

## 4 On /Off International Conference in Marketing Decision Making

University of Barcelona

Barcelona, Spain

December 4-5, 2019

### Call for papers

La revista Semestre Económico indexada en:



Hace una Invitación especial a todos los ponentes del congreso para presentar sus ponencias (artículos originales de carácter científico) los cuales participaran en la edición del volumen 22, en los números 54 y 55, los cuales están planeados para el primer y segundo semestre de 2020. Estos se pueden entregar en español, inglés o portugués. La temática para este número en se enfocará en:

Marketing y Turismo para el siglo XXI:

E-commerce · Comportamiento del consumidor · Distribución comercial · Mercadotecnia borrosa · Innovación docente en mercadotecnia · Marca · Mercadotecnia del sector público · Mercadotecnia industrial · Mercadotecnia social · Comercialización · Precios · Producto · Promociones de ventas · Publicidad · Responsabilidad social corporativa · Servicios · Simulación y modelado · Marketing en redes sociales · Tecnologías de la información · Turismo · Ventas

Tenga en cuenta que el siguiente cronograma solo es para participar de la selección de articulo-ponencia que serán publicados los números 54 y 55.

Fecha de recepción de artículos (se deberán enviar a través del OJS de la revista <a href="https://revistas.udem.edu.co/index.php/economico/about/submissions">https://revistas.udem.edu.co/index.php/economico/about/submissions</a> , siguiendo la guía de autor que pueden encontrar en este mismo link)	13 de diciembre de 2019
Periodo de revisión y corrección de artículos	Revisión: 15 días Corrección de estilo y diagramación: 1 mes
Fecha de publicación	Febrero – Marzo de 2020