



Maria Teresa Vilalta Ferrer, secretària general de la Universitat de Barcelona,

C E R T I F I C O: Que la situació excepcional derivada per la COVID-19 ha determinat l'adopció de mesures extraordinàries, entre elles, la celebració del Consell de Govern en sessió ordinària el 7 d'octubre de 2020, per videoconferència.

Que en aquesta sessió de 7 d'octubre de 2020, es va acordar aprovar la modificació del pla d'estudis de diversos ensenyaments de màster.

I per tal que consti i tingui els efectes que correspongui, tot indicant que l'acta on figura aquest acord no serà aprovada fins a la propera sessió, signo aquest certificat amb el vist i plau del senyor rector a Barcelona, el dia 14 d'octubre de dos mil vint.

Vist i plau

El rector,

Joan Elias i Garcia



Dèlia Monfort Gramisel, Secretària de la Comissió Acadèmica de Consell de Govern,

**CERTIFICA:** Que la Comissió Acadèmica de Consell de Govern d'aquesta Universitat, en la sessió ordinària duta a terme el dia 23 de setembre de 2020, va prendre el següent acord:

S'acorda informar favorablement i elevar a Consell de Govern i posterior tramesa, si escau, a Consell Social, la modificació del pla d'estudis de diversos ensenyaments de màster, tal com consta a l'annex.

I, per tal que consti i tingui els efectes que correspongui, tot indicant que l'acta on figura aquest acord no serà aprovada fins a la propera sessió, signo aquest certificat amb el vist i plau de la senyora Presidenta de la Comissió Acadèmica de Consell de Govern a Barcelona, el 23 de setembre de 2020.

Vist i Plau

LA PRESIDENTA DE LA COMISSIÓ  
ACADÈMICA DE CONSELL DE GOVERN

MERCE PUIG  
RODRIGUEZ-  
ESCALONA -  
DNI 41081235S  
(TCAT)

Firmado digitalmente  
por MERCE PUIG  
RODRIGUEZ-  
ESCALONA - DNI  
41081235S (TCAT)  
Fecha: 2020.09.29  
12:32:00 +02'00'

Dra. Mercè Puig

**Ensenyaments de Màster Universitari**  
**Modificació de plans d'estudis**  
**Consell de Govern de 7 d'octubre de 2020**

Centre	Ensenyament	CACG
<b>CETT (Centre Adscrit)</b>	MOS0F Direcció d'Empreses Turístiques	23 de setembre de 2020
<b>Escola Universitària d'Infermeria Sant Joan de Déu</b>	MDH02 Estudis Avançats en Exclusió Social	23 de setembre de 2020
<b>Facultat de Medicina i Ciències de la Salut</b>	M280F Competències Mèdiques Avançades	23 de setembre de 2020
<b>Facultat d'Informació i Mitjans Audiovisuals</b>	MD4D6 Gestió i Direcció de Biblioteques i Serveis d'Informació	23 de setembre de 2020

## Pla d'Estudis del Títol de Màster en DIRECCIÓ D'EMPRESES TURÍSTIQUES

A PARTIR DEL CURS 2020-21

### COMPLEMENTES FORMATIUS

#### Titulacions d'accés al màster (segons memòria verificada)

Sense Complementes de Formació

Diplomatura en Turisme o el títol de Tècnic en Empreses i Activitats Turístiques

Grau en Turisme

Diplomatura en Ciències Empresarials

Llicenciatura / grau en Economia

Llicenciatura / grau en Administració i Direcció d'Empreses

Llicenciatura / grau en Investigació i Tècniques de Mercat

Llicenciat / grau en RRPP i comunicació i similars

Amb Complementes de Formació

Llicenciatura / grau en Humanitats

Llicenciat / grau en Geografia

Qualsevol altra llicenciatura / grau

#### Titulacions que han de superar Complementes Formatius

DENOMINACIÓ TITULACIÓ	Crèdits de CF a superar	Assignatures de CF a superar
Llicenciatura / grau en Humanitats Llicenciat / grau en Geografia Qualsevol altra llicenciatura / grau	Fins a 12 crèdits	Es pretén garantir que els estudiants que no provinquin d'estudis de l'àmbit d'empresa tinguin un coneixement bàsic del concepte, estructura i particularitats dels aspectes vinculats al màrqueting i a la gestió econòmica financera en l'àmbit turístic.

#### Assignatures de Complementes Formatius

CODI ASSIGNATURES	DENOMINACIÓ ASSIGNATURA <i>Ensenyament d'origen</i> <i>Grau en Turisme</i>	CRÈDITS
569885	Gestió Econòmic-Financera de les Empreses Turístiques ( <i>Grau en Turisme - codi assignatura 360507</i> )	6
569884	Màrqueting Estratègic i Operatiu ( <i>Grau en Turisme - codi assignatura 360502</i> )	6

#### Distribució de crèdits del màster (memòria verificada)

TIPUS DE MATÈRIES/CRÈDITS	CRÈDITS A SUPERAR PER L'ESTUDIANT
Crèdits obligatoris	<b>18</b>
Crèdits optatius	<b>27</b>
Crèdits pràctiques externes obligatòries	---
Crèdits treball final de màster	<b>15</b>
<b>TOTAL DE CRÈDITS DEL TÍTOL</b>	<b>60</b>

#### Especialitats i número de crèdits optatius destinats a l'obtenció de l'especialitat

DENOMINACIÓ ESPECIALITAT	NÚMERO DE CRÈDITS
Màrqueting Digital Turístic	21
Direcció d'Esdeveniments	21
Turisme Responsable i Sostenible	21
Itinerari Lliure	27

## Distribució temporal de les assignatures per curs i semestre (memòria verificada)

PRIMER CURS					
Codi	Assignatures	Semestre	ECTS	TIPUS	Codi Matèria (crèdits matèria)
574323	Competències Directives	1	3	OB	MD055N Administració i Direcció d'Empreses Turístiques (18 crèdits)
574324	Direcció de Màrqueting en les Empreses Turístiques	1	6		
569847	Direcció Econòmic-Financera	1	3		
570794	Direcció Estratègica	1	6		
Crèdits optatius		1	12	OPT	E7 MD053W Disseny i Comercialització dels Serveis Turístics MD053X Experiència Client MD053Z Tecnologies de la Informació i Comunicació en Turisme
					E8 MD0545 Disseny i Comercialització dels Serveis Turístics MD0548 Experiència Client MD0540 Sostenibilitat Turística MD055J Tecnologies de la Informació i Comunicació en Turisme
Crèdits optatius		2	15	OPT	E9 MD0544 Disseny i Comercialització dels Serveis Turístics MD0546 Experiència Client MD0547 Sostenibilitat Turística MD055K Tecnologies de la Informació i Comunicació en Turisme
					E7-E8-E9-E10 MD0541 Pràcticum MD055G Metodologies i Tècniques d'Investigació de Mercats
					MD0543 Treball Final de Màster (15 crèdits)
569882	Treball Final de Màster	2	15	TFM	MD0543 Treball Final de Màster (15 crèdits)
<b>TOTAL CRÈDITS</b>			<b>60</b>		

### Forma d'assolir els crèdits optatius del màster (memòria verificada)

#### AMB ESPECIALITATS

Número de crèdits optatius del títol de màster: <b>27 crèdits</b>	<b>Especialitat "Màrqueting Digital Turístic" (E7)</b> <u>Número de crèdits vinculats a l'especialitat 21 crèdits</u> <i>Optant entre les assignatures que s'oferten específicament per a aquesta especialitat en les matèries següents:</i> 9 crèdits de la matèria MD053W Disseny i Comercialització dels Serveis Turístics 6 crèdits de la matèria MD053X Experiència Client 6 crèdits de la matèria MD053Z Tecnologies de la Informació i Comunicació en Turisme
	<u>Número de crèdits genèrics del màster 6 crèdits</u> <i>A escollir entre les optatives de les matèries optatives</i> MD0541 Practicum – 569877 Pràcticum en Turisme Electrònic MD055G Metodologies i Tècniques d'Investigació de Mercats
	<b>Especialitat Direcció d'Esdeveniments (E8)</b> <u>Número de crèdits vinculats a l'especialitat 21 crèdits</u>

	<p><i>Optant entre les assignatures que s'oferten específicament per a aquesta especialitat en les matèries següents:</i></p> <p>12 crèdits de la matèria MD0S45 Disseny i Comercialització dels Serveis Turístics          6 crèdits de la matèria MD0S48 Experiència Client          3 crèdits de la matèria MD0S40 Sostenibilitat Turística  <u>Número de crèdits genèrics del màster 6 crèdits</u>  <i>A escollir entre les optatives de les següents matèries optatives</i>          MD0S41 Practicum - 569879 Pràcticum en Direcció d'Esdeveniments          MD0S5G Metodologies i Tècniques d'Investigació de Mercats          MD0S5J Tecnologies de la Informació i Comunicació en Turisme</p>
	<p><b>Especialitat Turisme Responsable i Sostenible (E9)</b>  <u>Número de crèdits vinculats a l'especialitat 21 crèdits</u>  <i>Optant entre les assignatures que s'oferten específicament per a aquesta especialitat en les matèries següents:</i></p> <p>6 crèdits de la matèria MD0S44 Disseny i Comercialització dels Serveis Turístics          3 crèdits de la matèria MD0S46 Experiència Client          12 crèdits de la matèria MD0S47 Sostenibilitat Turística  <u>Número de crèdits genèrics del màster 6 crèdits</u>  <i>A escollir entre les optatives de les següents matèries optatives</i>          MD0S41 Practicum – 569878 Pràcticum en Sostenibilitat i Gestió de la Qualitat          MD0S5G Metodologies i Tècniques d'Investigació de Mercats          MD0S5K Tecnologies de la Informació i Comunicació en Turisme</p>
	<p><b>Especialitat Itinerari Lliure (E10)</b>  <i>Cursant qualsevol assignatura optativa del títol</i></p>

## ANNEX 2020-2021

### ANNEX OPTATIVES del Títol de Màster Universitari en DIRECCIÓ D'EMPRESES TURÍSTIQUES

CODI	MATÈRIA OPTATIVA MEMÒRIA VERIFICADA	CRÈDITS
E7 – MD0S3W	Disseny i Comercialització dels Serveis Turístics	39
ASSIGNATURES		
569854	Disseny de Serveis Turístics	3
569849	Gestió d'e-Commerce als Serveis Turístics	9
569853	Gestió d'Ingressos	3
569855	Optimització i Gestió de la Presència a Internet	6
574325	Disseny de Pàgines Web	3
574326	Desenvolupament de Pàgines Web	6

CODI	MATÈRIA OPTATIVA MEMÒRIA VERIFICADA	CRÈDITS
E8 - MD0S45	Disseny i Comercialització dels Serveis Turístics	39
ASSIGNATURES		
569851	Direcció d'Operacions: Logística i Control	6
569850	Direcció d'Operacions: Planificació i Gestió	6
569854	Disseny de Serveis Turístics	3
569853	Gestió d'Ingressos	3
569855	Optimització i Gestió de la Presència a Internet	6

CODI	MATÈRIA OPTATIVA MEMÒRIA VERIFICADA	CRÈDITS
E9 – MD0S44	Disseny i Comercialització dels Serveis Turístics	39
ASSIGNATURES		
569854	Disseny de Serveis Turístics	3
569852	Gestió de la Qualitat i l'Excel·lència Operativa	6

569853	Gestió d'Ingressos	3
569855	Optimització i Gestió de la Presència a Internet	6
572678	Gestió de Projectes <i>Assignatura vinculada a l'especialitat en la memòria inicial verificada i no consta en la memòria modificada del curs 2019-20, però es manté la vinculació per a la gestió de l'expedient d'alumnes de la versió anterior del pla d'estudis</i>	3

CODI	MATÈRIA OPTATIVA MEMÒRIA VERIFICADA	CRÈDITS
<b>E10 - MD0S49</b>	Disseny i Comercialització dels Serveis Turístics	<b>39</b>
<b>ASSIGNATURES</b>		
569851	Direcció d'Operacions: Logística i Control	6
569850	Direcció d'Operacions: Planificació i Gestió	6
569854	Disseny de Serveis Turístics	3
569852	Gestió de la Qualitat i l'Excel·lència Operativa	6
569849	Gestió d'e-Commerce als Serveis Turístics	9
569853	Gestió d'Ingressos	3
569855	Optimització i Gestió de la Presència a Internet	6
572678	Gestió de Projectes <i>Assignatura vinculada a l'especialitat en la memòria inicial verificada i no consta en la memòria modificada del curs 2019-20, però es manté la vinculació per a la gestió de l'expedient d'alumnes de la versió anterior del pla d'estudis</i>	3
<b>574325</b>	<b>Disseny de Pàgines Web</b>	<b>3</b>
<b>574326</b>	<b>Desenvolupament de Pàgines Web</b>	<b>6</b>

CODI	MATÈRIA OPTATIVA MEMÒRIA VERIFICADA	CRÈDITS
<b>E7 - MD0S3X</b>	Experiència Client	<b>36</b>
<b>ASSIGNATURES</b>		
569856	Estratègies de Captació i Fidelització dels Clients	6
569857	Gestió de les Experiències	3
569861	Gestió de la Marca Corporativa	6
569862	Gestió dels Mitjans de Comunicació	6
569864	La Responsabilitat Social Corporativa en Turisme	3
569860	Relacions Públiques i Protocol	3

CODI	MATÈRIA OPTATIVA MEMÒRIA VERIFICADA	CRÈDITS
<b>E8 - MD0S48</b>	Experiència de Client	<b>36</b>
<b>ASSIGNATURES</b>		
569856	Estratègies de Captació i Fidelització dels Clients	6
569857	Gestió de les Experiències	3
569861	Gestió de la Marca Corporativa	6
569862	Gestió dels Mitjans de Comunicació	6
569858	Gestió d'Esdeveniments Especials	3
569863	La Indústria dels Esdeveniments	3
569864	La Responsabilitat Social Corporativa en Turisme	3
569860	Relacions Públiques i Protocol	3
<b>574328</b>	<b>Esdeveniments Musicals</b>	<b>3</b>

CODI	MATÈRIA OPTATIVA MEMÒRIA VERIFICADA	CRÈDITS
<b>E9 - MD0S46</b>	Experiència de Client	<b>36</b>
<b>ASSIGNATURES</b>		
569859	Generació i Mesura d'Intangibles en Turisme	3
569862	Gestió dels Mitjans de Comunicació	6
569864	La Responsabilitat Social Corporativa en Turisme	3

CODI	MATÈRIA OPTATIVA MEMÒRIA VERIFICADA	CRÈDITS
<b>E10 - MD0S4B</b>	Experiència de Client	<b>36</b>
<b>ASSIGNATURES</b>		
569856	Estratègies de Captació i Fidelització dels Clients	6

569859	Generació i Mesura d'Intangibles en Turisme	3
569861	Gestió de la Marca Corporativa	6
569857	Gestió de les Experiències	3
569862	Gestió dels Mitjans de Comunicació	6
569858	Gestió d'Esdeveniments Especials	3
569863	La Indústria dels Esdeveniments	3
569864	La Responsabilitat Social Corporativa en Turisme	3
569860	Relacions Públiques i Protocol	3
574328	Esdeveniments Musicals	3

CODI	MATÈRIA OPTATIVA MEMÒRIA VERIFICADA	CRÈDITS
E10 - MD0S4C E7 - MD0S3Z	Tecnologies de la Informació i Comunicació en Turisme	27
ASSIGNATURES		
569865	Anàlisi Web Orientada al ROI en el Comerç Electrònic	3
569866	Eines Clau per a la Gestió de la Demanda	3
569871	El Disseny Web i la seva Influència al Comerç Electrònic	6
569870	Gestió de Projectes Web	3
569869	Sistemes d'Anàlisi i de Suport a la Presa de Decisions	3
569867	Sistemes d'Informació i Gestió de la Informació	3
569868	Sistemes Integrats d'Informació	6
574327	Direcció de Xarxes Socials	3

CODI	MATÈRIA OPTATIVA MEMÒRIA VERIFICADA	CRÈDITS
E8 - MD0S5J	Tecnologies de la Informació i Comunicació en Turisme	27
ASSIGNATURES		
569866	Eines Clau per a la Gestió de la Demanda	3
569871	El Disseny Web i la seva Influència al Comerç Electrònic	6
569870	Gestió de Projectes Web	3
569869	Sistemes d'Anàlisi i de Suport a la Presa de Decisions	3
569867	Sistemes d'Informació i Gestió de la Informació	3
569868	Sistemes Integrats d'Informació	6

CODI	MATÈRIA OPTATIVA MEMÒRIA VERIFICADA	CRÈDITS
E9 MD0S5K	Tecnologies de la Informació i Comunicació en Turisme	27
ASSIGNATURES		
569870	Gestió de Projectes Web	3
569869	Sistemes d'Anàlisi i de Suport a la Presa de Decisions	3
569867	Sistemes d'Informació i Gestió de la Informació	3
569868	Sistemes Integrats d'Informació	6

CODI	MATÈRIA OPTATIVA MEMÒRIA VERIFICADA	CRÈDITS
E8 - MD0S40	Sostenibilitat Turística	24
ASSIGNATURES		
569874	Gestió dels Recursos Humans en Empreses Turístiques	6
569872	Gestió d'Equips d'Alt Rendiment	3
574330	Esdeveniments Esportius	3

CODI	MATÈRIA OPTATIVA MEMÒRIA VERIFICADA	CRÈDITS
E9 - MD0S47	Sostenibilitat Turística	24
ASSIGNATURES		
569874	Gestió dels Recursos Humans en Empreses Turístiques	6
569873	Gestió i Desenvolupament Sostenible	6
569876	Models i Iniciatives de Turisme Sostenible	3
569875	Sistemes i Certificats en Medi Ambient	6
572679	Sistemes de Gestió Sostenible	6



	<i>Assignatura vinculada a l'especialitat en la memòria inicial verificada i no consta en la memòria modificada del curs 2019-20, però es manté la vinculació per a la gestió de l'expedient d'alumnes de la versió anterior del pla d'estudis</i>	
--	--	--

CODI	MATÈRIA OPTATIVA MEMÒRIA VERIFICADA	CRÈDITS
<b>E10 - MD0S4D</b>	Sostenibilitat Turística	<b>24</b>
ASSIGNATURES		
569874	Gestió dels Recursos Humans en Empreses Turístiques	6
569872	Gestió d'Equips d'Alt Rendiment	3
569873	Gestió i Desenvolupament Sostenible	6
569876	Models i Iniciatives de Turisme Sostenible	3
569875	Sistemes i Certificats en Medi Ambient	6
572679	Sistemes de Gestió Sostenible <i>Assignatura vinculada a l'especialitat en la memòria inicial verificada i no consta en la memòria modificada del curs 2019-20, però es manté la vinculació per a la gestió de l'expedient d'alumnes de la versió anterior del pla d'estudis</i>	6
<b>574330</b>	<b>Esdeveniments Esportius</b>	<b>3</b>

CODI	MATÈRIA OPTATIVA MEMÒRIA VERIFICADA	CRÈDITS
<b>MD0S41</b>	Pràcticum	<b>18</b>
ASSIGNATURES		
569877	Pràcticum en Turisme Electrònic ( <b>E7 / E10</b> )	6
569879	Pràcticum en Direcció d'Esdeveniments ( <b>E8 / E10</b> )	6
569878	Pràcticum en Sostenibilitat i Gestió de la Qualitat ( <b>E9 / E10</b> )	6

CODI	MATÈRIA OPTATIVA MEMÒRIA VERIFICADA	CRÈDITS
<b>MD0S5G</b>	Metodologies i Tècniques d'Investigació de Mercats	<b>12</b>
ASSIGNATURES		
570795	Apliquacions i Eines d'Investigació de Mercats	6
570796	Metodologia d'Investigació de Mercats	6