experiencia académica internacional. Así mismo, hacen también el seguimiento de los alumnos incoming de universidades o centros de educación superior extranjeros que participan en los programas internacionales o nacionales.

La EUHT CETT-UB, por su parte, y de forma complementaria a las acciones desarrolladas por la UB, tiene establecidas los siguientes sistemas de apoyo y orientación de los estudiantes una vez matriculados.

Siguiendo los parámetros establecidos por el Plan de Acción Tutorial de la Universidad de Barcelona, la EUHT CETT-UB articula sus acciones tutoriales considerando tres aspectos básicos:

- Información
- Orientación
- Formación

La concepción de un enfoque del aprendizaje basado en el estudiante, junto con la incorporación de la adquisición de competencias transversales más vinculadas a aspectos actitudinales, brinda la oportunidad de redefinir los objetivos y organización de las acciones tutoriales.

Así, desde la EUHT CETT-UB se articula la tutorización en forma proporcionalmente inversa a la evolución del aprendizaje del estudiante, prestando una atención especial durante los primeros años de la carrera, fomentando así el trabajo autónomo, la toma de decisiones, hacia el final de los estudios.

Siguiendo con esta orientación, se considera importante la implicación de todas las personas en contacto con el estudiante a lo largo de todo el proceso formativo, articulándose entorno a las siguientes figuras:

- Profesorado
- Personal de Gestión: Dirección, Coordinación Estudios, secretaria
- Departamento Career Service

Información

La autorización en cuanto a la información que necesitan los estudiantes se focaliza de forma más destacada en los primeros años de la carrera, donde el alumno requiere de un apoyo suplementario en su integración a la Institución y a los estudios.

Para ello la EUHT CETT-UB considera los recursos siguientes:

- Coordinador de Título de Grado: Responsable de facilitar al alumno toda la información necesaria sobre el diseño de la titulación, posibilidad de itinerarios, oportunidades de desarrollo, recomendaciones sobre la organización del propio trabajo, el sentido de la adquisición de competencias y el proyecto formativo del centro; con sesiones a nivel grupal pero también de manera individual.
- Tutor de Grupo: es un perfil asignado como responsabilidad a determinados profesores, conocedores expertos del funcionamiento y desarrollo de la titulación más allá de sus tareas propia como docentes. Ejerce de representante de los profesores al conjunto de los alumnos y viceversa. Decisiones de los estudiantes respecto a la estructuración de su ritmo de trabajo.



Orientación

Orientación entendida como el asesoramiento en la trayectoria profesionalizadora del estudiante, necesidad que se incrementa a medida que el alumno evoluciona en su formación.

El contacto con el mundo de la empresa a partir de la realización de prácticas externas desde el segundo curso, hace necesario establecer un soporte al estudiante a fin de facilitar su integración en el entorno laboral. Ello se fundamenta en las siguientes figuras:

- Coordinación de estudios: para asesorar en el estudiante sobre como estructurar su matricular y encontrar el momento más idóneo para hacer las prácticas.
- Servicio Career Services: el estudiante dispone del asesoramiento de este departamento en cuanto surge su posibilidad de inserción profesional, considerando sus inquietudes y evolución en el aprendizaje. Son los responsables de guiar al alumno en esta tarea.
- Tutor de aprendizaje en la empresa: en su tarea, principalmente vinculada al aprendizaje del alumno, participa de una función orientadora fundamentada principalmente en la experiencia profesional y a requerimiento del propio estudiante.
- Tutor de Grupo: desde el punto de vista de la orientación esta figura es la responsable de articular cualquier cuestión relacionada con los estudiantes que trascienda el aspecto puramente académico, gestionando las diferentes acciones con el Coordinador de Grado.

Formación

La autorización en el proceso formativo está directamente asociado a constituirse en el soporte que permita conseguir los resultados del aprendizaje, es decir la adquisición de las competencias específicas y transversales identificadas en esta titulación.

Es por ello que es imprescindible que se mantenga de forma regular a lo largo de todo el proceso, interviniendo las figuras siguientes:

- Profesor: todo docente debe incorporar como parte de su tarea habitual, el asesoramiento y guía de todo aquello vinculado directamente con el desarrollo de la asignatura de la que es responsable, de forma sistematizada o bien en la propia dinámica del aula, de forma individual o en pequeños grupos.

Asimismo, y como actor que interactúa habitualmente con los alumnos, se convierte en posible receptor de información que puede trascender lo académico, gestionándolo a través de la figura del Tutor de Grupo o el propio Coordinador de Grado.

Dentro de esta categoría es necesario destacar dos figuras determinantes en la autorización formativa, sobretodo en aspectos vinculados a la adquisición de determinadas competencias transversales:

- Responsable de Prácticum (Career Service): realiza el seguimiento de la evolución del estudiante en su vinculación al mundo profesional, orientándole en las diferentes posibilidades.
- Tutor de aprendizaje en la empresa: participa del asesoramiento del alumno en su aprendizaje en la práctica real. Dicho asesoramiento está muy ligado a un proceso de evaluación continuada del estudiante.
- Tutor de Grupo: realiza una valoración periódica de la evolución del aprendizaje del grupo, introduciendo propuestas para corregir posibles desviaciones, compartiéndolo con el resto de profesorado y con los propios estudiantes.
- Coordinación de Grado: articula unas reuniones de tutores cada curso, y responsable de Career Service, a fin de compartir información sobre el seguimiento de la formación y evolución de los estudiantes tanto a nivel individual como a nivel grupal. Estas sesiones permiten identificar potencialidades de determinados alumnos que es necesario aprovechar, como casos que requieran un seguimiento más específico, pudiendo así articular acciones concretas. Así como reuniones con profesores de un grupo, o bien de manera individual para gestionar aquellos casos que requieren un seguimiento más específico.

El sistema de asesoramiento y apoyo al estudiante se fundamenta principalmente en la posibilidad y necesidad de compartir la información del alumno a partir del trabajo conjunto de los diferentes actores que participan en el proceso formativo.

4.4 SISTEMA DE TRANSFERENCIA Y RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS

Reconocimiento de Créditos Cursados en Enseñanzas Superiores Oficiales no Universitarias

MÍNIMO	MÁXIMO
0	144

Reconocimiento de Créditos Cursados en Títulos Propios

MÍNIMO	MÁXIMO
0	36

Adjuntar Título Propio

Ver Apartado 4: Anexo 2.

Reconocimiento de Créditos Cursados por Acreditación de Experiencia Laboral y Profesional

MÍNIMO	MÁXIMO
0	36

NORMAS PARA EL RECONOCIMIENTO Y PARA LA TRANSFERENCIA DE CRÉDITOS EN LAS ENSEÑANZAS OFICIALES DE GRADO DE LA UNIVERSITAT DE BARCELONA



Aprobada por:

- Comisión Académica de Consejo de Gobierno de 5 de mayo de 2011
- Consejo de Gobierno de 7 de junio de 2011

Modificada por:

- Comisión Académica de Consejo de Gobierno de 5 de abril de 2013, de 21 de septiembre de 2015 y de 5 de julio de 2016
- Consejo de Gobierno de 29 de mayo de 2013, de 8 de octubre de 2015 y de 13 de julio de 2016

El Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre, por el que se establece la ordenación de las enseñanzas universitarias oficiales de grado, máster y doctorado impartidos por las universidades españolas en todo el territorio nacional, modificado por el Real Decreto 861/2010, de 2 de julio, establece como uno de los objetivos fundamentales de la organización de las enseñanzas fomentar la movilidad de los estudiantes, tanto dentro de Europa como en otras partes del mundo y, sobre todo, entre las diferentes universidades españolas y dentro de una misma universidad.

Con esta finalidad, es imprescindible disponer de un sistema de reconocimiento, de transferencia y de acumulación de créditos en el que se reconozca los créditos cursados previamente y se incorporen al expediente del estudiante.

Estas normas pretenden regular el procedimiento a seguir y los criterios a emplear en la Universidad de Barcelona de acuerdo con la legislación vigente.

1 . El reconocimiento de créditos

El reconocimiento de créditos es la aceptación, por parte de la Universidad de Barcelona, de la formación o de la experiencia profesional que figura a continuación, que se computan al expediente de otras enseñanzas que el estudiante esté cursando a efectos de obtener un título oficial. En ningún caso se pueden reconocer los créditos correspondientes al trabajo de fin de grado.

Formación o experiencia profesional objeto de reconocimiento académico:

a) Los créditos obtenidos en enseñanzas oficiales cursadas con anterioridad en la Universidad de Barcelona o cualquier otra universidad, por lo que computan en las nuevas enseñanzas oficiales, a efectos de obtener un título oficial.

Si se trata de títulos oficiales de universidades españolas y el título al que accede el alumno pertenece a la misma rama de conocimiento que el título de grado cursado anteriormente, deben ser objeto de reconocimiento al menos un número de créditos que sea al menos el 15% del total de créditos del título, correspondientes a materias de formación básica de la misma rama.

Si el título al que se accede pertenece a una rama de conocimiento diferente, son también objeto de reconocimiento los créditos obtenidos en las materias de formación básica pertenecientes a la rama de conocimiento del título al que se pretende acceder.

Cuando la formación básica superada en los estudios de origen no esté en concordancia con las competencias y los conocimientos asociados a las materias de formación básica de la nueva enseñanza, el Jefe de Estudios, junto con el estudiante, pueden acordar el reconocimiento de otros créditos de la titulación, respetando siempre el número mínimo de créditos a reconocer.

El resto de créditos, excepto los del trabajo de fin de grado, pueden ser reconocidos teniendo en cuenta la adecuación entre las competencias y los conocimientos adquiridos.

b) Los créditos cursados en otras enseñanzas superiores oficiales que conducen a la obtención del título de técnico superior de formación profesional, técnico superior de artes plásticas y diseño, técnico deportivo superior y graduados en enseñanzas artísticas.

c) Los créditos cursados en enseñanzas universitarias conducentes a otros títulos amparados por el artículo 34.1 de la Ley 6/2001, de 21 de diciembre, de universidades.



d) La experiencia laboral y profesional, siempre que esté relacionada con las competencias de la titulación que está cursando el estudiante.

El límite de créditos que se pueden reconocer en base a otras enseñanzas universitarias no oficiales y en la experiencia profesional (apartados c y d) no puede ser superior, en conjunto, el 15% de los créditos del plan de estudios que está cursando el estudiante.

Únicamente se puede reconocer un porcentaje superior al 15%, hasta la totalidad de créditos del plan de estudios, excepto el trabajo final de grado, cuando el título propio haya sido extinguido y sustituido por el título oficial, y así conste en la memoria del título oficial verificada en las condiciones establecidas en los artículos 6.4 y 6.5 del Real Decreto 861/2010.

e) Seis créditos computables como optativos en la titulación de grado por la participación en actividades institucionales universitarias de tipo cultural, deportivo, de representación estudiantil, solidarias y de cooperación, las actividades deberán haberse llevado a cabo dentro del mismo período en que se cursa la enseñanza, excepto en el caso de actividades institucionales o universitarias realizadas verano inmediatamente anterior a lo que el estudiante accede a la titulación de grado de la UB.

La equivalencia de las actividades institucionales universitarias se fija en 1 crédito por cada 25 horas de dedicación del estudiante.

Actividades institucionales objeto de reconocimiento académico:

- Actividades organizadas por servicios centrales de la UB y entidades del Grupo UB.
- Actividades institucionales universitarias organizadas por otras universidades.
- Actividades de representación estudiantil en los casos de miembros electos y activos de los consejos de departamento, consejos de estudios, de la Junta de Facultad, de las comisiones delegadas de Junta, del Claustro, del Consejo de Gobierno, de las comisiones delegadas del Consejo de Gobierno y de los consejos directivos de los colegios mayores, del Consejo del Alumnado y de sus comisiones permanente y delegadas. Se reconocen a razón de 1,5 créditos por cada mandato y órgano / comisión, con una participación mínima del 80% de las sesiones.
- Actividades institucionales organizadas por el centro mismo (propio o adscrito).

La Comisión Académica del Consejo de Gobierno (CACG) aprobará anualmente la relación de los servicios centrales de la UB y de las entidades del Grupo UB que pueden ofrecer actividades institucionales universitarias susceptibles de ser reconocidas por los centros para obtener reconocimiento académico que se establece en el artículo 12.8 del Real Decreto 1393/2007.

La comisión académica de los centros o de los centros de trabajo, o el órgano en quien delegue, aprobará las actividades organizadas por el centro susceptible de reconocimiento académico.

Los centros deben hacer difusión, mediante la web, de la oferta susceptible de reconocimiento académico, tanto de la oferta de actividades organizada por el centro, como de la relación de servicios centrales UB o de entidades del Grupo UB que organizan actividades susceptibles de este reconocimiento aprobada previamente por la CACG.

2. Criterios para la resolución del reconocimiento

Con carácter general, el reconocimiento se llevará a cabo valorando la adecuación de competencias y contenidos de las materias y las asignaturas que ha superado el estudiante en relación con las materias y las asignaturas definidas en el plan de estudios del título de grado al que accede.

En caso de que el estudiante haya cursado estudios de grado, se puede reconocer la formación básica que establece esta norma como créditos de formación básica de la rama, sin necesidad de identificar materias o asignaturas superadas o reconocidas.

En el caso de resolver el reconocimiento por créditos de formación básica de la rama o por créditos parciales de materias del título de grado, la resolución debe incluir la relación de asignaturas que debe cursar el estudiante para completar los créditos que establece la titulación para obtener el título.

En el caso de solicitudes de reconocimiento de estudios cursados en enseñanzas superiores oficiales no universitarias que se indican en el apartado 1.b, únicamente pueden ser objeto de reconocimiento estudios finalizados. Sin embargo, también pueden ser objeto de reconocimiento los estudios parciales, siempre que acrediten oficialmente en créditos ECTS. Los créditos reconocidos en base a estos estudios no pueden superar el 60 por 100 de los créditos del plan de estudios o del currículo del título que se pretende cursar.

Los títulos extranjeros deben haber sido homologados en alguno de los títulos españoles oficiales de educación superior, de acuerdo con la normativa aplicable en cada caso para ser objeto de reconocimiento.

Los créditos obtenidos en enseñanzas oficiales cursadas con anterioridad en la Universidad de Barcelona o cualquier otra universidad que no han sido objeto de reconocimiento se transferirán al expediente académico del estu-



diante, siempre que no hayan conducido a obtener un título oficial. No deben transferirse al nuevo expediente académico del estudiante los créditos obtenidos en enseñanzas universitarias oficiales previas que no han conducido a obtener un título cuando el interesado manifieste previamente la voluntad de simultanear las enseñanzas.

3. Transferencia de créditos

La transferencia de créditos consiste en incluir en todos los documentos académicos oficiales acreditativos de enseñanzas seguidas por el estudiante, los créditos obtenidos en enseñanzas oficiales cursadas con anterioridad a la Universidad de Barcelona o en cualquier otra universidad española, siempre que no hayan conducido a obtener un título oficial y que no hayan sido objeto de reconocimiento. Únicamente serán transferidos créditos obtenidos en enseñanzas universitarias oficiales cursadas previamente por el estudiante, en el caso de que el estudiante haya solicitado un reconocimiento o si solicita la transferencia de créditos expresamente.

4. Efectos académicos

Todos los créditos obtenidos por el estudiante en enseñanzas oficiales cursadas en cualquier universidad, los transferidos, los reconocidos y los superados para la obtención del correspondiente título, serán incluidos en su expediente académico y reflejados en el Suplemento Europeo al Título (SET).

Los créditos reconocidos se tendrán en cuenta para computar los créditos que debe superar el estudiante para obtener el título oficial, pero únicamente los créditos superados en el título oficial y los reconocidos basándose en estudios oficiales o en estudios propios que hayan extinguido por la implantación del título oficial se computan por calcular la media del expediente académico del estudiante.

Los créditos transferidos no se tienen en cuenta a efectos de computar créditos que hay que superar para obtener el título oficial ni de calcular la media del expediente académico del estudiante.

Disposición derogatoria

Estas normas derogan la Normativa de reconocimiento y transferencia de créditos de la Universidad de Barcelona aprobada anteriormente, el anexo a la normativa mencionada y cualquier otra normativa de rango igual o inferior que se oponga.

Entrada en vigor

Esta normativa entrará en vigor a partir del momento en que se apruebe.

En cuanto a los criterios que se aplican al reconocimiento de la experiencia laboral y profesional, tal y como establece la normativa vigente, los estudiantes que cursan una titulación de Grado pueden solicitar un reconocimiento de créditos por su experiencia laboral y profesional previa, siempre que esté relacionada con las competencias de la titulación.

El límite de créditos que se pueden reconocer en base a la experiencia profesional no puede ser superior al 15% de los créditos del plan de estudios que esté cursando el estudiante.

En este sentido, desde la EUHT CETT-UB articula el procedimiento que contempla los requisitos que hay que considerar para admitir cualquier solicitud de reconocimiento en estas circunstancias:

- Es imprescindible haber formalizado la matrícula para la titulación de grado de referencia.
- Justificar de forma documental al menos 3 años de experiencia laboral, con un mínimo de 3.500 horas trabajadas en total en los últimos 5 años.
- Entrevista personal con la Coordinación de Estudios.

A partir de la información aportada, una Comisión de Acceso a los Estudios evalúa la solicitud y resuelve la petición del estudiante.

4.5 CURSO DE ADAPTACIÓN PARA TITULADOS



5. PLANIFICACIÓN DE LAS ENSEÑANZAS

5.1 DESCRIPCIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS
Ver Apartado 5: Anexo 1.
5.2 ACTIVIDADES FORMATIVAS
Teoría
Teoricopráctica
Plantear y resolver problemas
Aplicaciones en casos reales
Utilización de programas de ordenador
Salidas de campo
Tutorías
Realizar un trabajo individualmente
Buscar referencias sobre la disciplina
Trabajo en colaboración dentro de un grupo
5.3 METODOLOGÍAS DOCENTES
Clases magistrales
Coloquios
Clases expositivas
Conferencias
Debate dirigido
Rueda de intervenciones
Seminario
Mesa redonda
Trabajo en grupo colaborativo
Trabajo en equipo
Trabajo escrito
Actividades de aplicación
Aprendizaje basado en problemas
Resolución de problemas
Realización Carpeta de aprendizaje
Laboratorio de problemas
Ejercicios prácticos
Búsqueda de información
Contraste de expectativas
Docencia por proyectos
Trabajo de casos
Simulación
Visita
Prácticas
Tutorías
Participación en congresos y jornadas
Utilización de nuevas tecnologías
Dinámica de clase inversa



Gamificación		
5.4 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
Pruebas escritas		
Pruebas orales		
Pruebas con soportes digitales		
Instrumentos basados en la observación		
Trabajos realizados por el estudiante		
Resoluciones de casos prácticos		
Instrumentos de co-evaluación		
Diario de aprendizaje		
5.5 SIN NIVEL 1		
NIVEL 2: ECONOMÍA		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	RAMA	MATERIA
Básica	Ciencias Sociales y Jurídicas	Economía
ECTS NIVEL2	12	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
6		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
6		
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Economía turística		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Básica	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
6		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		



CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Gestión económica-financiera en empresas turísticas		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Básica	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
6		
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Conocer el papel del turismo en la estructura económica a diferentes escalas. 2. Conocer las características y el funcionamiento de los mercados de factores (capital, trabajo, ...). 3. Conocer el procedimiento de cálculo y aplicación de la Cuenta Satélite de Turismo. 4. Valorar la dimensión económica del turismo a diferentes escalas y analizar la interrelación entre ellas. 5. Diferenciar el papel del turismo en diferentes situaciones de desarrollo económico. 6. Identificar el papel del turismo en las relaciones económicas internacionales. 7. Relacionar el desarrollo económico del turismo y la sostenibilidad. 8. Comprender e interpretar la información relevante a nivel económico y financiero de las empresas turísticas. 9. Diagnosticar la posición financiera y económica de la empresa turística, y las posibles medidas correctoras susceptibles de aplicar. 10. Realizar actividades de registro de las operaciones de la empresa con trascendencia económica. 11. Confeccionar los estados financieros. 12. Elaborar propuestas de decisiones en función del análisis económico-financiero. 13. Comprender la importancia de la componente ética en la economía actual. 14. Elaborar informes sobre las tendencias del mercado turístico y la dinámica del turismo internacional, y de forma específica el ámbito económico. 15. Realizar trabajos de profundización y síntesis a partir de fuentes bibliográficas (papel y on line), incluyendo referencias en inglés y otras lenguas extranjeras (francés y/o alemán). 		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<ul style="list-style-type: none"> • Estudio de otras cuentas de gastos e ingresos. • Periodificación contable. • Planificación financiera. • Matemáticas financieras. 		



- Decisiones sobre inversiones.
- Fuentes de financiación.
- Introducción a la economía.
- Microeconomía.
- Macroeconomía: oferta y demanda; teoría de la producción de costes;
- Macroeconomía: sector público; estabilidad de precios; estabilidad de empleo; sistema monetario y financiero.
- Economía y desarrollo turístico.

5.5.1.4 OBSERVACIONES

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG01 - Sostenibilidad (capacidad de valorar el impacto social y medioambiental de actuaciones en su ámbito/capacidad de manifestar visiones integradas y sistemáticas)

CG07 - Tomar decisiones y resolver problemas, interpretando y evaluando con espíritu crítico los resultados obtenidos

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

No existen datos

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

CE01 - Comprender los principios del turismo y la importancia del impacto sociocultural y medioambiental que se derivan

CE02 - Analizar la dimensión económica del turismo a nivel internacional

CE08 - Analizar, sintetizar y resumir críticamente la información económica-patrimonial de las organizaciones turísticas

CE16 - Gestionar los recursos financieros

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Teoría	50	100
Teoricopráctica	20	100
Plantear y resolver problemas	10	100
Aplicaciones en casos reales	16	100
Tutorías	14	20
Realizar un trabajo individualmente	60	0
Buscar referencias sobre la disciplina	55	0
Trabajo en colaboración dentro de un grupo	75	0

5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES

Coloquios

Clases expositivas

Conferencias

Debate dirigido



Trabajo en equipo		
Trabajo escrito		
Actividades de aplicación		
Resolución de problemas		
Ejercicios prácticos		
Búsqueda de información		
Trabajo de casos		
Tutorías		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Pruebas escritas	40.0	60.0
Trabajos realizados por el estudiante	40.0	60.0
NIVEL 2: DERECHO		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	RAMA	MATERIA
Básica	Ciencias Sociales y Jurídicas	Derecho
ECTS NIVEL2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	6	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Derecho turístico		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Básica	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	6	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		



CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Conocer los principios y fundamentos jurídicos que afectan al turismo, haciendo énfasis en la ética de los mismos 2. Conocer la existencia y el contenido de las principales normas reguladoras de las actividades. 3. Comprender textos jurídicos para su posterior aplicación. 4. Entender los procesos de contratación de los distintos servicios turísticos. 5. Utilizar los códigos de conducta aprobados por las asociaciones de profesionales del sector turístico. 		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<ul style="list-style-type: none"> • Turismo y Derecho. • Marco normativo del derecho turístico. • El Estado, el Derecho y el Turismo. • Del Gobierno turístico a la Gobernanza turística. • La ordenación y planificación de la oferta y la demanda turística. • Empresas, Profesionales y Consumidores turísticos. • Las empresas y los profesionales, estructuras e instituciones del derecho turístico. • Las relaciones jurídicas del derecho turístico. 		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG04 - Tener compromiso ético		
CG07 - Tomar decisiones y resolver problemas, interpretando y evaluando con espíritu crítico los resultados obtenidos		
CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio		
CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética		
CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE05 - Conocer y aplicar el marco político, legal e institucional que regula las empresas y actividades turísticas		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Teoría	30	100
Teoricopráctica	18	100
Plantear y resolver problemas	12	100
Tutorías	6	20
Realizar un trabajo individualmente	24	0
Buscar referencias sobre la disciplina	40	0
Trabajo en colaboración dentro de un grupo	20	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		



Coloquios		
Clases expositivas		
Conferencias		
Debate dirigido		
Seminario		
Trabajo en equipo		
Trabajo escrito		
Actividades de aplicación		
Aprendizaje basado en problemas		
Resolución de problemas		
Búsqueda de información		
Tutorías		
Dinámica de clase inversa		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Pruebas escritas	40.0	60.0
Trabajos realizados por el estudiante	40.0	60.0
NIVEL 2: GEOGRAFÍA		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	RAMA	MATERIA
Básica	Ciencias Sociales y Jurídicas	Geografía
ECTS NIVEL2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
6		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Geografía del turismo		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Básica	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3



6		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Conocer los principios básicos de la ciencia geográfica. 2. Aproximarse a la concepción del espacio geográfico y a las principales líneas de pensamiento sobre la ordenación del territorio. 3. Identificar la importancia de la Geografía en el estudio y el desarrollo de la actividad turística. 4. Comprender los factores determinantes de la localización turística. 5. Conocer los principales recursos territoriales turísticos que existen. 6. Estructurar de una forma sistemática el conocimiento de los recursos turísticos de un espacio geográfico. 7. Conocer los conceptos y métodos de la ordenación turística. 8. Conocer los impactos producidos por la actividad turística en el territorio. 9. Conocer las interrelaciones entre los diferentes agentes que se desarrollan en los destinos turísticos y analizar las interconexiones con otros agentes externos. 10. Identificar los principales impactos medio ambientales que la actividad turística general al territorio. 11. Poner en práctica trabajos de campo rigurosos y aplicados. 12. Desarrollar prácticas sobre los principales paisajes naturales y culturales que motivan desplazamiento turístico. 13. Conseguir correctas prácticas turísticas mediante la experimentación de casos reales. 		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<ul style="list-style-type: none"> • Qué es la Geografía. • Principales pensamientos geográficos. • Geografía aplicada al Turismo. • Recursos naturales turísticos. • Recursos culturales turísticos. • El cambio climático y el Turismo. • Principales modelos de implantación territorial de la actividad turística. • Principales técnicas e indicadores de desarrollo territorial turístico. 		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG01 - Sostenibilidad (capacidad de valorar el impacto social y medioambiental de actuaciones en su ámbito/capacidad de manifestar visiones integradas y sistemáticas)		
CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE01 - Comprender los principios del turismo y la importancia del impacto sociocultural y medioambiental que se derivan		
CE12 - Identificar, revalorizar y gestionar el patrimonio cultural y natural para uso turístico		
CE13 - Gestionar espacios y destinos turísticos		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD



Teoría	40	100
Teoricopráctica	14	100
Plantear y resolver problemas	6	100
Tutorías	6	20
Realizar un trabajo individualmente	34	0
Buscar referencias sobre la disciplina	30	0
Trabajo en colaboración dentro de un grupo	20	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Coloquios		
Clases expositivas		
Conferencias		
Seminario		
Trabajo en equipo		
Trabajo escrito		
Actividades de aplicación		
Ejercicios prácticos		
Tutorías		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Pruebas escritas	40.0	60.0
Trabajos realizados por el estudiante	40.0	60.0
NIVEL 2: EMPRESA		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	RAMA	MATERIA
Básica	Ciencias Sociales y Jurídicas	Empresa
ECTS NIVEL2	24	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	12	12
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Bases de la investigación en turismo		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		



CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Básica	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	6	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Marketing estratégico y operativo		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Básica	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	6	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Gestión de Empresas de Alojamiento Turístico		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Básica	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
		6



ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
Lenguas en las que se imparte		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Gestión de Empresas de Intermediación y Servicios Turísticos		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Básica	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
		6
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
Lenguas en las que se imparte		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<ol style="list-style-type: none"> Comprender los conceptos clave de las organizaciones turísticas, atendiendo al carácter dinámico y evolutivo del turismo, y con una visión innovadora. Diseñar y elaborar un proyecto de investigación en temas turísticos. Conocer las teorías y conceptos básicos en marketing turístico como: comportamiento del consumidor, mercado, segmentación, posicionamiento. Conocer y utilizar las herramientas de la Tecnologías de la Información y Comunicación y su aplicación a esta materia. Aplicar las herramientas estadísticas a utilizar para una investigación de marketing y/o de gestión empresarial. Realizar análisis y diagnósticos de situaciones de marketing: DAFO, estrategias de marketing, producto/servicio, precio, comercialización. Elaborar proyectos de diseño de productos y servicios turísticos. Diseñar un plan de comercialización (off y on line) para productos y servicios turísticos. Elaborar propuestas de estrategias competitivas partiendo de los diagnósticos previos. Comprender la importancia de la orientación al cliente en todas las decisiones a tomar en esta materia. Ampliar el conocimiento general sobre el sector hotelero, dentro del ámbito de las empresas de alojamiento turístico. Ampliar el conocimiento general sobre el sector de la intermediación y de servicios turísticos. 		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>El Marketing como herramienta en la toma de decisiones para la gestión en las empresas y entidades turísticas.</p>		



- Las decisiones del marketing estratégico: objetivos, público objetivo, posicionamiento y ventajas competitivas.
- Las decisiones del marketing operativo: producto/servicio, precio, comunicación y comercialización.
- Auditoría de marketing.
- Metodología de investigación y herramientas de recogida de datos.
- Estadística descriptiva y modelos de distribución.
- Estadística inferencial.
- Información de datos temporales.
- Aplicaciones prácticas. Proyectos.
- Aspectos introductorios del alojamiento extra-hoteler.
- Alojamiento en establecimientos de turismo rural.
- Alojamiento en Campings.
- Alojamiento en Apartamentos Turísticos.
- Alojamiento en otras tipologías extra-hoteleras: segundas residencias, arrendamientos de temporada, aprovechamientos por turnos, intercambios de viviendas.
- Intermedición y distribución turística.
- Creación de productos turísticos
- Modelos de negocio en el sector de la intermediación de productos y servicios
- Desintermediación

5.5.1.4 OBSERVACIONES

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG02 - Poseer visión de negocio

CG06 - Orientarse al cliente

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

No existen datos

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

CE04 - Dominar los fundamentos y aplicar metodologías científicas en la investigación turística

CE06 - Analizar y evaluar el potencial turístico para el diseño de productos, servicios y proyectos

CE09 - Conocer y manejar las tecnologías de la información y los sistemas de gestión de la información en turismo

CE10 - Comercializar productos, servicios y proyectos turísticos

CE17 - Entender e implementar estándares de calidad en los procesos del servicio turístico

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Teoría	100	100
Teoricopráctica	40	100
Plantear y resolver problemas	25	100
Aplicaciones en casos reales	34	100
Tutorías	36	20



Realizar un trabajo individualmente	130	0
Buscar referencias sobre la disciplina	75	0
Trabajo en colaboración dentro de un grupo	160	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Clases expositivas		
Conferencias		
Trabajo en grupo colaborativo		
Trabajo en equipo		
Trabajo escrito		
Actividades de aplicación		
Resolución de problemas		
Búsqueda de información		
Trabajo de casos		
Tutorías		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Pruebas escritas	40.0	60.0
Trabajos realizados por el estudiante	40.0	60.0
NIVEL 2: ARTE		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	RAMA	MATERIA
Básica	Artes y Humanidades	Arte
ECTS NIVEL2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	6	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Turismo y patrimonio		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Básica	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		



ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	6	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Conocer y saber aplicar los rasgos generales de las grades corrientes artísticas y culturales de la Historia para valorar el patrimonio. 2. Conocer el patrimonio histórico-artístico prioritario. 3. Analizar el patrimonio cultural como recurso turístico. 4. Conocer la metodología del comentario de una obra de arte para aplicarla a su análisis y clasificación. 5. Manejar la terminología específica sobre el patrimonio respecto a su interpretación y gestión. 6. Identificar y presentar de un elemento patrimonial como recurso turístico. 7. Desarrollar una sensibilidad hacia el patrimonio y su problemática, convirtiéndose en transmisor de la necesidad de su conservación. 		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<ul style="list-style-type: none"> • Introducción al turismo cultural • Definición de patrimonio cultural y natural • La gestión turística del patrimonio cultural y natural • La socialización de los bienes culturales: estrategias turísticas 		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG01 - Sostenibilidad (capacidad de valorar el impacto social y medioambiental de actuaciones en su ámbito/capacidad de manifestar visiones integradas y sistemáticas)		
CG04 - Tener compromiso ético		
CG05 - Trabajar en equipo		
CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio		
CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE01 - Comprender los principios del turismo y la importancia del impacto sociocultural y medioambiental que se derivan		
CE12 - Identificar, revalorizar y gestionar el patrimonio cultural y natural para uso turístico		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Teoría	30	100
Teoricopráctica	18	100



Salidas de campo	12	100
Tutorías	6	20
Realizar un trabajo individualmente	24	0
Buscar referencias sobre la disciplina	30	0
Trabajo en colaboración dentro de un grupo	30	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Clases expositivas		
Trabajo en equipo		
Trabajo escrito		
Actividades de aplicación		
Aprendizaje basado en problemas		
Resolución de problemas		
Búsqueda de información		
Visita		
Tutorías		
Dinámica de clase inversa		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Pruebas escritas	40.0	60.0
Trabajos realizados por el estudiante	40.0	60.0
NIVEL 2: CIENCIA POLÍTICA		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	RAMA	MATERIA
Básica	Ciencias Sociales y Jurídicas	Ciencia Política
ECTS NIVEL2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
		6
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Política turística		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL



Básica	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
		6
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LINGÜAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Conocer las teorías y conceptos básicos del análisis de políticas. 2. Conocer las administraciones públicas competentes en materia turística. Funciones y objetivos. 3. Conocer otras estructuras político-administrativas que desarrollan su actividad en materia turística. Funciones y objetivos. 4. Conocer las herramientas e instrumentos de intervención pública. 5. Consultar las fuentes y medios adecuados en los que se publican las resoluciones y normas dictadas por las Administraciones turísticas. 6. Identificar cuál es la instancia de la Administración turística que puede resolver las cuestiones surgidas en el ejercicio de la actividad. 7. Conocer las políticas turísticas vinculadas al desarrollo sostenible de las actividades turísticas. 8. Comprender el funcionamiento a nivel general de la estructura turística mundial, su estructura y su funcionamiento y su papel como motor de desarrollo. 		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<ul style="list-style-type: none"> • Introducción a la política en democracia. • Las políticas turísticas, en el marco de la política pública. • Organizaciones e instituciones turísticas, necesidades, finalidades y evolución histórica. • Procesos clave de la política turística: Cooperación entre las diferentes administraciones, Coordinación de las administraciones más directamente afectadas, colaboración entre los sectores público y privado y, finalmente la concienciación de la población residente sea una realidad. • Las Políticas Turísticas como factor clave para el desarrollo económico en los Estados modernos. • La Políticas Turísticas como instrumentos fundamentales para que pueda llevarse a cabo una mejor integración económica y política de una sociedad que es necesario que sea más sostenible en el siglo XXI. 		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG01 - Sostenibilidad (capacidad de valorar el impacto social y medioambiental de actuaciones en su ámbito/capacidad de manifestar visiones integradas y sistemáticas)		
CG04 - Tener compromiso ético		
CG07 - Tomar decisiones y resolver problemas, interpretando y evaluando con espíritu crítico los resultados obtenidos		
CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética		
CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado		
CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		



No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE01 - Comprender los principios del turismo y la importancia del impacto sociocultural y medioambiental que se derivan		
CE03 - Comprender el sistema turístico mundial y el carácter evolutivo de las características de sus componentes		
CE05 - Conocer y aplicar el marco político, legal e institucional que regula las empresas y actividades turísticas		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Teoría	40	100
Teoricopráctica	10	100
Plantear y resolver problemas	10	100
Tutorías	6	20
Realizar un trabajo individualmente	30	0
Buscar referencias sobre la disciplina	24	0
Trabajo en colaboración dentro de un grupo	30	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Clases expositivas		
Conferencias		
Seminario		
Trabajo en equipo		
Trabajo escrito		
Actividades de aplicación		
Aprendizaje basado en problemas		
Resolución de problemas		
Búsqueda de información		
Trabajo de casos		
Tutorías		
Participación en congresos y jornadas		
Dinámica de clase inversa		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Pruebas escritas	40.0	60.0
Trabajos realizados por el estudiante	40.0	60.0
NIVEL 2: COMUNICACIÓN EN LENGUA EXTRANJERA EN TURISMO		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	36	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Anual		
ECTS Anual 1	ECTS Anual 2	ECTS Anual 3
9	18	9
ECTS Anual 4	ECTS Anual 5	ECTS Anual 6
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No



GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
Sí	Sí	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Comunicación en inglés en turismo: nivel iniciación		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	9	Anual
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Anual 1	ECTS Anual 2	ECTS Anual 3
9		
ECTS Anual 4	ECTS Anual 5	ECTS Anual 6
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
No	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Comunicación en inglés en turismo: nivel intermedio		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	9	Anual
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Anual 1	ECTS Anual 2	ECTS Anual 3
	9	
ECTS Anual 4	ECTS Anual 5	ECTS Anual 6
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
No	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Comunicación en segunda lengua extranjera		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	9	Anual



DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Anual 1	ECTS Anual 2	ECTS Anual 3
	9	
ECTS Anual 4	ECTS Anual 5	ECTS Anual 6
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
Sí	Sí	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Comunicación en inglés en turismo: nivel avanzado		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	9	Anual
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Anual 1	ECTS Anual 2	ECTS Anual 3
		9
ECTS Anual 4	ECTS Anual 5	ECTS Anual 6
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
No	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Utilizar el conocimiento de los aspectos formales de la lengua tanto en la comprensión como en la expresión para adecuarse a las situaciones profesionales más habituales. 2. Comunicarse oralmente con cierta corrección lingüística y adecuación en diferentes situaciones profesionales. 3. Comprender las ideas principales y extraer información específica de discursos orales en el ámbito profesional. 4. Comprender las ideas principales y extraer información específica de textos escritos del ámbito profesional. 5. Producir textos escritos cumpliendo los objetivos y las pautas establecidas y organizando la información de manera adecuada. 6. Utilizar con cierta corrección la acentuación, entonación y ritmo idiosincráticos de la expresión oral. 7. Utilizar un vocabulario amplio con léxico turístico y expresiones específicamente profesionales. 8. Participar en presentaciones y discusiones orales con cierta fluidez, mostrando capacidad de argumentación. 9. Mostrar un cierto dominio de los usos y convenciones sociales de la lengua y de los diferentes registros. 10. Utilizar el conocimiento del contexto y de aspectos socioculturales de los países hablantes de la lengua extranjera para incrementar la comprensión y enriquecer la comunicación. 11. Manifestar actitudes participativas, cooperativas y respetuosas, tanto a nivel de relaciones humanas como medioambientales. 12. Responder con inmediatez y de manera adecuada en diferentes situaciones profesionales mostrando actitud de servicio. 13. Utilizar estrategias comunicativas y de aprendizaje para reflexionar y actuar sobre las propias deficiencias en la expresión y en la comprensión oral y escrita. 14. Utilizar con eficacia los recursos disponibles para ampliar conocimientos y resolver dudas de forma autónoma fuera del aula. 15. Diseñar y estructurar proyectos de investigación. 16. Acceder a distintas fuentes de información utilizando diferentes herramientas. 17. Analizar, interpretar e inferir datos y resultados: elaboración y presentación de informes. 18. Manejar recursos digitales y como instrumentos de difusión de información. 		
5.5.1.3 CONTENIDOS		



- Conocimientos: aspectos pragmáticos de la lengua (relacionados con la utilización funcional de los recursos lingüísticos), elementos formales (fónicos, gramaticales y léxicos) y aspectos sociolingüísticos (las condiciones socioculturales de uso de la lengua).
- Habilidades: estrategias de producción, recepción, interacción y mediación orales y escritas
- Recursos actitudinales
- Ejecución sistemática del proceso de resolución de problemas: toma de decisiones al solucionar las dificultades surgidas en la comprensión o expresión de los contenidos en las situaciones comunicativas.
- Optimización del trabajo: eficacia en el mensaje y en el contenido que se transmite en las comunicaciones orales y escritas según el objetivo propuesto. Compromiso con las obligaciones asociadas al trabajo: respeto y seguimiento de las pautas establecidas para la realización de las tareas.
- Ejecución independiente del trabajo: autonomía para buscar la forma de interpretar, expresar o decodificar la información.
- Confianza en uno mismo: superación de las limitaciones propias y seguridad en la capacidad personal de progresar y de sacar partido de los recursos lingüísticos.
- Trabajo en equipo: cooperación con los compañeros en la organización, la gestión y la realización de las tareas.
- Apertura a culturas diferentes: tolerancia y respeto por las normas de protocolo y los aspectos socio-culturales que rigen las situaciones comunicativas internacionales.
- Creatividad: búsqueda de la fórmula más conveniente de presentación de la comunicación.
- Adaptación a nuevas situaciones: adecuación de la comunicación a la situación y al contexto.
- Capacidad analítica: espíritu crítico en la realización de proyectos y tareas y en la reflexión sobre los procesos de enseñanza-aprendizaje.

5.5.1.4 OBSERVACIONES

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG08 - Dominar las técnicas de la comunicación oral y escrita para la transmisión de información, ideas, opiniones...

CG09 - Trabajar en un contexto internacional

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

No existen datos

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

CE09 - Conocer y manejar las tecnologías de la información y los sistemas de gestión de la información en turismo

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Teoría	130	100
Teoricopráctica	125	100
Plantear y resolver problemas	45	100
Aplicaciones en casos reales	50	100
Tutorías	70	20
Realizar un trabajo individualmente	210	0
Buscar referencias sobre la disciplina	70	0
Trabajo en colaboración dentro de un grupo	200	0

5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES

Clases expositivas

Trabajo en equipo

Trabajo escrito

Actividades de aplicación

Ejercicios prácticos

Búsqueda de información

Docencia por proyectos

Tutorías

Gamificación

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Pruebas escritas	40.0	60.0
Pruebas orales	20.0	60.0



Trabajos realizados por el estudiante	20.0	40.0
NIVEL 2: BASES DEL CONOCIMIENTO TURÍSTICO		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	24	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
12		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
6	6	
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Introducción a la especialidad de dirección hotelera/turística		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
6		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Ciencia turística		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL



Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
6		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Creación de Experiencias Turísticas		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
6		
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Planificación Turística		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
	6	



ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	

5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- A continuación se indican los resultados de aprendizaje que se preveen conseguir en esta materia:
1. Comprender las diferentes dimensiones del turismo y su desarrollo dentro de una concepción sistémica: principios y fundamentos del turismo global.
 2. Conocer los conceptos básicos del turismo, sus diferentes dimensiones y interrelaciones, comprendiendo su importancia como motor de desarrollo de las sociedades humanas.
 3. Conocer el funcionamiento a nivel general de la estructura turística mundial.
 4. Saber abordar el turismo desde una perspectiva histórica hasta el momento actual.
 5. Conocer los principios generales de la sostenibilidad turística y aplicar criterios de turismo sostenible.
 6. Conocer las diferentes tipologías de consumidores y la evolución de sus necesidades y expectativas.
 7. Conocer y reconocer los principales agentes que actúan en el mercado turístico nacional e internacional: Administraciones Públicas, empresas de proveedores finales, agentes de distribución y mediación, organizaciones no gubernamentales, sociedad civil, etc.
 8. Conocer los diferentes tipos de espacios y destinos turísticos, su valoración y sus factores condicionantes
 9. Comprender los factores determinantes de la localización turística.
 10. Conocer los impactos producidos por la actividad turística.
 11. Conocer las técnicas de análisis e interpretar la información existente respecto a un destino turístico.
 12. Manejar fuentes de información relacionadas con el turismo y lectura y comprensión de textos jurídicos.
 13. Extrapolar experiencias y tomar decisiones en base a características de diversos modelos turísticos, su potencialidad y su evolución.
 14. Conocer los diferentes productos y destinos, especialmente aquellos con una visión innovadora y sostenibles en el medio donde se desarrollan.
 15. Conocer las estructuras político-administrativas que desarrollan la actividad en materia turística y saber exponer las diferentes estrategias de gestión y política turística que las administraciones públicas desarrollan, así como conocer los impactos que esta genera.

5.5.1.3 CONTENIDOS

- Introducción al fenómeno turístico. Antecedentes y evolución histórica.
- El fenómeno turístico y su incidencia económica, social y cultura.
- El turismo y sus estructuras: corrientes turísticas, tipologías, iniciativas turísticas, la seguridad turística, etc.
- Infraestructuras, equipamientos y accesibilidad.
- El turismo y los sistemas de transporte.
- Las empresas de intermediación: origen, evolución y desarrollo.
- La socialización del turismo.
- Introducción a la movilidad, análisis e interacciones.
- Planificación territorial y diseño de infraestructuras.
- Economía, Marco Jurídico y Organización del transporte.



- Control y técnicas de gestión.
- Logística y transporte.
- Seguridad y transporte.
- Gestión ambiental y movilidad.
- Gobernanza, información y movilidad.
- Definición y descripción de un destino turístico.
- Agentes participativos de un destino.
- Principales destinos turísticos nacionales e internacionales.
- Posicionamiento de los destinos según las tipologías predominantes. 5.Principales modelos de gestión de un destino turístico.
- Definición y concepto de la hotelería y la restauración.
- Tipologías de empresas hoteleras y de restauración.
- Tendencias del sector de la hotelería y la restauración.
- Tipologías de destinos, empresas y servicios turísticos.
- Tendencias del sector de los destinos, empresas y servicios turísticos.
- Introducción a la planificación turística.
- El papel de la planificación turística dentro el desarrollo territorial.
- Recursos y espacios turísticos.
- Planificación Turística: Evolución, tipologías, enfoques, modelos.
- Ámbitos de gestión turística. De lo local a lo global.
- Identificación de las principales políticas regionales de desarrollo turístico.
- La gestión local y las políticas turísticas como herramienta de desarrollo.

5.5.1.4 OBSERVACIONES

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG03 - Tener iniciativa y espíritu emprendedor

CG04 - Tener compromiso ético

CG05 - Trabajar en equipo

CG06 - Orientarse al cliente

CG08 - Dominar las técnicas de la comunicación oral y escrita para la transmisión de información, ideas, opiniones...

CG09 - Trabajar en un contexto internacional

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

No existen datos

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

CE01 - Comprender los principios del turismo y la importancia del impacto sociocultural y medioambiental que se derivan

CE03 - Comprender el sistema turístico mundial y el carácter evolutivo de las características de sus componentes



CE11 - Gestionar la accesibilidad y movilidad de los turistas		
CE12 - Identificar, revalorizar y gestionar el patrimonio cultural y natural para uso turístico		
CE14 - Identificar y gestionar los aspectos internos, funciones y procesos operativos de las unidades de negocio turísticas		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Teoría	100	100
Teoricopráctica	40	100
Plantear y resolver problemas	25	100
Aplicaciones en casos reales	32	100
Utilización de programas de ordenador	10	100
Salidas de campo	10	100
Tutorías	28	20
Realizar un trabajo individualmente	120	0
Buscar referencias sobre la disciplina	75	0
Trabajo en colaboración dentro de un grupo	160	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Coloquios		
Clases expositivas		
Conferencias		
Debate dirigido		
Seminario		
Trabajo en grupo colaborativo		
Trabajo en equipo		
Trabajo escrito		
Actividades de aplicación		
Aprendizaje basado en problemas		
Resolución de problemas		
Realización Carpeta de aprendizaje		
Ejercicios prácticos		
Búsqueda de información		
Trabajo de casos		
Visita		
Tutorías		
Participación en congresos y jornadas		
Utilización de nuevas tecnologías		
Dinámica de clase inversa		
Gamificación		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Pruebas escritas	40.0	60.0
Trabajos realizados por el estudiante	40.0	60.0
NIVEL 2: PRÁCTICUM		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		



CARÁCTER	Prácticas Externas	
ECTS NIVEL 2	18	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Anual		
ECTS Anual 1	ECTS Anual 2	ECTS Anual 3
	9	9
ECTS Anual 4	ECTS Anual 5	ECTS Anual 6
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Prácticum I: Iniciación		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Prácticas Externas	9	Anual
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Anual 1	ECTS Anual 2	ECTS Anual 3
	9	
ECTS Anual 4	ECTS Anual 5	ECTS Anual 6
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Prácticum II: Implicación		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Prácticas Externas	9	Anual
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Anual 1	ECTS Anual 2	ECTS Anual 3
		9
ECTS Anual 4	ECTS Anual 5	ECTS Anual 6
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS



No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<p>Generales:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Conocer la organización y el funcionamiento de las empresas de prácticas. 2. Conocer las funciones de los diferentes profesionales relacionados con el sector. 3. Favorecer la reflexión entre la teoría y la práctica. Aplicar los conocimientos adquiridos en las aulas a situaciones reales. 4. Desarrollar las actitudes necesarias para el desarrollo óptimo de su profesión <p>Específicos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Vincular al alumno a la realidad empresarial del sector turístico. 2. Completar su formación teórica con la experiencia práctica. 3. Conseguir que el alumno aplique los conocimientos adquiridos a lo largo de sus estudios a situaciones reales. 4. Fomentar la observación y el análisis crítico. 5. Darse cuenta de los comportamientos que suponen carga ética y entrenar los principios recomendados en la carrera. 6. Tomar conciencia de los propios puntos fuertes y débiles, reconocer las propias aptitudes, actitudes y competencias personales. Impulsar la auto evaluación en un contexto laboral. 7. Desarrollar criterios para la toma de decisiones y actuar con iniciativa. 8. Poner en práctica actividades de colaboración y de trabajo en equipo, dentro entornos multiculturales o multidisciplinares. 		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
Los contenidos de cada prácticum serán diferentes en cada caso, puesto que cada alumno realizará unas prácticas determinadas, dependiendo del tipo de empresa, departamento, preferencias el alumno, etc...		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG02 - Poseer visión de negocio		
CG03 - Tener iniciativa y espíritu emprendedor		
CG04 - Tener compromiso ético		
CG05 - Trabajar en equipo		
CG06 - Orientarse al cliente		
CG07 - Tomar decisiones y resolver problemas, interpretando y evaluando con espíritu crítico los resultados obtenidos		
CG08 - Dominar las técnicas de la comunicación oral y escrita para la transmisión de información, ideas, opiniones...		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE14 - Identificar y gestionar los aspectos internos, funciones y procesos operativos de las unidades de negocio turísticas		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Teoricopráctica	144	100
Tutorías	36	20
Realizar un trabajo individualmente	270	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Trabajo escrito		
Actividades de aplicación		
Búsqueda de información		
Prácticas		



Tutorías		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Trabajos realizados por el estudiante	40.0	60.0
Resoluciones de casos prácticos	40.0	60.0
NIVEL 2: ESTRATEGIA ORGANIZACIONAL		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	18	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	3	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
3		6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
6		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Organización de empresas turísticas y gestión de las personas		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
		6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	



No	No	
NIVEL 3: Desarrollo de competencias directivas i del espíritu emprendedor en el sector turístico		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
6		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Competencias Clave en Negocios Turísticos		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	3	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	3	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Comunicación Turística		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	3	Semestral



DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
3		
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<ol style="list-style-type: none"> Comprender la importancia de las competencias directivas para la dirección, organización y liderazgo de equipos en empresas y organizaciones turísticas. Analizar los canales adecuados para facilitar las relaciones entre las distintas unidades o subsistemas de la empresa. Realizar trabajos de profundización en relación a la comunicación en la empresa y las herramientas para su gestión. Conocer los principios básicos de la dirección y gestión de empresas. Conocer los conceptos y herramientas más actuales de planificación, organización, dirección, coordinación y control. Conocer los distintos modelos organizativos de empresas turísticas. Planificar, organizar, dirigir, coordinar y controlar los distintos departamentos de las empresas turísticas. Configurar una estructura organizativa flexible que se adapte a las condiciones del entorno. Aplicar programas de mejora de la calidad en las empresas turísticas. Realizar propuestas de emprendedoría en el sector turístico con una visión innovadora, prospectiva y proactiva al carácter dinámico y evolutivo del turismo y de la sociedad del ocio. Comprender la importancia de los actores político-administrativos turísticos para la creación y desarrollo de proyectos de emprendedoría. Elaborar un proyecto de emprendedoría donde se apliquen las metodologías científicas de la investigación turística, que ayuden a la formulación e implantación de estrategias competitivas. Realizar proyectos de emprendedoría teniendo en cuenta su componente económica-financiera de las organizaciones turísticas. Elaborar el proyecto de emprendedoría utilizando las tecnologías de la información y de la comunicación. Comprender los conceptos clave para la creación de productos y servicios turísticos innovadores y su comercialización y comunicación, atendiendo al carácter dinámico y evolutivo del turismo. Elaborar un proyecto de comercialización y comunicación de productos y servicios turísticos en todas sus fases y con el apoyo de las tecnologías de la información y comunicación. Realizar trabajos de profundización y síntesis de empresas y entidades turísticas en su ámbito de comercialización y comunicación, a partir de fuentes bibliográficas (papel y on line), incluyendo referencias en inglés y otras lenguas extranjeras (francés y/o alemán). Analizar las estrategias competitivas en las organizaciones y empresas turísticas, especialmente en su herramienta de comunicación y comercialización. Conocer las principales técnicas de comunicación aplicables a las organizaciones turísticas. 		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<ul style="list-style-type: none"> La Empresa y su finalidad. La Ética empresarial. Introducción a la teoría de sistemas. Fundamentos de la administración y gestión de las empresas turísticas. Sistemas organizativos excelentes. Procesos clave en la dirección de empresas y la gestión de las personas. Habilidades directivas. Herramientas de gestión de plantillas. Emprendimiento y gestión de las competencias. Los sistemas de gestión de la calidad como instrumento de gestión. Desarrollo de competencias directivas Habilidades Comunicativas La comunicación en la empresa La motivación interpersonal La motivación del equipo. Competencias del Management y liderazgo. Gestión de equipos. Oratoria y Técnicas de presentación. Análisis de problemas y toma de decisiones. Espíritu emprendedor 		



- El emprendimiento en el sector turístico.
- El perfil ideal de un emprendedor.
- Obligaciones del emprendedor.
- Modelos de emprendedores.
- El plan de empresa como herramienta de base para el emprendimiento.
- El Marketing como herramienta en la toma de decisiones para la gestión en las empresas y entidades turísticas.
- La comunicación turística: concepto, técnicas y estrategias.
- La atención al cliente como elemento de comunicación estratégica.

5.5.1.4 OBSERVACIONES

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG02 - Poseer visión de negocio

CG03 - Tener iniciativa y espíritu emprendedor

CG04 - Tener compromiso ético

CG08 - Dominar las técnicas de la comunicación oral y escrita para la transmisión de información, ideas, opiniones...

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

No existen datos

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

CE07 - Planificar y gestionar los recursos humanos de las organizaciones turísticas

CE09 - Conocer y manejar las tecnologías de la información y los sistemas de gestión de la información en turismo

CE10 - Comercializar productos, servicios y proyectos turísticos

CE15 - Planificar, organizar, gestionar y controlar los distintos tipos de organizaciones turísticas

CE17 - Entender e implementar estándares de calidad en los procesos del servicio turístico

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Teoría	70	100
Teoricopráctica	30	100
Plantear y resolver problemas	20	100
Aplicaciones en casos reales	24	100
Tutorías	36	20
Realizar un trabajo individualmente	120	0
Buscar referencias sobre la disciplina	60	0
Trabajo en colaboración dentro de un grupo	90	0

5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES

Clases expositivas

Debate dirigido

Trabajo en grupo colaborativo

Trabajo en equipo

Trabajo escrito

Actividades de aplicación

Aprendizaje basado en problemas

Resolución de problemas

Ejercicios prácticos

Búsqueda de información



Trabajo de casos		
Tutorías		
Gamificación		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Pruebas escritas	40.0	60.0
Trabajos realizados por el estudiante	40.0	60.0
NIVEL 2: PROYECTO FINAL DE GRADO		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Trabajo Fin de Grado / Máster	
ECTS NIVEL 2	12	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
	12	
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
NIVEL 3: Trabajo Final de Grado		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Trabajo Fin de Grado / Máster	12	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
	12	
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí



FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Analizar problemáticas y hechos turísticos a través de métodos de investigación a partir de la identificación y manejo de distintas variables. 2. Diseñar y estructurar un método de investigación. 3. Analizar, interpretar e inferir datos y resultados: elaboración de un informe. 		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<ul style="list-style-type: none"> • Justificación de la investigación. • Objetivos del estudio. • Fundamentación y marco teórico. • Revisión documental. Manejo de fuentes de información para la investigación turística. • Fase empírica: Fundamentos del enfoque cuantitativo y cualitativo. • Síntesis y conclusiones. • Resumen bibliográfico. 		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
Para poder cursar esta materia se deben haber superado 165 créditos del resto de materias obligatorias propuestas por el Grado.		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG01 - Sostenibilidad (capacidad de valorar el impacto social y medioambiental de actuaciones en su ámbito/capacidad de manifestar visiones integradas y sistemáticas)		
CG03 - Tener iniciativa y espíritu emprendedor		
CG04 - Tener compromiso ético		
CG07 - Tomar decisiones y resolver problemas, interpretando y evaluando con espíritu crítico los resultados obtenidos		
CG08 - Dominar las técnicas de la comunicación oral y escrita para la transmisión de información, ideas, opiniones...		
CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio		
CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética		
CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado		
CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE01 - Comprender los principios del turismo y la importancia del impacto sociocultural y medioambiental que se derivan		
CE03 - Comprender el sistema turístico mundial y el carácter evolutivo de las características de sus componentes		
CE04 - Dominar los fundamentos y aplicar metodologías científicas en la investigación turística		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Teoría	4	100
Tutorías	36	20
Realizar un trabajo individualmente	110	0



Buscar referencias sobre la disciplina	80	0
Trabajo en colaboración dentro de un grupo	70	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Trabajo en grupo colaborativo		
Trabajo en equipo		
Trabajo escrito		
Actividades de aplicación		
Búsqueda de información		
Prácticas		
Tutorías		
Participación en congresos y jornadas		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Pruebas orales	20.0	40.0
Trabajos realizados por el estudiante	40.0	80.0
NIVEL 2: PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DEL DESTINO TURÍSTICO		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	31,5	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
		3
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
18	10,5	
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
Mención en Dirección Turística		
NIVEL 3: Turismo y paisaje		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	3	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3



ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
3		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
NIVEL 3: Cartografía turística y herramientas digitales		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	3	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
3		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
NIVEL 3: Turismo urbano		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	3	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6



ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
	3	
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
NIVEL 3: Promoción turística internacional		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	3	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
		3
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
NIVEL 3: Turismo SMART		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9



6		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
NIVEL 3: Planificación avanzada de destinos turísticos		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	4,5	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
	4,5	
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
Mención en Dirección Turística		
NIVEL 3: Gestión pública y desarrollo local		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	3	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
3		



ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
NIVEL 3: Desarrollo, cooperación y turismo		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	3	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
	3	
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Conocer el ámbito de la planificación turística todo familiarizándolo con los conceptos y las herramientas básicas de esta materia (espacio turístico, ordenación del territorio, puesta en valor de los recursos turísticos, etcétera). 2. Comprender los factores determinantes de la localización turística y diseñar actuaciones operativas de mejora. 3. Estructurar de una forma sistemática el conocimiento de los recursos turísticos de un espacio geográfico. 4. Dotar de los conocimientos y herramientas básicas de cartografía y herramientas digitales por el trabajo en la gestión y planificación de los destinos turísticos. 5. Entender los ámbitos urbanos como medio complejo de desarrollo turístico territorial. 6. Conocer las diferentes tipologías de planificación turística que existen en una visión de implementación sostenible, así como los principios, reglas y procedimientos del su desarrollo. 7. Conocer las potencialidades de la relación entre patrimonio y turismo así como los conceptos y principios de la gestión cultural. 8. Conocer acciones que deben garantizar el uso turístico y la conservación de los bienes patrimoniales. 9. Saber relacionar los diferentes agentes que se desarrollan en los destinos turísticos y analizar los interconexiones con otros agentes externos. 10. Interpretar la información existente respecto a un destino turístico. 11. Desarrollar los herramientas metodológicas necesarias por la correcta interpretación del funcionamiento de un destino turístico. 12. Practicar los diversos mecanismos de consenso por implementar programas de planificación turística. 13. Aplicar medidas, normas y directrices para el desarrollo del destino. 14. Conocer las estructuras político-administrativas que desarrollan la actividad en materia turística y saber exponer las diferentes estrategias de gestión y política turística que las administraciones públicas desarrollan, así como conocer los impactos que ésta genera. 15. Desarrollar políticas comerciales vinculadas al destino turístico. 		



5.5.1.3 CONTENIDOS

- El paisaje y el turismo.
- La regulación del paisaje.
- El paisaje turístico del futuro.
- Características de un Destino turístico.
- Tipologías de destinos turísticos.
- Formas de implantación y desarrollo de un destino.
- Políticas turísticas por la correcta gestión de un destino.
- Introducción a la gestión de los espacios turísticos.
- La morfología urbana como destino turístico.
- Herramientas de gestión de los espacios turísticos urbanos.
- Introducción a la gestión turística local
- El turismo urbano
- Los espacios turísticos urbanos
- Tipologías de espacios turísticos urbanos
- Gestión de flujos turísticos en espacios urbanos
- Planes de desarrollo del turismo en espacios urbanos
- Herramientas de control y monitorización de la actividad turística en la ciudad
- La gestión turística local en España.
- Modelos de gestión turística local.
- Política turística y desarrollo local.
- Principales herramientas digitales utilizadas en la Planificación y Gestión de los destinos turísticos.
- La cartografía como herramienta de localización geográfica
- El papel de la cartografía en el turismo. El mapa temático.
- Confeccionando un mapa turístico. Los pictogramas y la señalización turística.
- Mapas, croquis y Sistemas de Información Geográfica como nuevas herramientas de gestión territorial de los destinos turísticos.
- Los Sistemas de Información Geográfica. Introducción al concepto.
- Funcionalidades de los SIG y su funcionamiento básico.
- Posibilidades y utilidades de los SIG como herramientas de gestión territorial y turística.
- Instrumentos de organización y gestión de los destinos turísticos.
- Las rutas online y el poder de la cartografía digital.
- La irrupción de las aplicaciones portátiles en comparación con las herramientas convencionales en el descubrimiento turístico.
- El papel del GPS como instrumento para fines turísticos.
- Los centros históricos.
- Las actividades turísticas de los entornos urbanos y metropolitanos
- Promoción turística internacional
- El concepto *smart tourism destination* y su aplicación.
- Dimensión económica: gestión de la competitividad en los destinos inteligentes.
- Dimensión ambiental: La sostenibilidad como modelo de eficiencia y futuro
- Dimensión social: gobernanza inteligente de una destinación
- El turismo en el desarrollo
- Turismo comunitario
- Desarrollo y subdesarrollo
- Cooperación internacional al desarrollo y turismo

5.5.1.4 OBSERVACIONES

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG01 - Sostenibilidad (capacidad de valorar el impacto social y medioambiental de actuaciones en su ámbito/capacidad de manifestar visiones integradas y sistemáticas)

CG03 - Tener iniciativa y espíritu emprendedor

CG04 - Tener compromiso ético

CG05 - Trabajar en equipo

CG07 - Tomar decisiones y resolver problemas, interpretando y evaluando con espíritu crítico los resultados obtenidos

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

No existen datos

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

CE01 - Comprender los principios del turismo y la importancia del impacto sociocultural y medioambiental que se derivan



CE04 - Dominar los fundamentos y aplicar metodologías científicas en la investigación turística		
CE05 - Conocer y aplicar el marco político, legal e institucional que regula las empresas y actividades turísticas		
CE06 - Analizar y evaluar el potencial turístico para el diseño de productos, servicios y proyectos		
CE07 - Planificar y gestionar los recursos humanos de las organizaciones turísticas		
CE09 - Conocer y manejar las tecnologías de la información y los sistemas de gestión de la información en turismo		
CE10 - Comercializar productos, servicios y proyectos turísticos		
CE11 - Gestionar la accesibilidad y movilidad de los turistas		
CE12 - Identificar, revalorizar y gestionar el patrimonio cultural y natural para uso turístico		
CE13 - Gestionar espacios y destinos turísticos		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Teoría	120	100
Teoricopráctica	50	100
Plantear y resolver problemas	50	100
Aplicaciones en casos reales	40	100
Salidas de campo	31.5	100
Tutorías	96	20
Realizar un trabajo individualmente	170	0
Buscar referencias sobre la disciplina	70	0
Trabajo en colaboración dentro de un grupo	160	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Coloquios		
Clases expositivas		
Conferencias		
Trabajo en grupo colaborativo		
Trabajo en equipo		
Trabajo escrito		
Actividades de aplicación		
Aprendizaje basado en problemas		
Resolución de problemas		
Búsqueda de información		
Trabajo de casos		
Visita		
Tutorías		
Participación en congresos y jornadas		
Dinámica de clase inversa		
Gamificación		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Pruebas escritas	40.0	60.0
Trabajos realizados por el estudiante	40.0	60.0
NIVEL 2: GESTIÓN HOTELERA		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		



CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	27	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
	7,5	4,5
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
4,5	10,5	
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
Mención en Dirección Hotelera y de Restauración		
NIVEL 3: Dirección estratégica en hotelería		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	4,5	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
4,5		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
Mención en Dirección Hotelera y de Restauración		
NIVEL 3: Diseño de establecimientos turísticos		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		



CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	3	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
	3	
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
NIVEL 3: Gestión hotelera		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	4,5	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
	4,5	
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
Mención en Dirección Hotelera y de Restauración		
NIVEL 3: Calidad, seguridad y medioambiente en hotelería		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL



Optativa	3	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
	3	
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
Mención en Dirección Hotelera y de Restauración		
NIVEL 3: Organización de congresos y eventos en hotelería		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	4,5	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
		4,5
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
Mención en Dirección Hotelera y de Restauración		
NIVEL 3: Dirección financiera en empresas hoteleras		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	4,5	Semestral



DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
	4,5	
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
Mención en Dirección Hotelera y de Restauración		
NIVEL 3: Dirección internacional de empresas hoteleras		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	3	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
	3	
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
Mención en Dirección Hotelera y de Restauración		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Conocer los criterios y normativas aplicables para la creación del producto hotelero. 2. Desarrollar competencias relacionadas con la planificación, organización y dirección de la operativa de los establecimientos hoteleros. 3. Conocer las diferentes variables que pueden influir en la creación de la estructura organizativa de un establecimiento turístico. 		



4. Identificar Sistemas de Gestión de la Calidad y Medio Ambientales más importantes aplicables a empresas de alojamiento turístico.
5. Conocer los principios básicos de la dirección y gestión hotelera.
6. Conocer los principales modelos de gestión hotelera internacional.
7. Conocer los sistemas de información para la gestión aplicada a los hoteles.
8. Conocer los instrumentos necesarios para poder evaluar las operaciones de inversión y financiación más habituales en las empresas de alojamiento.
9. Conocer los principales métodos de planificación financiera que permitan optimizar los recursos financieros.
10. Conocer las principales tendencias, dinámicas, paradigmas y conflictos observados en la evolución de la actividad hotelera.
11. Conocer los procedimientos operativos de las empresas de alojamiento.
12. Realizar un diseño eficiente de las diferentes actividades y tareas operativas que se realizan los departamentos operativos de un hotel.
13. Planificar los objetivos específicos de cada departamento, recursos humanos y materiales necesarios, incluyendo el estudio de costes y los resultados de las actuaciones previstas.
14. Organizar las tareas, las funciones, los horarios y los turnos del personal asignado a cada departamento según el plan estratégico definido.
15. Elaborar y analizar las partidas que integran un presupuesto hotelero, concretado en áreas o departamentos específicos.
16. Elaborar informes de valoración de la tendencia de los resultados obtenidos y de la evolución y las expectativas de los precios de los servicios, de acuerdo con la información económica interna y las necesidades de mercado.
17. Gestionar las fases de la apertura de establecimientos hoteleros (obligaciones de la propiedad y obligaciones de la gestora).
18. Aplicar los requisitos legales (Licencias, impuestos, inspecciones, seguros, etc.).
Valorar la importancia de las asesorías externas.
19. Interpretar los planos desde el punto de vista de la arquitectura y de las instalaciones.
Interpretar los ratios más importantes del sector inmobiliario.
20. Conocer instrumentos y mecanismos para la obtención de recursos financieros.
21. Conocer los procesos de planificación y organización de eventos.

5.5.1.3 CONTENIDOS

- Las cadenas hoteleras internacionales.
- Tipologías y características de los hoteles.
- La estructura organizativa según tipologías de hoteles.
- Actividades y tareas operativas de los diferentes departamentos del área de alojamiento de un hotel.
- Funcionamiento de las instalaciones hoteleras.
- La gestión hotelera desde una perspectiva intercultural.
- La dirección de equipos en las empresas hoteleras.
- La función directiva en las empresas hoteleras.
- Optimización de recursos.
- Sistemas de cálculo de costes y análisis en las empresas hoteleras.
- Confección y control de presupuestos en la empresa hotelera.
- Inversión hotelera y gestión de activos inmobiliarios.
- Impactos de las decisiones de mantenimiento en los balances y la cuenta de resultados.
- Desarrollo sostenible y estrategias medioambientales en el sector hotelero.
- Sistemas de calidad en el sector hotelero.

5.5.1.4 OBSERVACIONES



5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG02 - Poseer visión de negocio		
CG06 - Orientarse al cliente		
CG07 - Tomar decisiones y resolver problemas, interpretando y evaluando con espíritu crítico los resultados obtenidos		
CG08 - Dominar las técnicas de la comunicación oral y escrita para la transmisión de información, ideas, opiniones...		
CG09 - Trabajar en un contexto internacional		
CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio		
CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado		
CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE05 - Conocer y aplicar el marco político, legal e institucional que regula las empresas y actividades turísticas		
CE06 - Analizar y evaluar el potencial turístico para el diseño de productos, servicios y proyectos		
CE09 - Conocer y manejar las tecnologías de la información y los sistemas de gestión de la información en turismo		
CE14 - Identificar y gestionar los aspectos internos, funciones y procesos operativos de las unidades de negocio turísticas		
CE16 - Gestionar los recursos financieros		
CE17 - Entender e implementar estándares de calidad en los procesos del servicio turístico		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Teoría	115	100
Teoricopráctica	70	100
Plantear y resolver problemas	53	100
Aplicaciones en casos reales	25	100
Utilización de programas de ordenador	25	100
Salidas de campo	17	100
Tutorías	54	20
Realizar un trabajo individualmente	126	0
Buscar referencias sobre la disciplina	95	0
Trabajo en colaboración dentro de un grupo	95	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Clases expositivas		
Trabajo en grupo colaborativo		
Trabajo en equipo		
Trabajo escrito		
Actividades de aplicación		
Ejercicios prácticos		
Búsqueda de información		
Trabajo de casos		



Visita		
Tutorías		
Utilización de nuevas tecnologías		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Pruebas escritas	40.0	80.0
Pruebas con soportes digitales	0.0	80.0
Trabajos realizados por el estudiante	40.0	60.0
NIVEL 2: GESTIÓN DE RESTAURACIÓN		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	16,5	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
		4,5
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
12		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
Mención en Dirección Hotelera y de Restauración		
NIVEL 3: Gestión de operaciones en restauración		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	3	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
3		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No



GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
Mención en Dirección Hotelera y de Restauración		
NIVEL 3: Gastronomía		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	3	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
3		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
NIVEL 3: Diseño de espacios experienciales en el sector de la restauración		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	3	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
3		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS



No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
NIVEL 3: Gestión de restauración para eventos		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	3	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
3		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
NIVEL 3: Gestión de restauración		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	4,5	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
		4,5
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí



FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
Mención en Dirección Hotelera y de Restauración		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Conocer los criterios y normativas aplicables para la creación del producto hotelero. 2. Desarrollar competencias relacionadas con la planificación, organización y dirección de la operativa de los establecimientos de restauración. 3. Conocer las diferentes variables que pueden influir en la creación de la estructura organizativa de un establecimiento turístico. 4. Ampliar el conocimiento general sobre el sector hotelero, dentro del ámbito de las empresas de alojamiento turístico. 5. Identificar Sistemas de Gestión de la Calidad y Medio Ambientales más importantes aplicables a empresas de alojamiento turístico. 6. Conocer los principios básicos de la dirección y gestión hotelera. 7. Conocer los sistemas de información para la gestión aplicada a los hoteles. 8. Conocer los instrumentos necesarios para poder evaluar las operaciones de inversión y financiación más habituales en las empresas de alojamiento y de restauración. 9. Conocer los principales métodos de planificación financiera que permitan optimizar los recursos financieros. 10. Conocer las principales tendencias, dinámicas, paradigmas y conflictos observados en la evolución de la actividad hotelera y de restauración. 11. Conocer los procedimientos operativos de las empresas de alojamiento. 12. Realizar un diseño eficiente de las diferentes actividades y tareas operativas que se realizan los departamentos operativos de un hotel. 13. Planificar los objetivos específicos de cada departamento, recursos humanos y materiales necesarios, incluyendo el estudio de costes y los resultados de las actuaciones previstas. 14. Organizar las tareas, las funciones, los horarios y los turnos del personal asignado a cada departamento según el plan estratégico definido. 15. Elaborar y analizar las partidas que integran un presupuesto hotelero, concretado en áreas o departamentos específicos. 16. Elaborar informes de valoración de la tendencia de los resultados obtenidos y de la evolución y las expectativas de los precios de los servicios, de acuerdo con la información económica interna y las necesidades de mercado. 17. Gestionar las fases de la apertura de establecimientos hoteleros (obligaciones de la propiedad y obligaciones de la gestora). 18. Aplicar los requisitos legales (Licencias, impuestos, inspecciones, seguros, etc.). 19. Conocer la gestión operativa de los establecimientos de restauración. 		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<ul style="list-style-type: none"> • Personal de la restauración y sus funciones. • Tipologías de establecimientos. • Tipología y características de los diferentes servicios. • Departamento de compras. • Control de compras a la restauración. • Características y distribución de los espacios, equipos y mobiliario de los restaurantes. • Los procedimientos en la restauración. • Movimientos gastronómicos contemporáneos. • Nuevas tendencias en la gastronomía. • Los productos de calidad. • La oferta gastronómica. • Las TIC aplicadas a la restauración. • La dirección de equipos en las empresas de restauración. • Optimización de recursos. • Sistemas de cálculo de costes y análisis en las empresas de restauración. • Confección y control de presupuestos en las empresas de restauración. • El diseño de espacios. • Las tendencias en los espacios. • Los componentes intangibles y su efecto. • Aspectos del producto que afectan al factor experiencial. • La restauración en los eventos. • Tipos de eventos y características. • Tendencias actuales. • Modelos de gestión y tipo de contratación. • El diseño del evento. • Equipamiento y maquinaria. • Procesos de producción y sistemas de producción. • Layouts. • Planificación de los recursos materiales. • Planificación de plantillas. • La puesta en escena del evento. • Creación de espacios. Diseño y ambiente. • Aspectos protocolarios. • Definición de tipo de servicio. • La gestión económica del evento. • La creación del presupuesto de gastos y su control. • La cuenta de explotación. • Principales ratios. 		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		



CG02 - Poseer visión de negocio		
CG06 - Orientarse al cliente		
CG07 - Tomar decisiones y resolver problemas, interpretando y evaluando con espíritu crítico los resultados obtenidos		
CG08 - Dominar las técnicas de la comunicación oral y escrita para la transmisión de información, ideas, opiniones...		
CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio		
CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE05 - Conocer y aplicar el marco político, legal e institucional que regula las empresas y actividades turísticas		
CE06 - Analizar y evaluar el potencial turístico para el diseño de productos, servicios y proyectos		
CE08 - Analizar, sintetizar y resumir críticamente la información económica-patrimonial de las organizaciones turísticas		
CE14 - Identificar y gestionar los aspectos internos, funciones y procesos operativos de las unidades de negocio turísticas		
CE15 - Planificar, organizar, gestionar y controlar los distintos tipos de organizaciones turísticas		
CE16 - Gestionar los recursos financieros		
CE17 - Entender e implementar estándares de calidad en los procesos del servicio turístico		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Teoría	45	100
Teoricopráctica	30	100
Plantear y resolver problemas	30	100
Aplicaciones en casos reales	15	100
Utilización de programas de ordenador	15	100
Salidas de campo	8,5	100
Tutorías	54	20
Realizar un trabajo individualmente	95	0
Buscar referencias sobre la disciplina	55	0
Trabajo en colaboración dentro de un grupo	65	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Clases expositivas		
Trabajo en grupo colaborativo		
Trabajo en equipo		
Trabajo escrito		
Actividades de aplicación		
Ejercicios prácticos		
Búsqueda de información		
Trabajo de casos		
Tutorías		
Utilización de nuevas tecnologías		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA



Pruebas escritas	40.0	80.0
Pruebas con soportes digitales	0.0	80.0
Trabajos realizados por el estudiante	40.0	60.0
NIVEL 2: GESTIÓN DE MARKETING HOTELERO		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	27	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
	4,5	
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
16,5	6	
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
Mención en Dirección Hotelera y de Restauración		
NIVEL 3: e-Marketing en el sector Hotelero		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	3	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
3		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	



No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
NIVEL 3: Gestión de ingresos en hotelería		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	4,5	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
4,5		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
Mención en Dirección Hotelera y de Restauración		
NIVEL 3: Comercialización hotelera		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	4,5	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
	4,5	
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	



LISTADO DE MENCIONES		
Mención en Dirección Hotelera y de Restauración		
NIVEL 3: Gestión de ventas en empresas hoteleras		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	3	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
	3	
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
NIVEL 3: Gestión de la distribución en el sector hotelero		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	3	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
	3	
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		



No existen datos		
NIVEL 3: Gestión de clientes y relaciones públicas		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	3	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
3		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
NIVEL 3: Protocolo y eventos		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	3	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
3		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		



NIVEL 3: Diseño y gestión web en empresas hoteleras		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	3	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
3		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Desarrollar una visión de marketing por establecimientos hoteleros. 2. Tener una visión evolutiva de la comercialización hotelera. 3. Identificar aspectos claves de los productos hoteleros. 4. Conocer los métodos cuantitativos y cualitativos aplicados al sector hotelero. 5. Conocer los conceptos y herramientas más actuales de planificación, organización, dirección, coordinación y control. 6. Aplicar las herramientas y aplicaciones básicas cómo: investigación de mercados o plano de marketing, creación de productos turísticos, determinación de precios, comercialización y comunicación. 7. Aplicar las teorías y conceptos básicos del marketing turístico aplicado al sector hotelero. 8. Implementar las principales técnicas de comunicación aplicables a las emprendidas de alojamiento. 9. Conocer las principales técnicas de negociación. 10. Conocer los principios básicos del protocolo y de las relaciones públicas. 11. Conocer las principales tendencias, dinámicas, paradigmas y conflictos observados en la evolución de la actividad hotelera. 12. Conocer los efectos de las TIC en los procedimientos operativos de las empresas de alojamiento. 13. Manejar herramientas de comercialización hotelera; Revenue Management, e-marketing, web 2.0. 14. Elaborar planes de marketing de establecimientos hoteleros. 15. Elaborar planes comerciales de establecimientos hoteleros. 16. Organizar equipos comerciales y promover la venta entre ellos. 17. Ejecutar planes de acción comercial. 18. Crear productos, determinar precios de venta y planear la prestación de los servicios con un enfoque marketing. 19. Gestionar la información comercial, estadísticas y datos de clientes para la presa de decisiones. 20. Resolver los problemas que pueden tener los clientes. 21. Aprender a trabajar en equipo para la toma de decisiones estratégicas en la organización de eventos. 		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<ul style="list-style-type: none"> • Introducción al revenue management • Herramientas e indicadores del revenue management • Estructuración del revenue management • Internet como herramienta de comercialización y comunicación • Nuevas tendencias del mercado • Las TIC en el sector hotelero • Internet y la web de un hotel • La participación del cliente en la comercialización hotelera 		



- Canales de comercialización
- Conocimientos básicos para la gestión de ventas
- Tipologías de clientes
- El espíritu de servicio en latención al cliente
- Tratamiento de quejas y reclamaciones
- Estrategias de venta
- Técnicas de venta
- Introducción al protocolo.
- Tipos de protocolo y funciones sociales y profesionales.
- Protocolo político.
- Procesos.
- Organización de banquetes y eventos.
- Seguridad.
- Introducción a la distribución hotelera.
- Gestión de la distribución.
- Canales de contratación.
- Canales de gestión.
- Gestión de los ingresos de los canales de distribución hotelera.
- Casos de éxito en gestión de la distribución hotelera.
- Fundamentos, origen y evolución de las relaciones públicas.
- Tipología y organización del área de relaciones públicas en un establecimiento hotelero.
- La gestión de la comunicación.
- Calidad y servicio en los establecimientos hoteleros.
- Las habilidades sociales en la prestación de servicios.
- La atención al cliente.
- Sistemas de fidelización de clientes.
- Estudio de modelos de referencia.

5.5.1.4 OBSERVACIONES

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG02 - Poseer visión de negocio

CG06 - Orientarse al cliente

CG07 - Tomar decisiones y resolver problemas, interpretando y evaluando con espíritu crítico los resultados obtenidos

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

No existen datos

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

CE06 - Analizar y evaluar el potencial turístico para el diseño de productos, servicios y proyectos

CE09 - Conocer y manejar las tecnologías de la información y los sistemas de gestión de la información en turismo

CE10 - Comercializar productos, servicios y proyectos turísticos

CE17 - Entender e implementar estándares de calidad en los procesos del servicio turístico



5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Teoría	120	100
Teoricopráctica	90	100
Plantear y resolver problemas	65	100
Aplicaciones en casos reales	30	100
Tutorías	54	20
Realizar un trabajo individualmente	126	0
Buscar referencias sobre la disciplina	95	0
Trabajo en colaboración dentro de un grupo	95	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Clases expositivas		
Conferencias		
Debate dirigido		
Trabajo en grupo colaborativo		
Trabajo en equipo		
Trabajo escrito		
Actividades de aplicación		
Aprendizaje basado en problemas		
Resolución de problemas		
Búsqueda de información		
Trabajo de casos		
Tutorías		
Dinámica de clase inversa		
Gamificación		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Pruebas escritas	40.0	60.0
Trabajos realizados por el estudiante	40.0	60.0
NIVEL 2: GESTIÓN DE PROYECTOS TURÍSTICOS		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	34,5	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
	10,5	4,5
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
12	7,5	
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No



GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
Mención en Dirección Turística		
Mención en Dirección de Negocios Digitales Turísticos		
NIVEL 3: Aceleración corporativa e innovación		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	4,5	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
	4,5	
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
NIVEL 3: Cine y literatura en turismo		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	3	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
3		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No



GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
NIVEL 3: Mediación turística-cultural		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	3	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
3		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
Mención en Dirección Turística		
NIVEL 3: Turismo eno-gastronómico		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	3	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
	3	
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS



No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
NIVEL 3: Gestión del turismo cultural		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	4,5	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
		4,5
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
Mención en Dirección Turística		
NIVEL 3: Gestión de proyectos turísticos		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	4,5	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
	4,5	
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí



FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
Mención en Dirección Turística		
NIVEL 3: Procesos de innovación para la creación y transformación de productos turísticos I		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
	6	
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
Mención en Dirección de Negocios Digitales Turísticos		
NIVEL 3: Procesos de innovación para la creación y transformación de productos turísticos II		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
6		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS



No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
Mención en Dirección de Negocios Digitales Turísticos		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Identificar y clasificar las empresas y los servicios que intervienen en la producción turística y comprender su funcionamiento, así como identificar las principales tipologías de necesidades a las que dan respuesta. 2. Desarrollar y gestionar los procesos claves operacionales de las empresas vinculadas a la organización y venta de viajes turísticos, actividades de ocio y otros productos complementarios. 3. Tomar conciencia de la importancia de la movilidad en la actividad turística y conocer los principales agentes implicados así como las políticas e instrumentos para su gestión. 4. Profundizar en el contenido de las principales normas reguladoras de las actividades turísticas vinculadas a esta materia. 5. Conocer los procesos de planificación y organización de eventos y grandes acontecimientos tales como ferias y congresos. 6. Conocer e identificar las nuevas tendencias en la práctica de actividades turísticas. 7. Conocer instrumentos y mecanismos para la obtención de recursos financieros. 8. Manejar herramientas de comercialización turística: Revenue Management, e-marketing, web 2.0. 9. Desarrollar competencias relacionadas con la planificación, organización y dirección de la operativa de los establecimientos turísticos. 10. Desarrollar competencias relacionadas con la planificación, organización y dirección de la operativa de los establecimientos turísticos. 11. Elaborar informes de valoración de la tendencia de los resultados obtenidos y de la evolución y las expectativas de los precios de los servicios, de acuerdo con la información económica interna y las necesidades de mercado. 12. Gestionar las fases de la apertura de establecimientos turísticos (obligaciones de la propiedad y obligaciones de la gestora). 13. Desarrollar competencias relacionadas con la innovación y la creatividad para la creación de productos y servicios turísticos. 		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<ul style="list-style-type: none"> • Estructuración de un proyecto turístico • La gestión de un proyecto como metodología de desarrollo turístico • Los proyectos turísticos de investigación básica • Los proyectos turísticos de investigación aplicada • Herramientas tecnológicas por el desarrollo de proyectos turísticos • Los productos turísticos-culturales como herramienta de desarrollo turísticos. • Proceso de creación de productos turístico-culturales. • La mediación cultural aplicada a la actividad turística. • La gestión turística de los grandes complejos culturales. • La gastronomía como motor de desarrollo territorial. • Creación de productos turísticos culturales y eno-gastronómicos. • El turismo como herramienta para la promoción del cine y la literatura. • Análisis de proyectos turísticos vinculados al cine y literatura. • Análisis crítico de la actualidad a través de los medios de comunicación. • Fuentes de información para la investigación en turismo. • Revistas científicas. Elemento clave para la difusión del conocimiento académico. • Entornos científicos: modalidades para el intercambio de conocimiento. • Formatos de publicación científica: análisis de estructura y contenidos. 		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG02 - Poseer visión de negocio		
CG03 - Tener iniciativa y espíritu emprendedor		
CG05 - Trabajar en equipo		
CG06 - Orientarse al cliente		
CG07 - Tomar decisiones y resolver problemas, interpretando y evaluando con espíritu crítico los resultados obtenidos		
CG08 - Dominar las técnicas de la comunicación oral y escrita para la transmisión de información, ideas, opiniones...		
CG09 - Trabajar en un contexto internacional		
CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética		



CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE06 - Analizar y evaluar el potencial turístico para el diseño de productos, servicios y proyectos		
CE10 - Comercializar productos, servicios y proyectos turísticos		
CE11 - Gestionar la accesibilidad y movilidad de los turistas		
CE12 - Identificar, revalorizar y gestionar el patrimonio cultural y natural para uso turístico		
CE16 - Gestionar los recursos financieros		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Teoría	90	100
Teoricopráctica	120	100
Plantear y resolver problemas	90.5	100
Aplicaciones en casos reales	120	100
Salidas de campo	30	100
Tutorías	42	20
Realizar un trabajo individualmente	150	0
Buscar referencias sobre la disciplina	60	0
Trabajo en colaboración dentro de un grupo	160	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Clases expositivas		
Trabajo en grupo colaborativo		
Trabajo en equipo		
Trabajo escrito		
Actividades de aplicación		
Aprendizaje basado en problemas		
Resolución de problemas		
Búsqueda de información		
Docencia por proyectos		
Trabajo de casos		
Visita		
Tutorías		
Dinámica de clase inversa		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Pruebas escritas	40.0	60.0
Trabajos realizados por el estudiante	40.0	60.0
Diario de aprendizaje	0.0	40.0
NIVEL 2: GESTIÓN DE EMPRESAS Y SERVICIOS TURÍSTICOS		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	



ECTS NIVEL 2		52,5
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
	12	15
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
19,5	6	
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
Mención en Dirección Turística		
Mención en Dirección de Negocios Digitales Turísticos		
NIVEL 3: Industria 4.0 y la transformación de los modelos de negocio turístico		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	4,5	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
	4,5	
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
Mención en Dirección de Negocios Digitales Turísticos		
NIVEL 3: Inversión y gestión financiera de proyectos digitales		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		



CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
		6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
Mención en Dirección de Negocios Digitales Turísticos		
NIVEL 3: Organización de eventos y celebraciones sociales		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	4,5	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
		4,5
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
NIVEL 3: Ética y responsabilidad social corporativa		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL



Optativa	4,5	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
4,5		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
NIVEL 3: Dirección estratégica en negocios turísticos		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	3	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
	3	
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
Mención en Dirección Turística		
NIVEL 3: Gestión de ingresos en turismo		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	4,5	Semestral



DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
4,5		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
Mención en Dirección Turística		
NIVEL 3: Dirección financiera en organizaciones turísticas		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	4,5	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
4,5		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
Mención en Dirección Turística		
NIVEL 3: Gestión de empresas de transporte		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	3	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		



ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
	3	
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
Mención en Dirección Turística		
NIVEL 3: Innovación y emprendimiento: estrategias para el desarrollo empresarial		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	3	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
	3	
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
NIVEL 3: Nuevos mercados turísticos emergentes y claves de competitividad		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	3	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3



ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
3		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
NIVEL 3: Modelos y estrategias de expansión en negocios turísticos		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	3	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
3		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
NIVEL 3: Comercialización turística		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	4,5	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6



		4,5
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
Mención en Dirección Turística		
NIVEL 3: Gestión del turismo de negocios y eventos		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	4,5	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
	4,5	
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
Mención en Dirección Turística		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Identificar y clasificar las empresas y los servicios que intervienen en la producción turística y comprender su funcionamiento, así como identificar las principales tipologías de necesidades a las que dan respuesta. 2. Desarrollar y gestionar los procesos claves operacionales de las empresas vinculadas a la organización y venta de viajes turísticos, actividades de ocio y otros productos complementarios. 3. Tomar conciencia de la importancia de la movilidad en la actividad turística y conocer los principales agentes implicados así como las políticas e instrumentos para su gestión. 4. Profundizar en el contenido de las principales normas reguladoras de las actividades turísticas vinculadas a esta materia. 5. Conocer los procesos de planificación y organización de eventos y grandes acontecimientos tales como ferias y congresos. 6. Conocer e identificar las nuevas tendencias en la práctica de actividades turísticas. 7. Conocer instrumentos y mecanismos para la obtención de recursos financieros. 8. Manejar herramientas de comercialización turística: Revenue Management, e-marketing, web 2.0. 		



9. Desarrollar competencias relacionadas con la planificación, organización y dirección de la operativa de los establecimientos turísticos.
10. Conocer los canales de comercialización turística y su uso en el sector turístico.
11. Elaborar informes de valoración de la tendencia de los resultados obtenidos y de la evolución y las expectativas de los precios de los servicios, de acuerdo con la información económica interna y las necesidades de mercado.
12. Gestionar las fases de la apertura de establecimientos turísticos (obligaciones de la propiedad y obligaciones de la gestora).
13. Desarrollar competencias relacionadas con la innovación y la creatividad para la creación de productos y servicios turísticos.

5.5.1.3 CONTENIDOS

- Tipologías de empresas de servicios turísticos
- Características de las empresas de servicios turísticos
- Modelos de negocio de las servicios turísticos
- El transporte público
- El transporte de pasajeros y mercancías
- Los principales sistemas de transporte
- La intermediación en el proceso turístico
- El rol de las empresas de servicios en el sistema turístico
- Las agencias de viajes: tipologías, características y roles
- Estrategias para la competitividad de las empresas de servicios turísticos
- Los grandes acontecimientos
- Planificación y organización de grandes acontecimientos, eventos sociales y corporativos.
- Espacios dónde se desarrollan congresos y acontecimientos
- La organización y gestión de congresos y eventos.
- El turismo de negocios.
- Nuevas tendencias en la práctica del Turismo
- Turismo Activo, Ecoturismo y Turismo de Aventura
- Nuevas modalidades de Turismo
- Características de las nuevas modalidades turísticas
- Internacionalización de la empresa turística. Variables competitivas y claves de éxito.
- Los mercados turísticos emergentes. Identificación, retos y oportunidades vinculadas a la demanda de estos países.
- Los nuevos turistas. Aspectos y variables culturales diferenciales y estrategias de adaptación.
- Nuevas necesidades turísticas y identificación de los mercados i productos turísticos emergentes.
- Los fundamentos del emprendimiento.
- La transformación digital.
- Procesos de innovación
- El perfil del emprendedor.
- Trabajo en equipo.
- Creatividad.
- Marketing: las bases.
- Marketing: Comprendiendo el mercado.
- Pitch presentations (o cómo vender tu idea).



- Plan de negocio o Business plan.
- Financiación.
- El crecimiento del negocio turístico.
- Análisis de los diferentes modelos de crecimiento.
- Viabilidad y dimensionamiento de la expansión.
- Herramientas de geo-marketing en las estrategias de expansión.
- Elementos contractuales del arrendamiento, traspaso, cesión y subarriendo. Impacto en la cuenta de explotación.
- Elementos contractuales de la compra-venta. Análisis de inversiones.
- Criterios de decisión de la localización de un negocio turístico.
- Procesos y mapa de procesos.
- Gestión de la calidad y el desarrollo sostenible.
- Aplicaciones de la gestión de la calidad y el desarrollo sostenible
- ¿Cómo se certifican las empresas? Auditorías internas y auditorías externas.
- Naturaleza, propósitos e impactos económicos de los viajes de negocios
- Actores principales y cadena de valor
- Flujo de trabajo y tecnología
- Política de viaje y KPI's
- Conceptos básicos sobre MICE
- Revenue management en turismo
- Comercialización turística

5.5.1.4 OBSERVACIONES

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG02 - Poseer visión de negocio

CG03 - Tener iniciativa y espíritu emprendedor

CG06 - Orientarse al cliente

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

No existen datos

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

CE05 - Conocer y aplicar el marco político, legal e institucional que regula las empresas y actividades turísticas

CE06 - Analizar y evaluar el potencial turístico para el diseño de productos, servicios y proyectos

CE10 - Comercializar productos, servicios y proyectos turísticos

CE11 - Gestionar la accesibilidad y movilidad de los turistas

CE14 - Identificar y gestionar los aspectos internos, funciones y procesos operativos de las unidades de negocio turísticas

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Teoría	280	100
Teoricopráctica	130	100



Plantear y resolver problemas	55	100
Aplicaciones en casos reales	55	100
Salidas de campo	50	100
Tutorías	66	20
Realizar un trabajo individualmente	320	0
Buscar referencias sobre la disciplina	145	0
Trabajo en colaboración dentro de un grupo	212	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Clases expositivas		
Conferencias		
Trabajo en grupo colaborativo		
Trabajo en equipo		
Trabajo escrito		
Actividades de aplicación		
Aprendizaje basado en problemas		
Resolución de problemas		
Realización Carpeta de aprendizaje		
Búsqueda de información		
Visita		
Tutorías		
Participación en congresos y jornadas		
Dinámica de clase inversa		
Gamificación		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Pruebas escritas	40.0	60.0
Trabajos realizados por el estudiante	40.0	60.0
Diario de aprendizaje	0.0	40.0
NIVEL 2: POTENCIACIÓN DE LA COMUNICACIÓN EN LENGUA EXTRANJERA EN TURISMO		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	21	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
	4,5	4,5
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
7,5	4,5	
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS



No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
Sí	Sí	No
ITALIANO	OTRAS	
Sí	Sí	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
NIVEL 3: Potenciación de la comunicación en lengua extranjera en turismo I		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	4,5	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
	4,5	
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
Sí	Sí	No
ITALIANO	OTRAS	
Sí	Sí	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
NIVEL 3: Potenciación de la comunicación en lengua extranjera en turismo II		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	4,5	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
		4,5
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí



FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
Sí	Sí	No
ITALIANO	OTRAS	
Sí	Sí	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
NIVEL 3: Potenciación de la comunicación en lengua extranjera en turismo III		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	4,5	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
4,5		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
Sí	Sí	No
ITALIANO	OTRAS	
Sí	Sí	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
NIVEL 3: Potenciación de la comunicación en lengua extranjera en turismo IV		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	4,5	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
	4,5	
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS



Sí	Sí	No
ITALIANO	OTRAS	
Sí	Sí	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
NIVEL 3: Competencias de escritura avanzada en inglés		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	3	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
3		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LINGÜAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
No	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Utilizar el conocimiento de los aspectos formales de la lengua tanto en la comprensión como en la expresión para adecuarse a las situaciones profesionales más habituales. 2. Comunicarse oralmente con cierta corrección lingüística y adecuación en diferentes situaciones profesionales. 3. Comprender las ideas principales y extraer información específica de discursos orales en el ámbito profesional. 4. Comprender las ideas principales y extraer información específica de textos escritos del ámbito profesional. 5. Producir textos escritos cumpliendo los objetivos y las pautas establecidas y organizando la información de manera adecuada. 6. Utilizar con cierta corrección la acentuación, entonación y ritmo idiosincráticos de la expresión oral. 7. Utilizar un vocabulario amplio con léxico turístico y expresiones específicamente profesionales. 8. Participar en presentaciones y discusiones orales con cierta fluidez, mostrando capacidad de argumentación. 9. Mostrar un cierto dominio de los usos y convenciones sociales de la lengua y de los diferentes registros. 10. Utilizar el conocimiento del contexto y de aspectos socioculturales de los países hablantes de la lengua extranjera para incrementar la comprensión y enriquecer la comunicación. 11. Manifiestar actitudes participativas, cooperativas y respetuosas, tanto a nivel de relaciones humanas como medioambientales. 12. Responder con inmediatez y de manera adecuada en diferentes situaciones profesionales mostrando actitud de servicio. 13. Utilizar estrategias comunicativas y de aprendizaje para reflexionar y actuar sobre las propias deficiencias en la expresión y en la comprensión oral y escrita. 14. Utilizar con eficacia los recursos disponibles para ampliar conocimientos y resolver dudas de forma autónoma fuera del aula. 15. Diseñar y estructurar proyectos de investigación. 16. Acceder a distintas fuentes de información utilizando diferentes herramientas. 17. Analizar, interpretar e inferir datos y resultados: elaboración y presentación de informes. 18. Manejar recursos digitales y como instrumentos de difusión de información. 		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<ul style="list-style-type: none"> • Conocimientos: aspectos pragmáticos de la lengua (relacionados con la utilización funcional de los recursos lingüísticos), elementos formales (fónicos, gramaticales y léxicos) y aspectos sociolingüísticos (las condiciones socioculturales de uso de la lengua). • Habilidades: estrategias de producción, recepción, interacción y mediación orales y escritas • Recursos actitudinales 		



- Ejecución sistemática del proceso de resolución de problemas: toma de decisiones al solucionar las dificultades surgidas en la comprensión o expresión de los contenidos en las situaciones comunicativas.
- Optimización del trabajo: eficacia en el mensaje y en el contenido que se transmite en las comunicaciones orales y escritas según el objetivo propuesto.
- Compromiso con las obligaciones asociadas al trabajo: respeto y seguimiento de las pautas establecidas para la realización de las tareas.
- Ejecución independiente del trabajo: autonomía para buscar la forma de interpretar, expresar o decodificar la información.
- Confianza en uno mismo: superación de las limitaciones propias y seguridad en la capacidad personal de progresar y de sacar partido de los recursos lingüísticos.
- Trabajo en equipo: cooperación con los compañeros en la organización, la gestión y la realización de las tareas.
- Apertura a culturas diferentes: tolerancia y respeto por las normas de protocolo y los aspectos socio-culturales que rigen las situaciones comunicativas internacionales.
- Creatividad: búsqueda de la fórmula más conveniente de presentación de la comunicación.
- Adaptación a nuevas situaciones: adecuación de la comunicación a la situación y al contexto.
- Capacidad analítica: espíritu crítico en la realización de proyectos y tareas y en la reflexión sobre los procesos de enseñanza-aprendizaje.

5.5.1.4 OBSERVACIONES

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG08 - Dominar las técnicas de la comunicación oral y escrita para la transmisión de información, ideas, opiniones...

CG09 - Trabajar en un contexto internacional

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

No existen datos

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

CE09 - Conocer y manejar las tecnologías de la información y los sistemas de gestión de la información en turismo

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Teoría	75	100
Teoricopráctica	75	100
Plantear y resolver problemas	40	100
Aplicaciones en casos reales	40	100
Tutorías	18	20
Realizar un trabajo individualmente	115	0
Buscar referencias sobre la disciplina	62	0
Trabajo en colaboración dentro de un grupo	100	0

5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES

Clases expositivas

Trabajo en equipo

Trabajo escrito

Actividades de aplicación

Ejercicios prácticos

Búsqueda de información

Docencia por proyectos

Tutorías

Gamificación

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Pruebas escritas	40.0	60.0
Pruebas orales	20.0	60.0



Trabajos realizados por el estudiante	20.0	40.0
NIVEL 2: DIGITALIZACIÓN TURÍSTICA		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	27	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
		4,5
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
7,5	15	
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
Mención en Dirección de Negocios Digitales Turísticos		
NIVEL 3: Diseño de plataformas digitales turísticas		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	4,5	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
		4,5
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		



Mención en Dirección de Negocios Digitales Turísticos		
NIVEL 3: Optimización de plataformas digitales turísticas		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	4,5	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
	4,5	
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
Mención en Dirección de Negocios Digitales Turísticos		
NIVEL 3: Comercio electrónico de productos y servicios turísticos		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	4,5	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
	4,5	
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
Mención en Dirección de Negocios Digitales Turísticos		



NIVEL 3: Estrategias de marketing : Marca y contenidos digitales		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	4,5	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
4,5		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
Mención en Dirección de Negocios Digitales Turísticos		
NIVEL 3: Gestión de macrodatos		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	3	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
3		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
NIVEL 3: Implantación de tecnologías digitales en turismo		



5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	3	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
	3	
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
NIVEL 3: Inteligencia artificial en turismo		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	3	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
	3	
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Conocer las bases de la creación y gestión de plataformas digitales en el sector turismo 2. Entender el funcionamiento de las estructuras básicas de desarrollo de plataformas digitales 3. Conocer las herramientas y lenguajes de programación básicos para crear plataformas digitales 		



4. Conocer las distintas herramientas asociadas al marketing digital y como aplicarlas al sector turístico
5. Conocer y entender las principales herramientas digitales y móviles para la comercialización de productos turísticos
6. Entender los principales modelos de comercio electrónico
7. Entender el funcionamiento y ventajas de los sistemas de gestión del *Big data* aplicados al turismo.
8. Entender el concepto de marca y conocer la diferentes estrategias asociadas a ella.
9. Comprensión de los conceptos básicos que forman parte de la política de comunicación de una organización, centrándose en lo que a la marca se refiere.
10. Abordar los diversos medios de gestión del contenido digital de marcas e instituciones
11. Desarrollar en los alumnos las habilidades necesarias para generar narraciones con un impacto efectivo
12. Conocer las novedades y tendencias de aplicación de la inteligencia artificial en turismo.

5.5.1.3 CONTENIDOS

1. Introducción a la digitalización de procesos de gestión de negocio turístico.
2. Plataformas código abierto vs premium para la digitalización de procesos en empresas turísticas.
3. Desarrollo e implantación de plataformas digitales en turismo.
4. Estrategias e instrumentos de comercio electrónico en el sector turístico.
5. Principales vías de comercialización y promoción online.
6. Analítica web
7. Sistema de pago en el comercio electrónico turístico.
8. Nuevos conceptos: Branding y Brand Management.
9. Marca corporativa y Marca de producto.
10. Los contenidos digitales en turismo.
11. Los medios de distribución de contenidos digitales y sus posibilidades como canales de exposición de la estrategia.
12. El *Big Data* aplicado al turismo
13. La inteligencia artificial y su aplicación al turismo

5.5.1.4 OBSERVACIONES

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG02 - Poseer visión de negocio

CG03 - Tener iniciativa y espíritu emprendedor

CG04 - Tener compromiso ético

CG08 - Dominar las técnicas de la comunicación oral y escrita para la transmisión de información, ideas, opiniones...

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

No existen datos

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

CE05 - Conocer y aplicar el marco político, legal e institucional que regula las empresas y actividades turísticas

CE06 - Analizar y evaluar el potencial turístico para el diseño de productos, servicios y proyectos

CE09 - Conocer y manejar las tecnologías de la información y los sistemas de gestión de la información en turismo

CE10 - Comercializar productos, servicios y proyectos turísticos

CE14 - Identificar y gestionar los aspectos internos, funciones y procesos operativos de las unidades de negocio turísticas

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Teoría	110	100
Teoricopráctica	100	100
Plantear y resolver problemas	30	100



Aplicaciones en casos reales	25	100
Utilización de programas de ordenador	110	100
Salidas de campo	20	100
Tutorías	80	20
Realizar un trabajo individualmente	40	0
Buscar referencias sobre la disciplina	20	0
Trabajo en colaboración dentro de un grupo	60	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Trabajo en grupo colaborativo		
Trabajo en equipo		
Actividades de aplicación		
Aprendizaje basado en problemas		
Resolución de problemas		
Realización Carpeta de aprendizaje		
Búsqueda de información		
Docencia por proyectos		
Simulación		
Visita		
Tutorías		
Utilización de nuevas tecnologías		
Gamificación		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Pruebas escritas	40.0	60.0
Trabajos realizados por el estudiante	40.0	60.0
Diario de aprendizaje	0.0	20.0



6. PERSONAL ACADÉMICO

6.1 PROFESORADO Y OTROS RECURSOS HUMANOS				
Universidad	Categoría	Total %	Doctores %	Horas %
Universidad de Barcelona	Profesor Titular	41.9	34.6	58,4
Universidad de Barcelona	Profesor Asociado (incluye profesor asociado de C.C.: de Salud)	45.1	21.4	36
Universidad de Barcelona	Profesor Colaborador o Colaborador Diplomado	12.9	0	5,7
PERSONAL ACADÉMICO				
Ver Apartado 6: Anexo 1.				
6.2 OTROS RECURSOS HUMANOS				
Ver Apartado 6: Anexo 2.				

7. RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS

Justificación de que los medios materiales disponibles son adecuados: Ver Apartado 7: Anexo 1.

8. RESULTADOS PREVISTOS

8.1 ESTIMACIÓN DE VALORES CUANTITATIVOS		
TASA DE GRADUACIÓN %	TASA DE ABANDONO %	TASA DE EFICIENCIA %
55	20	90
CODIGO	TASA	VALOR %
No existen datos		
Justificación de los Indicadores Propuestos:		
Ver Apartado 8: Anexo 1.		
8.2 PROCEDIMIENTO GENERAL PARA VALORAR EL PROCESO Y LOS RESULTADOS		
<p>La EUHT CETT-UB dentro del marco del sistema interno de aseguramiento de la garantía de calidad de las titulaciones, tiene establecido en su Sistema Integrado de Calidad y Medioambiente el seguimiento de los resultados derivados del análisis de los indicadores de cada curso académico a través de tres acciones generales:</p> <p>a) Resultados de aprendizaje</p> <p>El Sistema de Calidad Integrado y Medioambiente del CETT (SIQMAC) recoge la forma de proceder para el seguimiento de las titulaciones universitarias en el procedimiento PE07 "Seguimiento del Proceso de Enseñanza-Aprendizaje", a partir del cual se realiza el Informe de Seguimiento correspondiente con sus propuestas de mejora continuada y que son el primer elemento de referencia para la garantía de la consecución de estos resultados de aprendizaje.</p> <p>Desde la Ordenación Académica de los Servicios de Calidad y Medioambiente del CETT se recoge toda la información para facilitar el proceso del análisis de los datos sobre los resultados obtenidos en cada una de las titulaciones. Dicha información se comparte con los responsables de cada una de las titulaciones a fin de proceder a su análisis en cada una de las comisiones de seguimiento contempladas en la estructura del Centro.</p> <p>Los informes de seguimiento incorporan además los resultados y análisis de indicadores de cada uno de los procesos y que permiten hacer seguimiento de las diferentes titulaciones hacia aspectos académicos relevantes, tales como el rendimiento académico de los estudiantes, satisfacción de los estudiantes, planificación y gestión docente, orientación de los estudiantes, etc.</p> <p>Anualmente el Comité de Calidad del CETT hace una valoración del progreso y los resultados de aprendizaje de los estudiantes a partir de la información recogida en los informes de seguimiento correspondientes, considerando las estimaciones de los indicadores de rendimiento académico, tasa de abandono y de graduación, así como las acciones de mejora derivadas del seguimiento realizado.</p> <p>b) Resultados de la inserción laboral</p> <p>AQU Catalunya en colaboración con los Consejos Sociales de las universidades catalanas gestiona, con una periodicidad de 3 años, las encuestas de inserción laboral de los graduados del sistema universitario catalán. Una vez realizada la encuesta, AQU Catalunya remite los ficheros a la Universidad con dichos datos.</p> <p>La Agencia de Políticas y Calidad de la UB, a su vez, remite estos datos a la Dirección del Centro.</p> <p>La Dirección del Centro analiza los datos y los remite a los Servicios de Calidad y Medioambiente del CETT a fin de que sean incorporados en los informes de seguimiento correspondientes como elementos que forman parte de la valoración global de la formación impartida.</p>		



c) Resultados de satisfacción de los diferentes miembros de la comunidad universitaria del centro

En cuanto a los datos de satisfacción de los diferentes grupos de interés, el Centro a través del Servicio de Calidad y Medioambiente realiza encuestas de satisfacción de forma periódica y planificada, dirigidas a los grupos de interés concretos y los resultados son publicados y están disponibles en los Informes de Seguimiento de cada titulación.

De los resultados obtenidos en las diferentes encuestas, el responsable de cada titulación realiza un análisis de resultados que se trasladan para su debate a cada una de las Comisiones de Seguimiento de la Titulación a fin de considerar la implementación de acciones de mejora.

En esta línea cabe señalar que la propia Universidad de Barcelona ha iniciado el proceso de recogida de las opiniones de los estudiantes que han completado sus estudios de Grado a través de una encuesta. Para hacerlo, se utiliza un cuestionario consensuado con el resto de Universidades catalanas y con AQU Catalunya con el objetivo de que sea posible hacer una valoración conjunta de los resultados y establecer comparaciones, etc.

9. SISTEMA DE GARANTÍA DE CALIDAD

ENLACE	https://www.cett.es/siqmac/es/
--------	---

10. CALENDARIO DE IMPLANTACIÓN

10.1 CRONOGRAMA DE IMPLANTACIÓN

CURSO DE INICIO	2009
-----------------	------

Ver Apartado 10: Anexo 1.

10.2 PROCEDIMIENTO DE ADAPTACIÓN

En cuanto al procedimiento para la implantación de la nueva titulación, desde la EUHT CETT se establece un protocolo a fin de asegurar la máxima información y transparencia, considerando distintas fases a aplicar a partir del momento de la aprobación de la nueva titulación:

- Información completa al cuadro docente, como persona de contacto directo al estudiante y a fin de minimizar los efectos de informaciones cruzadas
- Información al personal de administración y servicios, con el mismo objetivo
- Información a los estudiantes en forma de sesiones explicativas y a través del Campus Virtual del Centro.
- Tutorías de apoyo para la aclaración de cualquier duda del proceso
- Simulador tecnológico para que el estudiante pueda realizar su valoración previa de la situación final de su expediente académico, disponiendo de los elementos necesarios para su decisión de acceder a la nueva titulación.
- Abrir un periodo de tramitación de las solicitudes de cambio, donde a partir de la documentación legal necesaria se recoge y confirma la voluntad del estudiante.
- Se plantea el acto de matriculación como la confirmación definitiva de la finalización de dicho proceso.
- A partir de ese momento se establece todo un período de tutorización y ayuda al estudiante a fin de corregir posibles desviaciones.
- El tutor de cada grupo se responsabiliza de la explicación sobre el nuevo marco normativo que lleve implícito la nueva titulación y el enfoque de aprendizaje diferente: el aprendizaje por competencias, el sistema de evaluación, el aprendizaje autónomo, la normativa de permanencia.

La equivalencia al nuevo Plan de Estudios se establece a partir de la tabla de reconocimiento elaborada a dicho efecto y para la aprobación de la Universidad de Barcelona, siguiendo las indicaciones al respecto.

En su elaboración se considera el reconocimiento a partir de los objetivos y resultados de aprendizaje de cada una de las asignaturas, estableciendo correlaciones que desde este punto de vista puede corresponder a más de una asignatura de la Diplomatura en Turismo para la equivalente en Grado.

TABLA DE RECONOCIMIENTO EUHT CETT-UB

DIPLOMATURA EN TURISMO		GRADO DE TURISMO		
	Cr		Ects	CURSO
Derecho y Legislación I	6	Derecho turístico	6	1
Introducción a la Economía	6	Economía turística	6	1
Recursos Territoriales	9	Análisis de los destinos turísticos	6	2
		Destinos turísticos	3	3
		Geografía del Turismo	6	1
Contabilidad	9	Contabilidad en las empresas turísticas	6	1
Operaciones y Procesos de Producción	6	Introducción a la especialidad de dirección Hotelera / Turística	6	1



Estructura de Mercados	6		Turismo global	9	1
Psicología del Turismo	6				
Técnicas investigación i	9		Bases de la investigación en turismo Investigación de mercados	6 6	1 2
Prácticum I	4		Practicum I: iniciación	9	2
Organización y Gestión de Empresas	9		Organización de empresas turísticas y gestión de las personas	6	3
Derecho y Legislación II	6		Créditos reconocidos de la materia Gestión Hotelera	6	opt
Turismo, Desarrollo y Medio Ambiente	6		Créditos reconocidos de la materia Planificación y Gestión de Destino Turístico	6	opt
Patrimonio Cultural	6		Turismo y Patrimonio	6	1
			Mediación Turística-cultural	3	opt
Prácticum II	4		Prácticum II: implicación	9	3
Marketing turístico	9		Marketing estratégico y operativo	6	2
			Comercialización y comunicación turística	6	3
Inglés	6		Comunicación en inglés en turismo: nivel iniciación	9	1
			Comunicación en inglés en turismo: nivel intermedio	9	2
			Comunicación en inglés en turismo: nivel avanzado	9	3
Francés o Alemán	6		Comunicación en segunda lengua extranjera	6	2
			Potenciación de la comunicación en lengua extranjera en turismo-1	3	opt
			Potenciación de la comunicación en lengua extranjera en turismo-2	3	opt
Gestión Financiera	6		Gestión económica-financiera en las empresas turísticas	6	2
			Dirección estratégica y financiera en organizaciones turísticas	6	4
Practicum III	4		Créditos reconocidos de la materia Gestión de Empresas y Servicios Turísticos	3	opt
OPTATIVAS (I)	Cr		OPTATIVAS	ects	CURSO
Gestión de Alojamiento I	9		Organización hotelera International hospitality management	3 3	opt opt
Gestión de Alojamiento I	6		Organización hotelera International hospitality management	3 3	opt opt
Gestión de Alojamiento II	6		Gestión alojamiento	6	3
Gestión de Restauración I	9		Gestión de la restauración	6	3



			Gestión operativa en la restauración	3	opt
Gestión de Restauración I	6		Gestión de la restauración	6	3
			Gestión operativa en la restauración	3	opt
Gestión de Restauración II	6		Control de gestión en restauración	3	opt
			Gastronomía	3	opt
Estructuras y Equipamientos	6		Diseño de establecimientos turísticos	3	opt
Gestión de Intermediación Y	9		La intermediación turística	3	opt
			Empresas de servicios turísticos	6	3
Gestión de Intermediación II	6		Créditos reconocidos de la materia Gestión de Empresas y Servicios Turísticos	6	opt
Transporte de Viajeros	6		Movilidad Turística	6	2
Gestión de Empresas de Transporte Aéreo y Marítimo Gestión de Empresas de Transporte Terrestre	3 3		Gestión de empresas de transporte	3	opt
Gestión de Empresas de Transporte	4,5		Gestión de empresas de transporte	3	opt
Geografía Turística	9		Créditos reconocidos de la materia Planificación y Gestión de Destino Turístico	6	opt
Geografía Turística I	4,5		Créditos reconocidos de la materia Planificación y Gestión de Destino Turístico	3	opt
Geografía Turística II	4,5		Créditos reconocidos de la materia Planificación y Gestión de Destino Turístico	3	opt
Gestión de Ocio	6		Gestión proyectos turísticos	6	4
Técnicas de Investigación II	6		Créditos reconocidos de la materia Gestión de Proyectos Turísticos	6	opt
Herramientas de Consultoría Turística	6		Créditos reconocidos de la materia Gestión de Proyectos Turísticos	6	opt
Gestión de ventas en los servicios turísticos	4,5		Gestión de ventas en empresas hoteleras	3	opt
Metodología de la Venta en los Servicios Turísticos	4,5		Gestión de ventas en empresas hoteleras	3	opt
La Calidad en Empresas Turísticas	6		Créditos reconocidos de la materia Gestión de Empresas y Servicios Turísticos	6	opt
prevención de riesgos Laborales	4,5		Créditos reconocidos de la materia Gestión de Empresas y Servicios Turísticos	3	opt
política Turística	6		Política Turística	6	2
Nuevas formas de Turismo	6		Turismo eno-gastronómico	3	opt
			Nuevos Turismos	3	opt
Nuevas Prácticas de Turismo	6		Turismo eno-gastronómico	3	opt
			Nuevos Turismos	3	opt
Gestión del Patrimonio	3		Créditos reconocidos de la materia Gestión de Proyectos Turísticos	3	opt



Historia del Turismo	6		Créditos reconocidos de la materia Gestión de Proyectos Turísticos	6	opt
planificación Turística	6		Planificación Turística	6	3
Introducción a la Planificación Turística	4,5		Planificación Turística	6	3
Informática	4,5		Créditos reconocidos de la materia Gestión de Empresas y Servicios Turísticos	3	opt
ofimática	4,5		Créditos reconocidos de la materia Gestión de Empresas y Servicios Turísticos	3	opt
Edición de Documentos Digitales	4,5		Créditos reconocidos de la materia Gestión de Empresas y Servicios Turísticos	3	opt
Tecnología de la Información	4,5		Créditos reconocidos de la materia Gestión de Empresas y Servicios Turísticos	3	opt
Tratamiento de Datos	4,5		Créditos reconocidos de la materia Gestión de Empresas y Servicios Turísticos	3	opt
Creación de una empresa turística	3		Créditos reconocidos de la materia Gestión de Empresas y Servicios Turísticos	3	opt
Libre elección reconocida (2)	9		Inglés I	9	1
Créditos optativos cursados como estudiante Erasmus (3)			Créditos reconocidos de la materia Gestión de Empresas y Servicios Turísticos		opt

(1) Las asignaturas optativas especificadas en el cuadro de adaptaciones incluyen todas las asignaturas que han formado parte de la oferta aprobada anualmente por la Universidad de Barcelona y referidas a los Bloques de Gestión de Alojamientos y Restauración, y el Bloque de Gestión de Turismo y Viajes que constan en el RD 1422/1998 de 3 de julio que homologa el título de Diplomado en Turismo de la Escuela Universitaria de Hostelería y Turismo CETT.

(2) A fin de mantener la coherencia en la evolución en el aprendizaje de idiomas de los estudiantes, se considera pertinente reconocer la adquisición de competencias lingüísticas de los estudiantes de la Diplomatura en Turismo como reconocimiento de créditos de libre elección (9 créditos) autorizada por la Escuela de Idiomas Modernos de la Universidad de Barcelona

(3) Créditos cursados en el programa de Erasmus y que constan como optativos en el expediente del estudiante. El número de créditos a reconocer estará en función del expediente de Diplomatura.

En cualquiera de los casos, y siguiendo las indicaciones de la Universidad, el criterio en la valoración de los reconocimientos considera la situación del estudiante en curso de la antigua titulación como un elemento importante a tener en cuenta buscando, dentro de los parámetros racionales, la situación más ventajosa para el alumno en aras de conseguir su motivación para la continuación de sus estudios en la nueva titulación de Grado.

Del mismo modo se va a proceder para el reconocimiento y posibilidad de continuación de estudios de todos aquellos titulados en diplomado en turismo y en técnico en empresas y actividades turísticas[4], estableciendo las equivalencias oportunas a partir de la tabla de reconocimiento señalada, siempre a partir de la petición expresa del estudiante.

La respuesta por parte de los estudiantes fue altamente positiva en este proceso de adaptación ya que el 91,5% de alumnos optaron por continuar su Diplomatura como estudiantes del nuevo Grado.

Calendario Extinción Diplomatura en Turismo

Curso	2009-10	2010-11	2011-12
Primero	En Extinción	Extinguido	Extinguido
Segundo	En Extinción	Extinguido	Extinguido
Tercero	En Extinción	En Extinción	Extinguido

(4) Técnico en Empresas y Actividades Turísticas, titulación reconocida según el R.D. 865/80 de 14 de abril (B.O.E. nº 112 de 9 de mayo de 1980), como equivalente a Diplomado Universitario, gozando de todos los efectos académicos, según el R.D. 1272/2003 de 10 de octubre (B.O.E. nº 255 de 24 de octubre)

10.3 ENSEÑANZAS QUE SE EXTINGUEN	
CÓDIGO	ESTUDIO - CENTRO
4027000-08070301	Diplomado en Turismo-Escuela de Hostelería y Turismo-CETT



11. PERSONAS ASOCIADAS A LA SOLICITUD

11.1 RESPONSABLE DEL TÍTULO			
NIF	NOMBRE	PRIMER APELLIDO	SEGUNDO APELLIDO
DOMICILIO	CÓDIGO POSTAL	PROVINCIA	MUNICIPIO
EMAIL	MÓVIL	FAX	CARGO
			Vicerrectora de Docencia y Ordenación Académica
11.2 REPRESENTANTE LEGAL			
NIF	NOMBRE	PRIMER APELLIDO	SEGUNDO APELLIDO
DOMICILIO	CÓDIGO POSTAL	PROVINCIA	MUNICIPIO
EMAIL	MÓVIL	FAX	CARGO
			Vicerrectora de Docencia y Ordenación Académica
El Rector de la Universidad no es el Representante Legal			
Ver Apartado 11: Anexo 1.			
11.3 SOLICITANTE			
El responsable del título es también el solicitante			
NIF	NOMBRE	PRIMER APELLIDO	SEGUNDO APELLIDO
DOMICILIO	CÓDIGO POSTAL	PROVINCIA	MUNICIPIO
EMAIL	MÓVIL	FAX	CARGO
			Vicerrectora de Docencia y Ordenación Académica



Apartado 2: Anexo 1

Nombre :1. Justificacion_2019_RUCT_V2.pdf

HASH SHA1 :923BADC80F0C9E2AC9B43BCD0DB3E3AC508590B5

Código CSV :348071959829518778633632

Ver Fichero: 1. Justificacion_2019_RUCT_V2.pdf



Apartado 4: Anexo 1

Nombre :4.1. GT_Sistemas Informacion Previa_RUCT.pdf

HASH SHA1 :B1D6194027F5D98C7EED6EE64D3F28E7D21EEA62

Código CSV :285977478165393376196680

Ver Fichero: 4.1. GT_Sistemas Informacion Previa_RUCT.pdf



Apartado 5: Anexo 1

Nombre :5.1. GT Planificación de las Enseñanzas_RUCT_2019_v3.pdf

HASH SHA1 :4BC329F76D0A30FFFCF648BB7C9757811FC68F4C

Código CSV :348095973304382226670988

Ver Fichero: 5.1. GT Planificación de las Enseñanzas_RUCT_2019_v3.pdf



Apartado 6: Anexo 1

Nombre :6.1. GT Personal Académico_RUCT_2019_V2.pdf

HASH SHA1 :352633ACCAFBADB684A831D3E216BDF4361B5FAB

Código CSV :347331512033721224263992

Ver Fichero: 6.1. GT Personal Académico_RUCT_2019_V2.pdf



Apartado 6: Anexo 2

Nombre :6.2. GT Otros Recursos Humanos_RUCT.pdf

HASH SHA1 :2FD20322E4BBA568C66F99539AE50B00281C33

Código CSV :285569901338622514476703

Ver Fichero: 6.2. GT Otros Recursos Humanos_RUCT.pdf



Apartado 7: Anexo 1

Nombre :7.1. GT Recursos Materiales_RUCT.pdf

HASH SHA1 :9CDAA73828C6AA38E92D86200E8C7C979C489A34

Código CSV :285569947627469442503355

Ver Fichero: 7.1. GT Recursos Materiales_RUCT.pdf



Apartado 8: Anexo 1

Nombre :8.1. GT Justificacion Previsiones_RUCT.pdf

HASH SHA1 :DECA36E2A6F2E6BC78C8E0B5F1D0E88E15CBEF8F

Código CSV :285977741281136933651255

Ver Fichero: 8.1. GT Justificacion Previsiones_RUCT.pdf



Apartado 10: Anexo 1

Nombre :10.1 GT_Cronograma_Modificación 2019.pdf

HASH SHA1 :C97C70FCC17506923EFBCBC7AB542DB686EC5B98

Código CSV :332218108780604419510069

Ver Fichero: 10.1 GT_Cronograma_Modificación 2019.pdf



Apartado 11: Anexo 1

Nombre :Delegació competència Rector en VR.pdf

HASH SHA1 :29DA8B6897BDEDE9720B2881435200328AC02C65

Código CSV :297843321315662444781134

Ver Fichero: Delegació competència Rector en VR.pdf



