



4th On/Off International Conference in

Marketing Decision Making

Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Barcelona.

Calle John Maynard Keynes, 1 (08034), Barcelona. Parada de Metro L3 – Palau Reial.

PROGRAMA 4 DICIEMBRE

15:00-15:30 Acreditaciones (Vestíbulo de la entrada a la Facultad de Economía y Empresa por la calle John Maynard Keynes, 1).

15:40-15:50 Inauguración de la 4th On/Off International Conference in Marketing Decision Making.

15:50-18:00 Sesión 1 de ponencias (Sala 1037).

- Estudio comparativo de competitividad al sector turístico de Michoacán y Guanajuato, México. *Aguilasoch Montoya Dora; Marcos Gutiérrez Adan Filiberto*
- Estrategia de Branding Farmacéutico para medicamentos genéricos de venta libre. *Calixto Morales Diana Patricia; Martínez Montaña Maribel; Sánchez Hernández Yusely Johana*
- Driving Sustainability Forward: towards Purpose-driven Brands. *Derqui Zaragoza Belén*
- Apropiación de la marca “Tunja ciudad de origen”, a través del marketing digital. *Díaz Casallas Esperanza; Paredes Castellanos Eugenio; Mariño Becerra Gladys Yaneth; Arias Campos Alfredo*
- El marketing ecológico en la agroindustria de alimentos para la gestión sustentable de pérdidas y desperdicios. *Ruiz Betzabé; Espitia Cristina; Galeana Evaristo*
- Get Sustainability Done by Digital Value Based Economy. *Herraiz Faixó Ferran; Arroyo-Cañada Francisco-Javier; López-Jurado María Pilar; Lauroba Pérez Ana M.*
- Lengupá, un destino con potencial turístico. *Ruiz Pulido Sol Milena; Álvarez Roa Juan Domingo; Martínez-Blasco, Mónica*
- Competitividad en el turismo de México. *Villa-Hernández Yuselim Angélica; Hernández-Silva Virginia; Aguilasoch-Montoya Dora*

18:00- 18:30 Coffee-Break (Vestíbulo de la entrada a la Facultad de Economía y Empresa por la calle John Maynard Keynes, 1).



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

EAE Business
School

THE
OSTELEA
SCHOOL OF
TOURISM &
HOSPITALITY



Universidad
de Medellín
Ciencia y Libertad



4th On/Off International Conference in

Marketing Decision Making

18:30-20:50 Sesión 2 de ponencias (Sala 1037).

- Symbiotic Marketing An approach to the concept from a theoretical review. *Montoya-Restrepo Iván Alonso; Sánchez-Torres Javier A.; Montoya-Restrepo Luz Alexandra*
- Efectos multiplicadores del turismo en México. *Kido Cruz Antonio; Avalos Arias Jazmín Lubina; Villa Hernández Yuselim Angélica*
- Gobernanza y marketing territorial en la ciudad de Tunja. *Díaz Casallas Esperanza; Paredes Castellanos Eugenio; Rodríguez cordero Octavio; Arias Campos Alfredo*
- La participación comunitaria en el mejoramiento de las prácticas de ordeño de los pequeños productores lecheros del municipio de Soracá. *Saiz Martha; Bermúdez Ángela; Sánchez Yusely; Martínez Maribel*
- Exploración de factores de adopción de compras virtuales en estudiantes universitarios de Medellín. *Yepes Chamorro Johan; Valencia-Arias Jhoany; Salgado Rodríguez Omar; Patiño-Vanegas Camilo; López Johan*
- Evolución y tendencias investigativas en marketing orientado a industrias culturales y creativas a partir de un análisis bibliométrico. *Valencia Jackeline; Umba López Ana María; Moná Ana María; Valencia-Arias Alejandro; Rúa-Ortiz Andrés*
- Factores asociados a la utilización de los medios de pago móviles en Millennials y Centennials. *Valencia-Arias Alejandro; Bermeo Camila; Duque García Bianeth; Garcés-Giraldo Luis Fernando; Luna-Ramírez Teresa*
- Evaluación del servicio vs las capacidades operacionales en el sector hotelero del centro de Tunja. *Prieto Camelo Miguel Andrés; Sánchez Hernández Yusely Johana; Martínez Montaña Maribel; Saiz Sáenz Martha*
- El aprendizaje cooperativo y la resolución de problemas en el aprendizaje del marketing en el aula. *Vila Márquez, Fátima*

20:50-21:00 Cierre de la jornada.



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

EAE Business School

THE
OSTELEA
SCHOOL OF
TOURISM &
HOSPITALITY



Universidad
de Medellín
Ciencia y Libertad



4th On/Off International Conference in
Marketing Decision Making

PROGRAMA 5 DICIEMBRE

9:00-11:30 Sesión 3 de ponencias (Sala 1037).

- Scaled Robotics. *García-Martínez, Javier; Solé Moro, Mª Lluïsa*
- Lead Qualification: Behind enemy lines, Marketing-Sales. *Estevan Uc, Erick; Solé Moro, Mª Lluïsa*
- Los beneficios del Marketing con causa. *González-Peláez Marta*
- Estudio de la percepción de la imagen de la marca Barcelona a través de la prensa española en el año 2018. *Torres Reynoso, José Oliver; Arroyo-Cañada, Francisco Javier; Subirà Lobera, Esther*
- Un enfoque de coevaluación basado en competencias en estudios de administración de empresas. *Torrez Meruvia Harold; Vilà Bonilla Mariona; Cruz Almachel Sergio*
- Programas de fidelización de clientes y otros incentivos de ventas: impacto del cambio en su registro contable. *Bosch Manuela; Claramunt M. Mercè; Domínguez Juan Luis; Varea F. Javier*
- Contabilidad y Matemáticas Financieras: una simbiosis pedagógica. *Bosch Manuela; Claramunt M. Mercè; Domínguez Juan Luis; Varea F. Javier*
- Attitude towards sport practice: What makes an individual continue the practice of sports? *Sánchez-Torres Javier A.; Arroyo-Cañada Francisco-Javier; Argila-Irurita Ana*
- Papel de los Planes de Pensiones de Empleo en la Responsabilidad Social Corporativa en España. *Bosch Manuela; Claramunt M. Mercè; Domínguez Juan Luís; Varea F. Javier*
- La investigación sobre la regulación de Internet. *Arroyo-Cañada, Francisco Javier; Gil-Lafuente; Arisó Cruz, Albert; Alegret Cotas, Alejandro*



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

EAE Business School

THE
OSTELEA
SCHOOL OF
TOURISM &
HOSPITALITY



Universidad
de Medellín
Ciencia y Libertad



4th On/Off International Conference in

Marketing Decision Making

12:00-20:00 Sesión online en la sala virtual de ponencias.

Acceso vía web: <http://www.ub.edu/grmark/mdm19/>

- Blockchain y Reputación Política: Transparencia, Datos Abiertos y Participación Pública en la Ejecución, Supervisión y Control de Programas Electorales. *De Matías Batalla, David; Zamarrón Mieza, Iván*
- The innovation and development in the Triple Helix Model. *Dittmar, Eduardo Carlos; López Jiménez, David*
- The importance of Circular Economy in the restoration sector; a decision-making perspective. *Bulmer, Elena; Ruiz, Xira*
- Tendencias en el uso de las Tecnologías de Información (TIC) en el Área de Reclutamiento y Selección de Personas en Empresas Españolas. *Palella Stracuzzi, Santa; Pérez Pérez, Lucía*
- La Economía colaborativa, un fenómeno en el día a día. *Ruiz Campo, Sofía; Chasco Yrigoyen, Coro.*
- Consumer behaviour and food: are we really healthy? *Vilà, Irene; Adamo, Giuseppe Emanuele.*
- Sustainability and self-regulation within Corporate Social Responsibility. *López Jiménez, David; Dittmar, Eduardo Carlos*
- Selección de entrada en los mercados internacionales en el sector cervecero. El caso de Mahou San Miguel. *De Matías Batalla, David*
- The Effect of Sustainability on Brand Equity in the European Market. *Ajour, Samer; Martínez-Blasco, Mónica*



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

EAE Business School

THE
OSTELEA
SCHOOL OF
TOURISM &
HOSPITALITY



Universidad
de Medellín
Ciencia y Libertad