

Affective dimension in cognitive maps of Barcelona and São Paulo

Authors: Zulmira Aurea Cruz Bomfim ^a; Enric Pol Urrutia ^b

Affiliations: ^a Universidade Federal do Ceará. Brazil

^b Universitat de Barcelona. Spain

DOI: 10.1080/00207590444000122

Published in: International Journal of Psychology, Volume 40, Issue 1 February 2005, pages 37 - 48

Subject: Psychological Science;

Abstract

This paper analyses the relationship between city and affection as revealed through an investigation into the feelings and emotions of a sample of inhabitants of Barcelona and São Paulo towards their cities. A study of affection in the context of a city has its origin in the assumption that it is possible to develop an ethical-affective rationality in the creation of spaces of both public and private interest, a dimension that can serve to optimize the action of the inhabitants of a city. The theoretical/methodological approach adopted was essentially interdisciplinary, with a basis in social psychology, as can be seen in the data-gathering instrument. In order to assess the city's affective dimension, individual interviews were carried out and a questionnaire was applied to individuals in groups. In the latter subjects were asked to make a drawing representing their city and to answer some questions regarding this pictorial representation. The sample consisted of 200 subjects, half of whom were from Barcelona and half from São Paulo. Most were in the age range 18-35, undergraduate or graduate students, with females and residents of the metropolitan areas of the two cities studied being in the majority. The qualitative data were classified according to their meaning and content, using the categories that had been established in the pilot study, namely contrasts, insecurity, pleasantness, and belonging. A statistical analysis was then performed on the resulting categories. After being categorized, catalogued, and qualified by metaphors, the responses gave the following images: city of contrast, city of attraction, city of destruction, city of surprises, city of movement, and pleasant city. These images show feelings and emotions about Barcelona and São Paulo that act as representations. This presents the need to revise the affective dimension in the meaning structure of cognitive maps as proposed by Lynch. As a result, the new category of affective maps is therefore proposed, as being the category that expresses affective meanings and serves as an indication of the level of esteem for the city, two aspects that act as reference points for the involvement and participation of a city's inhabitants.

Résumé

Ce travail analyse la relation entre la ville et l'affectivité dans le cadre d'une recherche sur les sentiments et les émotions qu'un échantillon de citoyens de Barcelone et de São Paulo ressentent envers leur ville. Étudier l'affectivité dans le contexte de la ville part de la supposition qu'un possible développement d'une rationalité éthique-affective est capable de produire des espaces d'intérêt public et privé, dimension qui peut optimiser l'action des habitants de la ville. Le point de vue théorique/méthodologique adopté a été essentiellement interdisciplinaire mais de base psychosociale, comme le montre l'instrument de recueil des renseignements. La dimension affective de la ville a été évaluée par des entretiens individuels et par un questionnaire administré en groupes. Lors de l'administration du questionnaire, on a demandé aux participants d'effectuer un dessin représentant leur ville et de répondre à quelques

questions sur le dessin qu'ils venaient de faire. L'échantillon comprend 200 participants, de Barcelone et de São Paulo à égalité. La plupart étaient âgés entre 18 et 35 ans, étaient des étudiants universitaires de premier cycle ou ayant gradué, avec une plus forte présence de femmes et d'habitants des banlieues métropolitaines des villes étudiées. Les renseignements qualitatifs ont été classés selon leurs signification et contenu, en suivant les catégories qui avaient été établies lors de l'étude pilote. Ces catégories sont les suivantes: contrastes, insécurité, attrait et appartenance. Une analyse statistique fut réalisée auprès des catégories résultantes. Après les avoir catégorisées, cataloguées et qualifiées par des métaphores, les réponses ont fourni les images suivantes: ville de contraste, ville d'attraction, ville de destruction, ville de surprises, ville de mouvements et ville belle. Ces images montrent des sentiments et des émotions sur Barcelone et São Paulo qui agissent comme des représentations. Ceci nous renvoi au besoin d'une révision de la dimension affective dans la structure de signification des cartes mentales proposées par Lynch. Conséquemment, la nouvelle catégorie de cartes affectives est proposée comme étant celle qui articule les significations affectives et permet une approche du degré d'estimation pour la ville, deux aspects qui jouent un rôle de référence dans l'implication et la participation des citoyens.

Resumen

Este trabajo analiza la relación entre ciudad y afectividad a partir de una investigación sobre los sentimientos y emociones de una muestra de habitantes de Barcelona y São Paulo tienen hacia su ciudad. Estudiar la afectividad en el contexto de la ciudad parte del supuesto de que es posible el desarrollo de una racionalidad ético-afectiva en la generación de espacios de interés público y privado, dimensión que puede optimizar la acción de los habitantes de la ciudad. El enfoque teórico/metodológico adoptado fue esencialmente interdisciplinario, pero de base psicosocial, como se refleja en el instrumento de recogida de datos. Para evaluar la dimensión afectiva de la ciudad, se realizaron entrevistas individuales y se aplicó un cuestionario de autocumplimentación en situación de grupos. Se les pidió a los sujetos que realizaran un dibujo representando su ciudad y respondieran algunas preguntas sobre el dibujo que acababan de hacer. La muestra estuvo formada por 200 personas, mitad de Barcelona y mitad de São Paulo, con edades comprendidas mayoritariamente entre 18 y 35 años, mayoritariamente estudiantes de licenciatura y postgrado, con mayor presencia de mujeres y de residentes en las áreas metropolitanas de las ciudades estudiadas. Los datos cualitativos fueron clasificados según su significado y contenido, siguiendo las categorías que se habían establecido en la prueba piloto. Estas categorías son las siguientes: contrastes, inseguridad, agradabilidad y pertenencia. Posteriormente se aplicó un análisis estadístico a las categorías resultantes. Después de haber categorizado, catalogado y calificado por metáforas, las respuestas proporcionaron las siguientes imágenes: ciudad de contrastes, ciudad atractiva, ciudad destructiva, ciudad de sorpresas, ciudad con movimiento y ciudad bella. Estas imágenes muestran sentimientos y emociones sobre Barcelona y São Paulo que actúan como representaciones. Esto plantea la necesidad de una revisión de la dimensión afectiva en la estructura de significado de los mapas cognitivos propuesto por Lynch. Como resultado, se propone la categoría de los mapas afectivos, como la que articula los significados afectivos y permite acercarse al grado de estima por la ciudad, aspectos que juegan un papel referencial en la implicación y participación ciudadana.