

Camps Monsech, Juan Ramón

DEPARTAMENT Filologia Hispànica, Teoria de la Literatura i Comunicació

CATEGORIA PROFESSIONAL Professor Associat

CORREU ELECTRÒNIC joanramoncamps@ub.edu

TITULACIÓ Doctor en Publicitat i Relacions Públiques, Universitat Autònoma de Barcelona (UAB), 2016

PERFIL DOCENT

2014-2016 Docència a l'assignatura 363967 Comunicació Publicitària al Grau Comunicació i Indústries Culturals (CIC), Universitat de Barcelona (UB). L'assignatura té com a objectiu el coneixement i exposició de la indústria publicitària i de les eines que utilitza la comunicació publicitària.

2001-2016 Escola Superior de Relacions Públiques (ESRP) Universitat de Barcelona (UB) Llicenciatura/Grau de Publicitat i Relacions Públiques. Professor Adjunt.

2009 Programa de Formació Docent en Educació Superior –FDES– (7 crèdits ECTS) IDES, Universitat Autònoma de Barcelona (UAB)

PERFIL INVESTIGADOR

Línies de recerca: Comunicació Publicitària, Ètica i Deontologia de la Publicitat, Història de la Publicitat, Estratègia Creativa, Creativitat Publicitària.

1994-1996 Centre d'Investigació de la comunicació de la Generalitat de Catalunya/ Col·laborador en la Investigació: "Història i Estructura de la Publicitat a Catalunya

Camps Monsech, Juan Ramón

Mèrits individuals:

Llibre: CAMPS, J.R. (A.A. V.V.), *Internet para empresa y publicidad*. Grupo Tadel. Granada, 1999. ISBN 84-95358-01-8

Article Revista: Actas Icono 14 N° 3, 11/2009 / Revista de Comunicación, Educación y TIC / ISSN 1697-8293 / Madrid / Juan Ramón Camps: La ecología como argumento de venta en los mensajes publicitarios.

EXPERIÈNCIA PROFESSIONAL

1991-1993 CREACIONS PUBLICITÀRIES ANTONI PIÑOL S.L./ Agència de Publicitat

1997 FILMOTECA DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA/ Catalogació Fons d'Espots Publicitaris

1996-2011 UNIVERSITAT AUTÓNOMA DE BARCELONA (UAB). Facultat de Ciències de la Comunicació. Departament de Comunicació Audiovisual i Publicitat. Llicenciatura de Publicitat i Relacions Públiques. Facultat de Veterinària. Llicenciatura Ciència i Tecnologia dels Aliments. Professor Associat

2001-2016 Escola Superior de Relacions Públiques (ESRP) Universitat de Barcelona (UB) Llicenciatura/Grau de Publicitat i Relacions Públiques. Professor Adjunt.

Camps Monsech, Juan Ramón

DEPARTAMENTO Filología Hispánica, Teoría de la Literatura y Comunicación

CATEGORÍA PROFESIONAL Profesora asociado

CORREO ELECTRONICO joanramoncamps@ub.edu

TITULACIÓN Doctor en Publicidad y Relaciones Públicas (UAB, 2016)

PERFIL DOCENTE

2014-2016 Docencia en la asignatura 363967 Comunicación Publicitaria al Grado Comunicación e Industrias Culturales (CIC), Universidad de Barcelona (UB). La asignatura tiene como objetivo el conocimiento y exposición de la industria publicitaria y de las herramientas que utiliza la comunicación publicitaria.

2001-2016 Escuela Superior de Relaciones Públicas (ESRP) Universidad de Barcelona (UB) Licenciatura / Grado de Publicidad y Relaciones Públicas. Profesor Adjunto. 2009 Programa de Formación Docente en Educación Superior -FDES- (7 créditos ECTS) IDES, Universidad Autónoma de Barcelona (UAB)

EXPERIENCIA PROFESIONAL

Líneas de investigación: Comunicación Publicitaria, Ética y Deontología de la Publicidad, Historia de la Publicidad, Estrategia Creativa, Creatividad Publicitaria.

1994-1996 CENTRO DE INVESTIGACIÓN DE LA COMUNICACIÓN DE LA GENERALITAT DE CATALUÑA / Colaborador en la Investigación: "Historia y Estructura de la Publicidad en Cataluña"

Camps Monsech, Juan Ramón

Méritos individuales:

Libro: CAMPOS, J.R. (AAA V.V.), Internet para empresa y publicidad. Grupo Tadel. Granada, 1999. ISBN 84-95358-01-8

Artículo Revista: Actas Icono 14 N° 3, 11/2009 / Revista de Comunicación, Educación y TIC / ISSN 1697 a 8293 / Madrid / Juan Ramón Campos: La ecología como argumento de venta en Los mensajes publicitarios.

EXPERIENCIA PROFESIONAL

1991-1993 CREACIONES PUBLICITARIAS ANTONI PIÑOL S.L./ Agencia de Publicidad

1997 FILMOTECA DE LA GENERALITAT DE CATALUÑA / Catalogación Fondo de Spots Publicitarios

1996-2011 UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BARCELONA (UAB). Facultad de Ciencias de la Comunicación. Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad. Licenciatura de Publicidad y Relaciones Públicas. Facultad de Veterinaria. Licenciatura Ciencia y Tecnología de los Alimentos. profesor Asociado

2001-2016 Escuela Superior de Relaciones Públicas (ESRP) Universidad de Barcelona (UB) Licenciatura / Grado de Publicidad y Relaciones Públicas. Profesor Adjunto.

Camps Monsech, Juan Ramón

DEPARTMENT Hispanic Philology, Theory of Literature and Communication

PROFESSIONAL CATEGORY Associate Professor

EMAIL joanramoncamps@ub.edu

CERTIFICATION PhD in Publicity and Public Relations, Autonomous University of Barcelona (UAB), 2016

TEACHING PROFILE

2014-2016 Teacher of subject 363967 Advertising Communication in the Communication and Cultural Industries Degree (CIC), at the University of Barcelona (UB). The subject's objective is to learn about the advertising industry and the tools used in advertising communication.

2001-2016 Escola Superior de Relacions Públiques (ESRP) University of Barcelona (UB) Publicity and Public Relations Degree. Associate Professor.

2009 Programa de Formació Docent en Educació Superior -FDES- (7 ECTS credits) IDES, Autonomous University of Barcelona (UAB).

RESEARCH PROFILE

Lines of research: Advertising Communication, Ethics and Deontology of Advertising, Advertising History, Advertising Creativity.

1994-1996 Generalitat de Catalunya's Communication Research Center / Collaborator in the Research: "Història i Estructura de la Publicitat a Catalunya"

Camps Monsech, Juan Ramón

Individual merits:

Book: CAMPS, J.R. (A.A. V.V.), *Internet para empresa y publicidad*. Grupo Tadel. Granada, 1999. ISBN 84-95358-01-8

Article: Actas Icono 14 N° 3, 11/2009 / Revista de Comunicación, Educación y TIC / ISSN 1697-8293 / Madrid / Juan Ramón Camps: La ecología como argumento de venta en los mensajes publicitarios.

PROFESSIONAL EXPERIENCE

1991-1993 CREACIONS PUBLICITÀRIES ANTONI PIÑOL S.L./ Advertising Agency

1997 FILMOTECA DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA/ Cataloging Advertising Archive

1996-2011 AUTONOMOUS UNIVERSITY OF BARCELONA (UAB). Faculty of Communication. Communication and Publicity Department. Publicity and Public Relations Degree. Veterinary Degree. Food Science and Technology. Associate Professor.

2001-2016 Escola Superior de Relacions Públiques (ESRP) University of Barcelona (UB) Publicity and Public Relations Degree. Associate Professor.