



PROGRAMA

2nd On/Off International Conference in
Marketing Decision Making

8:30 - 9:00	Acreditaciones (Sala 406)
9:00 - 9:30	Bienvenida (Sala 204) <ul style="list-style-type: none">▪ Marionna Vila▪ Xavier Arroyo
9:30 - 11:30	Sesión 1 (Sala 204)
<i>Análisis de las distancias culturales entre España y Oriente medio para la adaptación de la estrategia de comunicación</i>	Rocío Alfaro-Pozo María F Ávila-Rondón Cristina Tomàs-Pérez
<i>Conducta instintiva y toma de decisiones financieras: el papel moderador del enfoque regulador</i>	Mª Carmen Gracia-Ramos Ruben Huertas-Garcia
<i>Virtual brand communities' research: the- state-of-the-art</i>	Santiago Forgas-Coll Aleida López-Julìà
<i>Cuando volver es seguro. Estrategias de comunicación en la reinvencción de destinos afectados por atentados terroristas</i>	Elsa Soro
<i>Decisiones de marketing para la mejora de la rentabilidad o de la productividad</i>	Jordi Martí Pidelaserra
<i>Análisis de conjunto, en el mercado de la bioconstrucción del cannabis en Colombia.</i>	Oscar Javier Gutiérrez Junco Isaura Rojas Sánchez Yusely Johana Sánchez Hernández
11:30 - 12:00	Coffee-break (Sala 406)
12:00 - 14:00	Sesión 2 (Sala 204)
<i>Análisis de precios del Bus Rapid Transit (BRT) en la ciudad de México</i>	Lara Cepa Serrano Antonio García De La Parra Motta
<i>Las charlas con directivos como ejemplos del método del caso</i>	Merce Mach Pilar Saldaña
<i>La comunicación en empresas startup en el ámbito de salud</i>	Jordi Jané Cardo Yanna Stefanu Lidorikiotu Antonio Valdivia Ubeda
<i>La reputación de marca de los destinos turísticos: el caso de Lloret de Mar</i>	Albert Beltran i Cangròs
<i>Marketing strategies to monetize publishers' digital intellectual property rights</i>	Susana Beatriz Checa Prieto Lisardo De Pedro Navarro Eduardo Correa Lázaro
<i>La utilización de bolsas, envoltorios y packaging en general como elementos de comunicación y marketing</i>	Marta González Peláez
14:00 - 15:00	Comida (Cafetería EAE planta 6)

15:00 - 17:00	Sesión 3 (Sala 204)	
<i>Publicidad en redes sociales, el camino hacia la publicidad individualizada</i>	Fátima	Vila Márquez
<i>The international market entry choices of entrepreneurial companies in renewable energy industry</i>	Eduardo Carlos Dittmar	
	Seyed Meysam Zolfaghari Ejlal Manesh	
<i>The policy change effect on foreign market decision of entrepreneurs in renewable energy industry</i>	Irene Vilà	
	Seyed Meysam Zolfaghari Ejlal Manesh	
<i>Corporate Social Responsibility and the Business Management</i>	Eduardo Carlos Dittmar	
	David López Jiménez	
	Seyed Meysam Zolfaghari Ejlal Manesh	
<i>Visualizing web-based evaluation of hotel reputation in Barcelona</i>	Francisco-Javier Arroyo-Cañada	
	Jessica Pesantez Narvaez	
	Ana-María Argila-Irurita	
	Maria-Lluïsa Solé-Moro	
	Montserrat Guillen Estany	
<i>Análisis de precios del Bus Rapid Transit (BRT) en la ciudad de México</i>	Lara Cepa Serrano	
	Antonio García De La Parra Motta	
<i>El business game como herramienta para la adquisición de competencias relacionadas con la toma de decisiones en entornos empresariales</i>	Sergio Cruz Almachel	
	Harold Torrez Meruvia	
	Mariona Vilà Bonilla	
17:00 - 17:30	Coffee-break (Sala 406)	
17:30 - 19:30	Sesión 4 (Sala 204)	
<i>Impact of the use of online quality seals in SMEs</i>	Eduardo Carlos Dittmar	
	David López Jiménez	
	Cristina Gallego Gómez	
<i>Malestar y bienestar en el sector hotelero factor clave para el Marketing</i>	Ana De Vega Ventura	
<i>Mind the gap. Digitalization & customer experience</i>	Ferran Herraiz Faixó	
<i>La televisión como elemento de socialización en las familias españolas</i>	Nuria Rodríguez Avila	
	Sergio Rodríguez Rodríguez	
<i>Ánalysis del marketing y la comunicación en los deportes electrónicos</i>	Francisco-Javier Arroyo-Cañada	
	Pau Sans Monguillot	
19:30 - 20:00	Clausura (Sala 204)	