La clave

La veleta catalana

JUANCHO
Dumall
DIRECTOR ADJUNTO

A **Raül Romeva** se le critica que hasta hace cuatro días era muy crítico con las políticas de CiU en la Generalitat y ahora va a encabezar la lista electoral ideada por **Artur Mas** y de la que el *president* forma parte, en el cuarto puesto. Es verdad. Como lo es que **Romeva** no es el único que ha cambiado de perspectiva en los últimos cuatro días.

Duran Lleida era hasta hace cuatro días socio de CDC y aliado indiscutible de **Mas** en el proceso soberanista. Si embargo, el líder de Unió acusó el martes al *president* de no liderar el proceso y, al contrario, «dejarse arrastrar por ERC y las entidades soberanistas». ¿Se dio cuenta esta semana?

Sigamos. Hasta hace cuatro días **Oriol Junqueras** proponía una lista unitaria sin políticos o que Esquerra concurriera por su cuenta en abierta competencia con los convergentes. Sin embargo, hoy se encuentra apuntado en la misma lista que **Mas**, ¡y con el número cinco!

Hace cuatro días, el secretario general de CDC, **Josep Rull**, decía que su partido era nacionalista, que no se definía como independentista y que la independencia era solo un «instrumento para mejorar las condiciones de vida de los catalanes». Eran las jornadas previas a las elecciones municipales en las que a los convergentes, en especial al exalcalde **Xavier Trias**, les interesaba bajar el diapasón soberanista. Ahora, en cambio, hay que tocar el bombo como en una final de copa.

Asunto personal

Hace cuatro días, **Mas** calificaba el *caso* ***Pujol*** de asunto «personal y familiar». Sin embargo, el grupo parlamentario convergente se cuidó muy mucho de votar el martes en el Parlament la reprobación del *expresident*. Como si aún fuera el jefe.

Hace cuatro días que **Mas** fue investido *president*, con el voto del PSC de **Joaquim Nadal**, para formar *el Govern dels millors* con el consentimiento del PPC de **Alicia Sánchez Camacho**.

Hace cuatro días, las entidades soberanistas se inclinaban por una lista civil sin políticos. Poco después **Jordi Sánchez** (ANC) y **Muriel Casals** (Òmnium) pactaban la candidatura con **Mas** y **Junqueras**.

La pregunta es: ¿dónde estaremos de aquí a cuatro días?

@JuanchoDumall

LOS JUEVES, **ECONOMÍA**

Manual de uso de las autonomías

Una tarea fundamental que queda pendiente es fijar los criterios de reparto equitativo de ingresos y gastos

ANTÓN
Costas

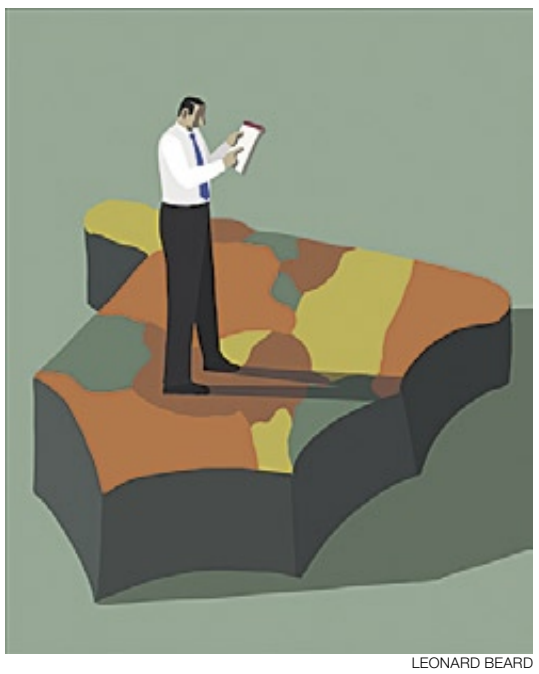
Dice un refrán que *a perro flaco, todo son pulgas*. De la misma forma, cuando una economía flaquea como consecuencia de una crisis, los niveles de vida de los ciudadanos se debilitan y sus oportunidades se ven mermadas. En estas circunstancias, cuando hay menos a repartir, no es sorprendente que aparezcan percepciones y sentimientos de agravio. Sentimientos que se intensifican cuando se vive en un Estado descentralizado. En estos casos la percepción de que unos territorios se benefician más que otros de los gastos y de la financiación pública es casi inevitable. Es lo que está ocurriendo en España en los últimos años. ¿Qué hacer para evitar que estas percepciones y sentimientos acaben afectando de forma irreversible a la cohesión territorial, social y política de España?

LO PRIMERO es intentar sacar ese debate del terreno de los sentimientos y someterlo a la razón. Para ello, hay que medir. Cuantificar todas aquellas cosas que están sujetas a debate: la renta que se produce en cada territorio, los recursos financieros que recibe, las necesidades de sus habitantes, el gasto por habitante en servicios públicos y el nivel de precios en cada comunidad autónoma. Dicen los ingleses que lo que no se mide empeora, y que lo que se mide puede mejorar. Si no medimos aquello sobre lo que discutimos, difícilmente nos entenderemos. Por eso hay que celebrar la publicación estos días de dos informes importantes de los que ha dado noticia este diario ayer y anteayer.

El primero está dirigido por el profesor de la UPF **Jaume García**. Por primera vez se mide la riqueza que se genera en cada comunidad autónoma –el PIB por habitante– corregida por su nivel de precios. Eso permite un *ranking* de la renta atendiendo al poder de compra real que tienen los ingresos que genera la economía en cada territorio. Al tener en cuenta la inflación, las diferencias entre comunidades ricas y pobres se atenúan. Así tenemos una imagen más fiel de la distribución de renta primaria, o renta del mercado en cada comunidad.

El segundo informe actualiza los datos del Sistema de Cuentas Territorializadas del Ministerio de Hacienda, que dirige el profesor **Ángel de la Fuente**. El informe cuantifica para el 2012 los flujos de ingresos y gastos del Estado en cada comunidad. Eso permite tener una clasificación de comunidades una vez que operan los programas distributivos –ingresos y gastos– del Estado.

A estos dos informes hay que añadir uno recientemente elaborado por el Instituto Valenciano de Estudios Económicos (IVIE), dirigido por el profesor **Francisco Pérez García**, y publicado por la Fundación del BBVA. Analiza las diferencias regionales en el acceso a los servicios públicos fundamentales y las consecuencias para la igualdad de oportunidades en el acceso a esos servicios.



LEONARD BEARD

Si no medimos aquello sobre lo que discutimos el debate será más emocional que racional

ESTE TRABAJO identifica algunos hechos importantes. Primero, que existe una enorme diferencia en el gasto público por habitante en estos servicios. Segundo, que esas diferencias en el gasto no se explican por las distintas necesidades que existen en cada comunidad, derivadas de la distinta demografía, de la distribución territorial de la población o de los diferentes niveles de precios. Tercero, que detrás de esas diferencias de gasto *per capita* hay una enorme diferencia de ingreso por habitante que tienen las comunidades autónomas. Una diferencia difícilmente sostenible. Al margen del cuestionamiento que pueda hacerse sobre la métrica utilizada para medir en cada uno de los trabajos, lo importante es que se mida. Ya habrá tiempo para discutir las bondades y debilidades de cada uno de ellos. Pero esa discusión será ya sobre una base racional y no emocional como ahora.

¿Qué nos dicen todos estos informes acerca del funcionamiento del Estado de las autonomías? Que es necesario mejorar su funcionamiento para que se cumpla mejor el principio de igualdad de oportunidades en el acceso a servicios públicos fundamentales por parte de todos los españoles, independientemente del lugar en que vivan. La organización descentralizada del Estado fue un acierto de la Constitución de 1978. Pero lo que no hicieron los constituyentes de 1978 fue escribir lo que podríamos llamar el manual de instrucciones de uso del Estado de las autonomías. Es decir, los criterios para el reparto equitativo de ingresos y gastos. Quizá no podían hacerlo entonces, cuando aún no había comenzado a rodar el invento. Pero hoy, tras más de tres décadas de funcionamiento, ya sabemos cuáles son sus debilidades y cómo remediarlas. Hoy podemos y necesitamos escribir ese manual. Es una tarea fundamental de la próxima legislatura. Si logramos hacerlo, muchos problemas, tensiones y conflictos hoy enquistados hallarán una salida más racional y eficaz. ≡

Catedrático de Política Económica (UB).

La rueda

JULI
Capella

No me pises que llevo chanclas

La reciente ola de calor ha puesto de nuevo en el candelero usos y costumbres de la vestimenta estival. O de su ausencia, como pasó en el barrio de la Barceloneta el verano pasado con los *strikings*. Estos días avistamos bermudas, *microshorts*, monoquinis, tangas, y hasta el denominado hilo dental... Y la humilde chancleta vuelve con fuerza. Su uso por parte de ciertos nuevos políticos en ágoras institucionales causó estupor entre veteranos encorbatados adictos al mocasín. En la calle su aceptación es incuestionable. Hay que cuidar para no pisarlas por doquier, en la Rambla o en El Corte Inglés.

Chancla o chancleta deriva, al parecer, de zanca (de ahí zancada y zancadilla) que en persa quiere decir simplemente pierna. Y es que en realidad, es un calzado minimalista menos que una sandalia, lo mínimo que podemos añadirle a un pie para que camine con cierto confort y gran ventilación. Las chancletas más famosas son las denominadas *havaianas*, un producto elaborado en Brasil desde hace más de 50 años. Su eslogan en los años 70 era «no se deforman, no huelen y no se rompen las tiras», que es precisamente lo que les sucedía. Todos lo hemos comprobado: cómo se deformaban, cómo apestaban y cómo, finalmente, se rompían. Ya se sabe que la publicidad está para contrarrestar la evidencia.

El uso de chancletas por parte de ciertos nuevos políticos ha causado estupor

Pero las populares y refrescantes chancletas –también denominadas *flip flop*, por su peculiar repiqueteo–, tienen un origen remoto y refinado. Al parecer los egipcios ya usaban un calzado muy similar elaborado con papiro, su pictograma jeroglífico es calcado a las actuales chancletas en V. Su imperio desapareció, pero los nipones las llevan fabricando imperturbables desde hace siglos. La geta es un refinado producto de madera y cordones de seda separando el dedo gordo de los otros. Lo usaban también los emperadores. ≡

GRUPO ZETA

Fundador: ANTONIO ASENSIO PIZARRO. **Presidente:** Antonio Asensio Mosbah. **Vicepresidente y presidente de la Comisión Ejecutiva:** Juan Llopart Pérez. **Director general:** Conrado Carnal. **Director editorial y de Comunicación:** Miguel Ángel Liso. **Directores de área: Prensa y plantas de impresión:** Joan Alegre y Enrique Simarro. **Digital:** Ricardo Villa. **Comercial Nacional de Prensa:** Marta Bilbao. **Libros:** Román de Vicente. **Revistas:** Esther Tapia. **Recursos Humanos:** David Casanovas.
EDICIONES PRIMERA PLANA: Director general: Joan Alegre. **Gerente:** Joan Solà. **Directores:** J. Garçon (comercial), J. L. Busquets (tesorería), J. Sicart (control de gestión), J. Coll (administración), K. Olivier (tecnologías), M. Moya (producción).
Impresión: Gráficas de Prensa Diaria. Gerente: J. Casanovas. **Distribución: Logística de Medios Catalunya S.L.** Consell de Cent, 425-427, 3ª planta.08009. Barcelona. T: 93 265 53 53. Fax: 93 484 37 48. **Publicidad: Zeta Gestión de Medios.** Consell de Cent, 425-427, 6ª planta; 08009 Barcelona. T: 93 265 53 53. Orduña, 3. 28034 Madrid. T: 91 586 97 00.