



## PROGRAMA

# 2nd On/Off International Conference in Marketing Decision Making

<b>8:30 - 9:00      Acreditaciones (Sala 406)</b>		
<b>9:00 - 9:30      Bienvenida (Sala 204)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Mariona Vila</li> <li>▪ Xavier Arroyo</li> </ul>		
<b>9:30 - 11:30      Sesión 1 (Sala 204)</b>		
<i>Análisis de las distancias culturales entre España y Oriente medio para la adaptación de la estrategia de comunicación</i>	Rocío María F Cristina	Alfaro-Pozo Ávila-Rondón Tomàs-Pérez
<i>Conducta instintiva y toma de decisiones financieras: el papel moderador del enfoque regulador</i>	M <sup>a</sup> Carmen Ruben	Gracia-Ramos Huertas-Garcia
<i>Virtual brand communities' research: the- state-of-the-art</i>	Santiago Aleida	Forgas-Coll López-Julià
<i>Cuando volver es seguro. Estrategias de comunicación en la reinención de destinos afectados por atentados terroristas</i>	Elsa	Soro
<i>Decisiones de marketing para la mejora de la rentabilidad o de la productividad</i>	Jordi	Marti Pidelaserra
<i>Análisis de conjunto, en el mercado de la bioconstrucción del cannabis en Colombia.</i>	Oscar Javier Isaura Yusely Johana	Gutiérrez Junco Rojas Sánchez Sánchez Hernández
<b>11:30 - 12:00      Coffee-break (Sala 406)</b>		
<b>12:00 - 14:00      Sesión 2 (Sala 204)</b>		
<i>Análisis de precios del Bus Rapid Transit (BRT) en la ciudad de México</i>	Lara  Antonio	Cepa Serrano  García De La Parra Motta
<i>Las charlas con directivos como ejemplos del método del caso</i>	Merce Pilar	Mach Saldaña
<i>La comunicación en empresas startup en el ámbito de salud</i>	Jordi Yanna Antonio	Jané Cardo Stefanu Lidorikiotu Valdivia Ubeda
<i>La reputación de marca de los destinos turísticos: el caso de Lloret de Mar</i>	Albert	Beltran i Cangròs
<i>Marketing strategies to monetize publishers' digital intellectual property rights</i>	Susana Beatriz Lisardo Eduardo	Checa Prieto De Pedro Navarro Correa Lázaro
<i>La utilización de bolsas, envoltorios y packaging en general como elementos de comunicación y marketing</i>	Marta	González Peláez
<b>14:00 - 15:00      Comida (Cafetería EAE planta 6)</b>		

<b>15:00 - 17:00</b>		<b>Sesión 3 (Sala 204)</b>	
<i>Publicidad en redes sociales, el camino hacia la publicidad individualizada</i>	Fátima	Vila Márquez	
<i>The international market entry choices of entrepreneurial companies in renewable energy industry</i>	Eduardo Carlos	Dittmar	
	Seyed Meysam	Zolfaghari Ejlal Manesh	
<i>The policy change effect on foreign market decision of entrepreneurs in renewable energy industry</i>	Irene	Vilà	
	Seyed Meysam	Zolfaghari Ejlal Manesh	
<i>Corporate Social Responsibility and the Business Management</i>	Eduardo Carlos	Dittmar	
	David	López Jiménez	
	Seyed Meysam	Zolfaghari Ejlal Manesh	
<i>Visualizing web-based evaluation of hotel reputation in Barcelona</i>	Francisco-Javier	Arroyo-Cañada	
	Jessica	Pesantez Narvaez	
	Ana-María	Argila-Irurita	
	Maria-Lluïsa	Solé-Moro	
	Montserrat	Guillen Estany	
<i>Análisis de precios del Bus Rapid Transit (BRT) en la ciudad de México</i>	Lara	Cepa Serrano	
	Antonio	García De La Parra Motta	
<i>El business game como herramienta para la adquisición de competencias relacionadas con la toma de decisiones en entornos empresariales</i>	Sergio	Cruz Almanchel	
	Harold	Torrez Meruvia	
	Mariona	Vilà Bonilla	
<b>17:00 - 17:30</b>		<b>Coffee-break (Sala 406)</b>	
<b>17:30 - 19:30</b>		<b>Sesión 4 (Sala 204)</b>	
<i>Impact of the use of online quality seals in SMEs</i>	Eduardo Carlos	Dittmar	
	David	López Jiménez	
	Cristina	Gallego Gómez	
<i>Malestar y bienestar en el sector hotelero factor clave para el Marketing</i>	Ana	De Vega Ventura	
<i>Mind the gap. Digitalization &amp; customer experience</i>	Ferran	Herraiz Faixó	
<i>La televisión como elemento de socialización en las familias españolas</i>	Nuria	Rodríguez Avila	
	Sergio	Rodríguez Rodríguez	
<i>Análisis del marketing y la comunicación en los deportes electrónicos</i>	Francisco-Javier	Arroyo-Cañada	
	Pau	Sans Monguillot	
<b>19:30 - 20:00</b>		<b>Clausura (Sala 204)</b>	