

Brusadin, Vanni



DEPARTAMENT Arts Visuals i Disseny, Facultat de Belles Arts

CATEGORIA PROFESSIONAL Professor associat

CORREU ELECTRÒNIC brusadin@ub.edu

TITULACIÓ Llicenciat en Ciències de la Comunicació

Doctor en Estudis Avançats de Produccions Artístiques

PERFIL DOCENT

Professor de 'Mecanismes de Comunicació i Producció a la Xarxa'. Aquesta assignatura teòrica i pràctica es proposa oferir als alumnes del Grau conceptes, eines i mètodes d'observació per comprendre els processos de producció del coneixement a la societat en xarxa. Per una banda les cultures digitals han accelerat l'evolució cultural d'amplis sectors de la societat contemporània; per altra banda, avui en dia la xarxa no és pas un entorn separat de la resta de la societat. Per tant als alumnes plantejarem estudiar les dinàmiques de producció cultural de l'època de les xarxes des de diferents punts de vista (comunicació i models culturals; dades, identitat i comunitat; economia i models productius; societat i relacions polítiques; estètica, infraestructures i interfícies) amb un enfocament específic cap a les relacions culturals i comunicatives com a ingredient clau de la complexitat social actual.

PERFIL INVESTIGADOR

Línies d'interès de recerca:

- Història, teoria i pràctica de les cultures digitals
- Innovació artística, xarxes, cultures d'usuari: nous llenguatges, estètiques, comunitats
- Dades, protocols, interfícies, control algorítmic: la materialitat de les estructures de computació planetària i les seves conseqüències estètiques i polítiques

Brusadin, Vanni

- Tradicions de l'activisme creatiu: la ficció i el “fake” com a eines de comunicació i intervenció social
- Nou models de producció cultural, teixits culturals i institucions culturals a l'època de les xarxes

EXPERIÈNCIA PROFESSIONAL

Fundador i director des de 2004 del festival “The Influencers” sobre art i comunicació no convencional, en col·laboració amb el Centre de Cultura Contemporània de Barcelona. Membre del projecte europeu “Masters & Servers” (2014-2016) i “The New Networked Normal” (2017-2019) en col·laboració amb AND (Regne Unit), Transmediale (Alemanya), STRP (Països Baixos).

Des de 2018 és membre del grup de recerca consolidat *Gredits* sobre disseny i transformació social (BAU Centre Universitari de Disseny de Barcelona). Co-organitzador principal del congrés “Interface Politics 2” (BAU - Hangar, novembre 2018). Docent de “Tecnologia, interacció, societat” a l'Escola Elisava (2008- actualment). Anteriorment ha col·laborat com a docent amb BAU, Esdi, IAAC i forma part de l'equip col·laborador de la UOC.

Brusadin, Vanni



DEPARTAMENTO Artes Visuales y Diseño, Facultad de Bellas Artes

CATEGORÍA PROFESIONAL Profesor asociado

CORREO ELECTRONICO brusadin@ub.edu

TITULACIÓN Licenciado en Ciencias de la Comunicación, Doctor en Estudios Avanzados de Producciones Artísticas

PERFIL DOCENTE

Profesor de 'Mecanismos de Comunicación y Producción en la Red'. Esta asignatura teórica y práctica propone ofrecer a los alumnos del grado conceptos, herramientas y métodos de observación para comprender los procesos de producción del conocimiento en la sociedad en red. Por un lado, las culturas digitales han acelerado la evolución cultural de amplios sectores de la sociedad contemporánea; por otro lado, hoy en día la red no es un entorno separado de la resta de la sociedad. Por lo tanto, planteamos estudiar las dinámicas de producción cultural de la época de las redes desde diferentes puntos de vista (comunicación y modelos culturales; datos, identidad y comunidad; economía y modelo productivos; sociedad y relaciones políticas; estética, infraestructuras y interfaces) con un enfocamiento específico hacia las relaciones culturales y comunicativas como ingrediente clave de la complejidad social actual.

PERFIL INVESTIGADOR

Líneas de interés de búsqueda:

- Historia, teoría y práctica de las culturas digitales.
- Innovación artística, redes, culturas de usuario; nuevos lenguajes, estéticas, comunidades
- Datos, protocolos, interfaces, control algorítmico: la materialidad de las estructuras de computación planetaria y sus consecuencias estéticas y políticas

Brusadin, Vanni

PERFIL INVESTIGADOR

- Tradiciones del activismo creativo: la ficción y el “fake” como herramientas de comunicación e intervención social
- Nuevos modelos de producción cultural, tejidos culturales e instituciones culturales en la época de las redes.

EXPERIENCIA PROFESIONAL

Fundador y director desde 2004 del festival “The Influencers” sobre arte y comunicación no convencional, en colaboración con el Centro de Cultura Contemporánea de Barcelona. Miembro del proyecto europeo “Masters & Servers” (2014-2016) y “The New Networked Normal” 2017-2019) en colaboración con AND (Reino Unido), Transmediale (Alemania), STRP (Países Bajos).

Desde 2018 es miembro del grupo de búsqueda consolidado *Gredits* sobre diseño y transformación social (BAU Centro Universitario de Diseño de Barcelona). Co-organizador principal del congreso “Interface Politics 2” (BAU - Hangar, noviembre 2018). Docente de ‘Tecnología, interacción, sociedad’ en la Escuela Elisava (2008- actualidad). Anteriormente ha colaborado como docente con BAU, Esdi, IAAC y forma parte del equipo colaborador de la UOC.

Brusadin, Vanni



DEPARTMENT Visual Arts and Design, Faculty of Fine Arts

PROFESSIONAL CATEGORY Associated professor

EMAIL brusadin@ub.edu

CERTIFICATION Degree in Communication Sciences
Doctor in Advanced Studies in
Artistic Productions

TEACHING PROFILE

Professor of Communication and Production Mechanisms on the Network. This theoretical and practical subject aims to offer students of the Degree concepts, tools and methods of observation to understand the processes of production of knowledge in the network society. On the one hand, digital cultures have accelerated the cultural evolution of broad sections of contemporary society; on the other hand, today the network is not a separate environment from the rest of society. Therefore we aim to study the dynamics of cultural production of the age of networks from different points of view (communication and cultural models; data, identity and community; economics and productive models; society and political relations; aesthetics, infrastructures and interfaces) with a specific focus on cultural and communicative relationships as a key ingredient of today's social complexity.

REASERCH PROFILE

Research interests:

- History, theory and practice of digital cultures
- Artistic innovation, networks, user cultures: new languages, aesthetics, communities
- Data, protocols, interfaces, algorithmic control: the materiality of planetary computing structures and their aesthetic and political consequences

Brusadin, Vanni

- Traditions of creative activism: fiction and "fake" as tools for communication and social intervention
- Nine models of cultural production, cultural fabric and cultural institutions in the age of the networks

PROFESSIONAL EXPERIENCE

Founder and director of the festival "The Influencers" on non-conventional art and communication since 2004, in collaboration with the Center of Contemporary Culture of Barcelona. Member of the European project "Masters & Servers" (2014-2016) and "The New Networked Normal" (2017-2019) in collaboration with AND (United Kingdom), Transmediale (Germany), STRP (Netherlands).

Since 2018 he has been a member of the consolidated research group Credits on design and social transformation (BAU University of Barcelona Design Center). Main Co-Organizer of the "Interface Politics 2" Congress (BAU - Hangar, November 2018). Teacher of "Technology, interaction, society" at the Elisava School (2008- present). He has previously worked as a teacher with BAU, Esdi, IAAC and is part of the UOC's collaborating team.