

Bonet Agustí, Lluís



DEPARTAMENT Economia

CATEGORIA PROFESSIONAL Professor titular d'universitat

CORREU ELECTRÒNIC lbonet@ub.edu

TITULACIÓ Doctor en Ciències Econòmiques i
Empresarials

PERFIL DOCENT

Director i docent dels Cursos de postgrau en Gestió cultural de la UB :

- Màster universitari en Gestió cultural • Màster en Patrimoni mundial i projectes culturals pel desenvolupament
- Diploma de postgrau en Disseny de projectes culturals
- Diploma de postgrau en Cooperació i gestió cultural internacional
- Diploma de postgrau en Territoris creatius i turisme cultural
- Diploma de postgrau en producció i gestió d'espectacles

Així mateix, és docent de l'assignatura "Economia dels mitjans" en el Grau de Comunicació Audiovisual i de "Creació, gestió i avaluació de les indústries culturals" en el Grau de Comunicació i Indústries Culturals. Ha coordinat el grup d'innovació docent en "Gestió cultural i documental" i compta amb cinc quinquennis de docència. Ha estat conferenciant invitat a: Alemanya, Argentina, Àustria, Bèlgica, Brasil, Canadà, Colòmbia, Croàcia, Dinamarca, Equador, Eslovàquia, Espanya, Estats Units, Finlàndia, França, Grècia, Holanda, Irlanda, Itàlia, Japó, Malta, Marroc, Mèxic, Noruega, Panamà, Paraguai, Perú, Polònia, Portugal, Regne Unit, República Dominicana, República de Moldova, República Txeca, Romania, Rússia, Sèrbia, SudÀfrica, Suècia, Suïssa, Turquia, Ucraïna, Uruguai, Veneçuela, Xile i Xina.

Bonet Agustí, Lluís

PERFIL INVESTIGADOR

Coordina el programa de doctorat de Gestió de la cultura i patrimoni de la UB (actualment integrat a Societat i cultura), on ha dirigit 6 tesis i en té 5 més en curs. Director d'un gran nombre d'investigacions en gestió, economia i polítiques culturals, moltes d'elles publicades, forma part de diversos projectes europeus de recerca (Be SpectATive!, EULAC Focus, Cultural Base).

Així mateix, ha estat director d'estudis d'economia de la cultura al Centre d'Estudis de Planificació, investigador invitat al Massachusetts Institute of Technology i a la Universitat de Montpeller. Guanyà el premi de recerca del Consell de l'Audiovisual de Catalunya (2002), la beca de recerca de l'Institut d'Estudis Autònoms (1991). Ha estat president del jurat del Cultural Policy Research Award i jurat del premi Roca Boncompte de recerca en gestió cultural i del ENCATC Cultural Policy and Cultural Management Research Award.

EXPERIÈNCIA PROFESSIONAL

Ha estat president del European Network of Cultural Administration Training Centers (ENCATC), vicepresident de l'Assotiation of Arts Administration Educators (AAAE) i de la Cooperativa Abacus, i membre del consell de l'Associació internacional d'economia de la cultura (ACEI) i del Club de cultura Tr3sC.

Bonet Agustí, Lluís



DEPARTAMENTO Economía

CATEGORÍA PROFESIONAL Profesor titular de universidad

CORREO ELECTRONICO lbonet@ub.edu

TITULACIÓN Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales

PERFIL DOCENTE

Director y docente de los Cursos de Postgrado en Gestión Cultural de la UB:

- Máster universitario en Gestión Cultural
- Máster en Patrimonio mundial y proyectos culturales por el desarrollo
- Diploma de posgrado en Diseño de proyectos culturales
- Diploma de posgrado en Cooperación y gestión cultural internacional
- Diploma de posgrado en Territorios creativos y turismo cultural
- Diploma de posgrado en producción y gestión de espectáculos

Asimismo, es docente de la asignatura 'Economía de los medios' en el Grado de Comunicación Audiovisual y de 'Creación, gestión y evaluación de las industrias culturales' en el Grado de comunicación y Industrias Culturales. Ha coordinado el grupo de innovación docente en 'Gestión cultural i documental' y cuenta con cinco quinquenios de docencia. Ha sido conferenciante invitado en: Alemania, Argentina, Austria, Bélgica, Brasil, Canadá, Colombia, Croacia, Dinamarca, Ecuador, Eslovaquia, España, Estados Unidos, Finlandia, Francia, Grecia, Holanda, Irlanda, Italia, Japón, Malta, Marruecos, México, Noruega, Panamá, Paraguay, Perú, Polonia, Portugal, Reino Unido, República Dominicana, República de Moldova, República Checa, Rumania, Rusia, Serbia, Sudáfrica, Suecia, Suiza, Turquía, Ucrania, Uruguay, Venezuela, Chile y China.

Bonet Agustí, Lluís

PERFIL INVESTIGADOR

Coordina el programa de doctorado de Gestión de la cultura y patrimonio de la UB (actualmente integrado en Sociedad y cultura), donde ha dirigido 6 tesis y tiene 5 más en curso. Director de un gran nombre de investigaciones en gestión, economía y políticas culturales, muchas de ellas publicadas, forma parte de diversos proyectos europeos de búsqueda (Be SpectATive!, EULAC Focus, Cultural Base).

Asimismo, ha sido director de estudios de economía de la cultura en el Centro de Estudios de Planificación, investigador invitado en Massachusetts Institute of Technology y en la Universidad de Montpellier. Ganó el premio de búsqueda del Consejo de Audiovisuales de Cataluña (2002), la beca de búsqueda del Instituto de Estudios Autonómicos (1991). Ha sido presidente del jurado del Cultural Policy Research Award y jurado del premio Roca Boncompte de desarrollo en gestión cultural i del ENCATC Cultural Policy and Cultural Management Research Award.

EXPERIENCIA PROFESIONAL

Ha sido presidente del European Network of Cultural Administration Training Centers (ENCATC), vicepresidente de Association of Arts Administration Educators (AAAE) y de la Cooperativa Abacus, y miembro del consejo de la Asociación Internacional de Economía de la Cultural (ACEI) y del Club de Cultura Tr3sC.

Bonet Agustí, Lluís



DEPARTMENT Economy

PROFESSIONAL CATEGORY Full university professor

EMAIL lbonet@ub.edu

CERTIFICATION PhD in Economic and Business Science

CAREER HISTORY

Director and teacher in the University of Barcelona Cultural Management postgraduate degree:

- Masters in Cultural Management
- Masters in World Heritage and Development of Cultural Projects
- Postgraduate Degree in Cultural Project Design Postgraduate Degree
- Postgraduate Degree in Cooperation and International Cultural Management
- Postgraduate Degree in Creative Territories and Cultural Tourism
- Postgraduate Degree in Production and Show Management

He also teaches 'Media Economy' in the Audiovisual Communication degree and 'Creation, Management and Evaluation of the Cultural Industries' in the Communication and Cultural Industries degree. Has coordinated the teaching innovation group in 'Cultural and Documentary Management' and has taught during more than 25 years. He has been invited as a talker in: Germany, Argentina, Austria, Belgium, Brasil, Canada, Colombia, Croatia, Denmark, Equator, Slovakia, Spain, United States, Finland, France, Greece, Netherlands, Ireland, Italy Japan, Malta, Morocco, Mexico, Norway, Panama, Paraguay, Peru, Poland, Portugal, United Kingdom, Dominican Republic, Republic of Moldova, Czech Republic, Rumania, Russia, Serbia, South Africa, Sweden, Switzerland, Turkey, Ucraina, Uruguay, Venezuela, Chile and China

Bonet Agustí, Lluís

RESEARCH PROFILE

Coordinates the Cultural and Heritage Management doctoral programme in the University of Barcelona where has directed 6 thesis and has 5 more ongoing.

Has directed a relevant number of researches in management, economy and cultural policies. He is a member of different european research projects (Be SpectATive!, EULAC Focus, Cultural Base).

Likewise, has directed the Cultural Economic Studies in the Planning Study Centre, has been invited as a researcher in the Massachusetts Institute of Technology and in the Montpellier University. He won the Audiovisual Catalonia Council research award (2002), the research scholarship from the Institute of Autonomic Studies (1991). He has been the jury president in the Cultural Policy Research Award, jury in the Roca Boncompte Cultural Management Research Award and the ENCATC Cultural Policy and Cultural Management Research Award.

PROFESSIONAL SUMMARY

Has been the European Network of Cultural Administration Training Centers (ENCATC) president; the Association of Arts Administration Educators (AAAE) and the Abacus Cooperative vice president, and has been member of the International Cultural Economy Association (ACEI) and the Tr3sC Cultural Club.