



Codina, N. (2006). Ócio, consumo y autoestima: tiempo y actividades para sí mismo. *Lusiada Psicologia*, 3, 175-188.

Abstract

Se discute la emergencia de nuevas tendencias de comportamiento respecto a la inversión del tiempo. Se destacan las actitudes y acciones orientadas a obtener tiempo para uno mismo así como los comportamientos de ocio preferidos para ocupar este tiempo. A lo largo del trabajo se analiza el impacto de estos comportamientos sobre autoreferencias y sus relaciones con el proceso de individualización. Finaliza el estudio apuntando algunos aspectos clave de los nuevos modos de comportarse y consumir en el ocio y de los requisitos que debe presentar la oferta de ocios para tener éxito.