

PER QUÈ ES LOCALITZEN LES EMPRESES?

Germà Bel

(Publicat a *La Vanguardia*, 10 de setembre de 2013)

Recorden "Tocata i fuga" (20 d'agost) sobre notícies d'humor entorn la fugida d'empreses a Madrid? Molts lectors van entendre que la meu següent columna tractaria sobre factors reals de la localització d'empreses. Doncs aquí estem. Una forma d'abordar-ho és considerar les dades sobre inversions estrangeres a les regions europees recollides per *Financial Times*: en el primer semestre de 2013 Catalunya va ser la segona regió europea en volum d'inversió i la tercera en llocs de treball creats per aquesta inversió. Molt per sobre de Madrid (vuitena i dotzena). Però aquestes dades tenen un elevat grau de conjuntura, i poden canviar molt d'un any a l'altre. Per aquest motiu, tot i ser il·lustratives, no cal sobre-estimarles.

No trobo millor manera de saber per què trien localització les empreses que preguntar als que prenen aquestes decisions. Des de 1990 ho fa l'empresa Cushman & Wakefield, que elabora l'*European Cities Monitor*. L'últim publicat, el de 2011, es va elaborar amb enquestes a directius de 501 empreses europees. Amb les seues respostes, s'elaboren les classificacions de 36 ciutats europees per a 15 factors que influeixen en la decisió de localitzar. Londres (1) i París (2) encapçalen la classificació de ciutats atractives per a negocis. Però avui toca centrar-nos en dues ciutats concretes: Com estan classificades Barcelona i Madrid?

<u>Factor</u>	<u>BCN</u>	<u>MAD</u>
Atractiu global	6	7
Familiaritat de localització	3	7
Autopromoció de la ciutat	2	5
Facilitat d'accés a mercats	19	5
Accés a personal qualificat	12	5
Qualitat telecomunicacions	20	11
Enllaços transports externs	12	7
Valor espai d'oficina	11	11
Cost de personal	11	9
Disposició espai oficina	6	3
Clima creat pel govern	16	18
Llengües parlades	17	19
Transport metropolità	6	5
Qualitat de vida empleats	1	5
Qualitat mediambiental	12	27

Notem de passada el fet que Barcelona supera Madrid quant a atractiu global per implantar negocis. Centrem la nostra atenció en quins són els factors en què una ciutat supera més clarament a l'altra. Així, veiem que Barcelona supera netament a Madrid en autopromoció, qualitat de vida i qualitat mediambiental, factors que depenen del mercat o els governs territorials. Madrid supera Barcelona sobretot en enllaços de transport extern, facilitat d'accés a mercats, i telecomunicacions. Aquests factors han depès del govern central, mitjançant diferents tipus d'infraestructures i serveis.

Per tant, procedeix suggerir a les autoritats de Madrid que es preocupin menys del debat sobiranista i s'ocupin més de la seva promoció, de la qualitat de vida, i la pol·lució. En canvi, a Barcelona han de centrar més la seva atenció en les polítiques que decideix el govern central. Igual això ajuda a entendre per què molts catalans, atesa la impossibilitat de canviar l'Estat perquè deixi d'actuar com a jutge i part, han conclòs que és millor canviar d'Estat. Es tracta de deixar anar llast i guanyar un futur millor per a les pròximes generacions.