

## EEUU: ENCUESTAS, EMPATES Y ECONOMIA

Germà Bel

(Publicado en *Expansión*, 30 octubre de 2004)

Dentro de pocos días tendrá lugar la elección presidencial en EEUU. A la salida del verano la reelección de George Bush parecía bastante clara. Pero a pocos días de la elección las encuestas señalan un empate práctico, con las diferencias entre candidatos dentro de los márgenes de error estadístico. Claro que las encuestas de intención de voto de ámbito nacional tienen poco interés e impacto en EEUU. Lo realmente relevante son las encuestas a nivel de estado, el equivalente a nuestras autonomías, pues el sistema electoral de las presidenciales (1) toma cada estado como circunscripción, (2) le asigna unos mandatos en el colegio electoral que ha de elegir al presidente, y (3) otorga todos los mandatos del estado al candidato más votado en el mismo, con independencia de la diferencia con otros candidatos. Esto puede dar resultados como los de las anteriores elecciones, en que Al Gore obtuvo más votos en las urnas y Bush obtuvo más mandatos en el colegio electoral. Este singular diseño del sistema de elección da mayor relevancia a las encuestas estatales, y tiene consecuencias nada despreciables para la agenda económica de los candidatos y de la futura presidencia.

La página web <http://www.electoral-vote.com> ofrece información sobre la hipotética asignación de los mandatos para la elección del presidente, a partir de la actualización diaria con las encuestas a nivel de estado publicadas. El gráfico adjunto muestra la evolución de la asignación de mandatos desde el 1 hasta el 28 de octubre. La línea recta indica 270 mandatos, cifra suficiente para conseguir la mayoría de los 538 mandatos totales. Si las encuestas de algún estado muestran un empate, no se asignan sus mandatos. Por ello, la suma de mandatos de Bush y de Kerry en el gráfico puede sumar menos de 538. Esto no sucederá después de las elecciones, si bien un empate a 269 es posible (aunque no probable). El gráfico muestra una oscilación un tanto aleatoria entre ambos candidatos, hecho del que se deriva la dificultad de prever un resultado. Pero lo que esconden estas oscilaciones es un panorama bastante consolidado en la gran mayoría de estados, mientras que la inestabilidad se debe a unos pocos estados en los que las sucesivas encuestas ofrecen empates o van cambiando el resultado. Así por ejemplo, se consideran seguros para Kerry los grandes estados del Pacífico, como California, y del norte de la costa atlántica, como Nueva York o Massachusetts. En cambio, se consideran seguros para Bush la mayoría de estados del Medio Oeste y del Sur, como Texas o Georgia.

Por supuesto, la miga está en los estados disputados, al establecer el sistema que ganar por un solo voto implica obtener todos los mandatos del Estado. Por esto es sabido que la elección presidencial se juega en Florida y algunos de los estados de alrededor de los grandes lagos: Pennsylvania, Ohio, West Virginia, Wisconsin, Iowa y Minnesota. En todos ellos la diferencia en las encuestas es mínima. Estos estados tienen unas características económicas bastante singulares. En Pennsylvania, Ohio y West Virginia tiene relevancia el sector de la siderurgia y otras industrias tradicionales sujetas a pérdida de empleo por deslocalización. En Wisconsin, Iowa y Minnesota tienen un peso singular varios sectores agrícolas de producción muy protegida. La política industrial y agrícola de Bush los ha favorecido a través de aranceles protectores, como el del acero, y de paquetes de protección agrícola (ver “prédica globalista, práctica proteccionista”, en estas mismas páginas el 30 de octubre de 2002). Sin duda estas han sido políticas muy bien pensadas electoralmente, pues sin ellas Bush quizás tendría la reelección aún más complicada de lo que está. Y el hecho de que estos estados sean los pivotaes, los que pueden cambiar el sentido de la elección, augura que la protección industrial y la protección agraria seguirán teniendo un espacio en la agenda del próximo presidente, sea éste quien sea.

**Mandatos en el Colegio Electoral para la Presidencia atribuidos a cada candidato (no incluye los Estados en que la encuesta da empate)**

