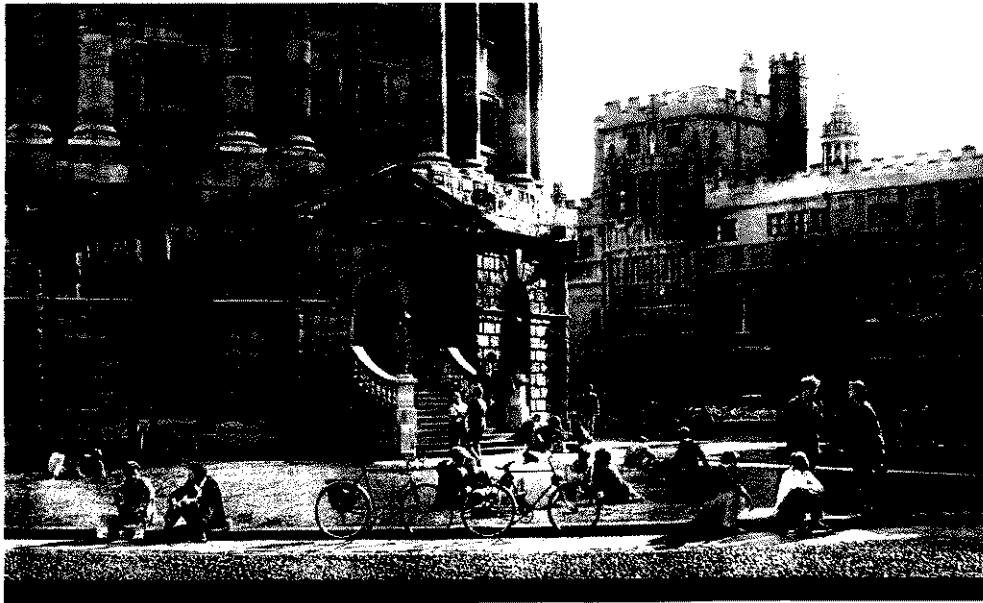


CENTROS EXCLUSIVOS



Un grupo de estudiantes, durante un descanso de las clases en la Universidad de Oxford. / CHRIS ANDREWS

España forma a la élite empresarial pero no a los líderes de la política

MIENTRAS OTROS PAÍSES EUROPEOS SE PUEDEN VANAGLORIAM DE HABER ESPECIALIZADO A SUS PRINCIPALES REPRESENTANTES, EN NUESTRO PAÍS NO EXISTEN CENTROS EN LOS QUE SE OFERTE PROGRAMAS ESPECÍFICOS PARA ALTOS DIRIGENTES

VIENE DE LA PÁGINA 1

En Oxford estudiaron primeros ministros como William Gladstone, Tony Blair o Margaret Thatcher. En Cambridge, personajes tan variados como Darwin, Oliver Cromwell o Carlos de Inglaterra.

El proceso de admisión es feroz y se prolonga durante casi un año. El currículo o las referencias dan acceso a una concienzuda entrevista personal que da entrada o no a los candidatos. También elitista pero muy diferente es la educación que se imparte en la *London School of Economics*, que adquirió vuelo a rebufo del nuevo laborismo. En el centro han impartido o recibido clases 30 Premios Nobel, entre ellos Bertrand Russell, Hayek o Amartya Sen.

→ ITALIA

La Universidad Comercial *Lui-gi Bocconi*, fundada en 1902, es el centro de estudios económicos más prestigioso de Italia. No en vano, fue la primera universidad italiana en introducir la licenciatura en Economía.

Es una universidad privada pero sin ánimo de lucro, lo que significa que destina sus ingresos a actividades didácticas, de investigación, a la compra de nuevo material didáctico, a la organización de congresos, cursos... Pero estudiar en la Bocconi no está al alcance de cualquiera: las licenciaturas de tres años cuestan has-

ta 8.900 euros anuales y unos 9.500 euros los títulos especializados. Además de dinero hay que tener un buen currículo académico y superar un duro examen.

La lista de ilustres ex alumnos de la Bocconi incluye nombres tan insignes como el de Emma Bonino, ministra de Políticas Europeas, Tommaso Padoa-Schioppa, ministro de Economía; Mario Monti, comisario Europeo para la Competencia entre 1999-2004 o Vittorio Colao, ex consejero delegado del grupo RCS.

¿En qué se sustenta el éxito de la Bocconi? Según Barbara Orlando, jefa de prensa de esta universidad, «hay dos puntos básicos: nuestra relación con el mercado de trabajo, que hace que el 94% de nuestros licenciados encuentre empleo a los

dos meses, y la internacionalidad: el 10% de nuestros estudiantes no son italianos, muchos cursos se imparten en inglés y tenemos un importante programa de intercambio».

→ Y EN ESPAÑA... ¿QUÉ?

En nuestro país no hay centros educativos que se distingan por haber formado a la clase política ni instituciones que cuenten con programas específicos para una clase dirigente. Repasando los currículos de los altos mandatos comprobamos que buena parte de ellos han cursado sus estudios en alguna de las principales universidades españolas y, sólo algunos, se han especializado con cursos de posgrado en los buques insignia de la educación superior: Harvard, Oxford, Berkeley o Columbia, entre otros.

Sin embargo, sí verificamos el

creciente reconocimiento que están obteniendo escuelas privadas de sello español como ESADE, IESE y el Instituto de Empresa en la formación de altos directivos empresariales, tanto españoles como extranjeros.

¿Qué ofrecen estos centros? El «círculo virtuoso que te posiciona entre las mejores escuelas del mundo», comenta Jordi Utges, Director de Relaciones Exteriores de IESE, «depende de un gran claustro y una gran red de antiguos alumnos que, a su vez, te permite entrar en contacto con grandes empresas». En el caso de ESADE, recalca su decano, Xavier Mendoza, «el *management cooperativo*, el desarrollo de competencias o habilidades de liderazgo es lo que se ha valorado en los rankings que nos han situado en sus primeros puestos».

Ambos eluden admitir que exista fuga de talentos o que tener poder adquisitivo sea sinónimo de formarse fuera. «La visión exterior en nuestro sector es justo la contraria», apunta Mendoza. Y añade: «Las principales escuelas de negocio españolas compiten directamente con las mejores de Europa y USA». En cuanto a los atractivos para atraer alumnos extranjeros, Mendoza apunta a «la localización: el entorno empresarial que hay alrededor es muy importante y Madrid y Barcelona son un puente natural a Latinoamérica».

Con información de: Asunción Serena (París), Eduardo Suárez (Londres) e Irene Hdez. Velasco (Roma).

MEJORES ESCUELAS QUE UNIVERSIDADES

Ver el nombre de una universidad española entre las mejores del mundo es poco menos que una utopía. En la última clasificación internacional —uno de los estudios más completos en este ámbito—, elaborada por la Universidad de Shanghai Jiao Tong sobre las 500 mejores universidades del mundo, la española que sale mejor parada lo hace en el puesto 170. El honor corresponde a la Universidad de Barcelona. Le siguen la Autónoma y la Complutense de Madrid, y la Università de València, más allá de la posición número 200. La situación cambia bastante en el caso de las escuelas de negocio. ESADE, IESE y el Instituto de Empresa (IE) llevan años encabezando los principales rankings internacionales. El último estudio elaborado por *The Wall Street Journal* sitúa en cabeza mundial a ESADE, el IE ocupa el puesto 14º e IESE baja de la 15ª posición que se le otorgaba en 2006, a la 19ª.