



TITULACIÓ DE GRAU : TG1075 Comunicació i Indústries Culturals

| | | | | | |
|--------|--|----|-------------|----|--------|
| 211519 | Comunicació Comunicación Communication | FB | Obligatòria | 24 | TG1075 |
| 363931 | Teoria i Història de la Comunicació Teoría e Historia de la Comunicación Theory and History of Communication | | | 6 | |
| 363932 | Cultura i Comunicació Cultura y Comunicación Culture and Communication | | | 6 | |
| 363933 | Semiòtica de la Comunicació Semiótica de la Comunicación Semiotics of Communication | | | 6 | |
| 363941 | Mètodes i Tècniques d'Investigació en Comunicació Métodos y Técnicas de Investigación en Comunicación Methods and Techniques in Communication Research | | | 6 | |
| 211521 | Història Historia History | FB | Obligatòria | 6 | TG1075 |
| 363935 | Els Grans Conflictes del Món Actual Los Grandes Conflictos del Mundo Actual Major Conflicts in the Contemporary World | | | 6 | |
| 211520 | Economia Economía Economics | FB | Obligatòria | 6 | TG1075 |
| 363940 | L'Economia en la Configuració del Món Actual La Economía en la Configuración del Mundo Actual Economics in the Current World-System | | | 6 | |
| 211524 | Llengua Lengua Language | FB | Obligatòria | 12 | TG1075 |
| 363937 | Producció Textual en Llengua Catalana Producción Textual en Lengua Catalana Text Production in Catalan | | | 6 | |
| 363939 | Producció Textual en Llengua Espanyola Producción Textual en Lengua Española Text Production in Spanish | | | 6 | |

| | | | | | |
|--------|--|----|-------------|----|--------|
| 211523 | Art Arte Art | FB | Obligatòria | 6 | TG1075 |
| 363938 | Tendències de les Arts Contemporànies Tendencias de las Artes Contemporáneas Trends in Contemporary Arts | | | 6 | |
| 211525 | Filosofia Filosofía Philosophy | FB | Obligatòria | 6 | TG1075 |
| 363934 | El Pensament Contemporani El Pensamiento Contemporáneo Contemporary Thought | | | 6 | |
| 211531 | Llengua i Comunicació Lengua y Comunicación Language and Communication | OB | Obligatòria | 24 | TG1075 |
| 363942 | Gèneres i Formats de la Comunicació Escrita Géneros y Formatos de la Comunicación Escrita Genres and Forms of Written Communication | | | 6 | |
| 363943 | Gèneres i Formats de la Comunicació Oral Géneros y Formatos de la Comunicación Oral Genres and Forms of Oral Communication | | | 6 | |
| 363944 | Anglès en Àmbits Professionals Inglés en Ámbitos Profesionales English for Professional Purposes | | | 6 | |
| 363945 | Anàlisi dels Discursos dels Mitjans de Comunicació Análisis de los Discursos de los Medios de Comunicación Analysis of Media Discourse | | | 6 | |
| 211532 | Documentació Documentación Information Science | OB | Obligatòria | 6 | TG1075 |
| 363955 | Documentació i Sistemes d'Informació Documentación y Sistemas de Información Documentation and Information Systems | | | 6 | |
| 211526 | Tecnologies i Comunicació Tecnologías y Comunicación Technologies and Communication | OB | Obligatòria | 30 | TG1075 |
| 363946 | Comunicació Audiovisual Comunicación Audiovisual Audiovisual Communication | | | 6 | |
| 363947 | El Procés de Producció Audiovisual El Proceso de Producción Audiovisual The Audiovisual Production Process | | | 6 | |
| 363949 | Mecanismes de Comunicació i Producció a la Xarxa Mecanismos de Comunicación y Producción en la Red Online Communication and Production | | | 6 | |
| 363950 | Disseny i Edició de Productes Multimèdia Diseño y Edición de Productos Multimedia | | | 6 | |

| | | | | | |
|--------|---|----|-------------|----|--------|
| | Design and Publication of Multimedia Products | | | | |
| 363951 | Televisió i Ràdio en el Segle XXI Televisión y Radio en el Siglo XXI Television and Radio in the Twenty-First Century | | | 6 | |
| 211537 | Indústries Culturals Industrias Culturales Culture Industries | OB | Obligatòria | 48 | TG1075 |
| 363953 | Fonaments d'Administració i Direcció d'Empreses Fundamentos de Administración y Dirección de Empresas Principles of Business Administration and Management | | | 6 | |
| 363954 | Els Sectors de les Indústries Culturals Los Sectores de las Industrias Culturales Sectors in the Culture Industries | | | 6 | |
| 363956 | Creació, Gestió i Avaluació de les Indústries Culturals Creación, Gestión y Evaluación de las Industrias Culturales Creation, Management and Evaluation of Culture Industries | | | 6 | |
| 363957 | El Cinema i la Indústria Cultural El Cine y la Industria Cultural Cinema and the Culture Industry | | | 6 | |
| 363958 | Comunicació Empresarial Comunicación Empresarial Business Communication | | | 6 | |
| 363959 | Recepció i Crítica del Producte Cultural Recepción y Crítica del Producto Cultural Reception and Criticism of Cultural Products | | | 6 | |
| 363960 | Màrqueting i Distribució del Producte Cultural Marketing y Distribución del Producto Cultural Marketing and Distribution of Cultural Products | | | 6 | |
| 363961 | Dret, Ètica i Deontologia en les Indústries Culturals Derecho, Ética y Deontología en las Industrias Culturales Law, Ethics and Deontology in the Culture Industries | | | 6 | |
| 211558 | Pràctiques externes Prácticas Externas Institutional or Company Placement | PR | Obligatòria | 24 | TG1075 |
| 363995 | Pràctiques externes (<i>Pràctica Externa</i>) Prácticas Externas Institutional or Company Placement | | | 24 | |
| 211541 | Treball Final de Grau Trabajo Final de Grado Final Project | TR | Obligatòria | 12 | TG1075 |
| 363965 | Treball Final de Grau Trabajo Final de Grado Final Project | | | 12 | |
| 211543 | Complements d'Indústries Culturals Complementos de Industrias Culturales Additional Training in Culture Industries | OT | Optativa | 36 | TG1075 |
| 363970 | El Sector Editorial en el Segle XXI El Sector Editorial en el Siglo XXI | | | 6 | |

| | | | | | |
|--------|--|----|----------|----|--------|
| | The Publishing Sector in the Twenty-First Century | | | | |
| 363971 | Gestió del Patrimoni Cultural Gestión del Patrimonio Cultural Management of Cultural Heritage | | | 6 | |
| 363972 | La Música i la Indústria Fonogràfica La Música y la Industria Fonográfica Music and the Recording Industry | | | 6 | |
| 363973 | La Indústria Cultural de la Moda La Industria Cultural de la Moda Fashion as a Culture Industry | | | 6 | |
| 363974 | La Premsa en el Segle XXI La Prensa en el Siglo XXI The Press in the Twenty-First Century | | | 6 | |
| 363988 | Les Arts Escèniques Artes Escénicas Scenic Arts | | | 6 | |
| 211542 | Complements de Comunicació Complementos de Comunicación Additional Training in Communication | OT | Optativa | 36 | TG1075 |
| 363963 | Noves Tecnologies Aplicades a la Comunicació Nuevas Tecnologías Aplicadas a la Comunicación New Technologies in Communication | | | 6 | |
| 363964 | Comunicació Experta en Àmbits Professionals Comunicación Experta en Ámbitos Profesionales Advanced Communication for Professional Purposes | | | 6 | |
| 363966 | Comunicació Esportiva Comunicación Deportiva Sports Communication | | | 6 | |
| 363967 | Comunicació Publicitària Comunicación Publicitaria Advertising Communication | | | 6 | |
| 363968 | Comunicació Pública i Institucional Comunicación Pública e Institucional Public and Institutional Communication | | | 6 | |
| 363969 | Gabinets de Comunicació Gabinetes de Comunicación Communication Offices | | | 6 | |