

M92: Una técnica para la propia orientación profesional

Por M. Teresa Muñoz Sastre, Catedrática de la Universidad Toulouse II

Concepto y objetivos del M92.

El M92 es una técnica que permite a los adolescentes y a los jóvenes tomar conciencia de a) las relaciones entre ciertos determinantes clásicos de las profesiones (prestigio, salarios, salidas profesionales, etc.) y el propio sistema de aspiraciones y/o expectativas profesionales; b) los puntos fuertes y débiles de su sistema de información sobre las profesiones; c) la estructura interna de sus representaciones profesionales, y d) los eventuales conflictos entre valores profesionales o entre aspiraciones y expectativas.

El M92 se utiliza par promover y favorecer intercambios y una mejor comprensión entre padres e hijos, entre hermanos, amigos, etc., en todo lo referente a la orientación profesional. De entrada queremos precisar que es una técnica psicológica *strictu sensu*, incluso si se utiliza por profesionales no psicólogos. Los principios ideológicos sobre los que reposa están muy bien explicados por Reuchlin (1983) quien declara:

Si se revisan (...) los tres niveles a los que se pueden definir los problemas de orientación, se deberá reconocer que educadores y orientadores preocupados por esos problemas intervienen esencialmente a nivel individual. En la democracia liberal no se acepta que el economista conciba la orientación solamente en relación a la población global. El orientador debe realizar, en primer lugar, una tarea de información individualizada. Cada niño o adolescente debe ser informado a la vez sobre sí mismo y sobre la organización de la enseñanza y de las profesiones. Estas informaciones no serán totalmente asimiladas si no son seleccionadas y formuladas en función de la persona destinataria. El problema de la orientación se reduce al de una integración personal coherente y exitosa de tales informaciones y también al de las múltiples influencias familiares, educativas y sociales que se ejercen sobre el individuo desde direcciones compatibles o contradictorias.

Marco teórico y metodológico

La técnica M92, desde un punto de vista teórico, se ha inspirado directamente en Gottfredson (1981). También puede consultarse Hesketh, Elmslie y Kaldor (1990), Mullet *et al.* (1991), Muñoz Sastre y Mullet (1991). La señora Gottfredson clasifica los determinantes de las

preferencias profesionales en cuatro tipos: 1) los relacionados con el género; 2) los que caracterizan el estatus social; 3) los que pueden ser descritos en términos de valores personales y 4) los que tienen que ver con la accesibilidad a los empleos. La técnica M92 pretende ayudar al alumno a clarificar la forma con que él mismo elabora el proceso de compromiso entre tendencias diversas, a veces conflictivas (compromiso en el sentido que le da Gottfredson).

Desde el marco metodológico, la técnica M92 puede considerarse una aplicación de la Teoría del Enjuiciamiento Social (Brehmer y Joyce, 1988; Einhorn, 1972; Hammond *et al.*, 1988) en el caso de comparación por pares. La técnica, sin embargo, no supone ninguna rigidez por parte del sujeto en la aplicación de su política de enjuiciamiento. Por tanto, es compatible con modelos flexibles como el heurístico de la base móvil (Barthélemy y Mullet, 1986, 1992). La constitución del banco de datos de expertos se inspira directamente en Batchelder y Rommey, 1989.

La persona interesada en seguir profundizando, encontrará en la literatura científica, elementos complementarios en:

- La eficacia del M92 como técnica de toma de conciencia (Le Cao, Moulin y Mullet, 1991).
- Su fiabilidad Test-retest (de .80 a .85, según los determinantes, Dupuis, 1991).
- Aplicaciones familiares completas de esta técnica (Mullet, Francequin y Rieu, 1988; Muñoz Sastre, 1990, Francequin, Rieu y Mullet, 1989; Mullet *et al.*, 1991).
- Aplicaciones interculturales (Chami y Mullet, 1991; Konkobo y Mullet, 1992, Mullet y Neto, 1988, Muñoz Sastre y Mullet, 1990).
- Aplicaciones relativas a la calidad de la información profesional en general (Croquin *et al.*, 1990, Muñoz Sastre, 1991, Muñoz Sastre y Mullet, 1992, Mullet y Neto, 1991).

Marco técnico

El material se compone de: 1) una hoja de respuesta y dos hojas de instrucciones sobre “Aspiraciones y expectativas; 2) Una hoja de interpretación “Aspiraciones y expectativas”; 3) Una hoja de respuesta para contestar a cualquiera de los 20 determinantes; 4) 20 hojas de instrucciones y de interpretaciones correspondientes a los 20 determinantes; 5) 10 hojas correspondientes al banco de datos de expertos.

Los 20 determinantes son: Feminidad, masculinidad, prestigio, ingresos, promoción, intelectual, manual, iniciatia, rutina, tiempo libre, fatiga, encuentro/aislamiento, interior/externo, trabajo en el extranjero, moderno/antiguo, utilidad para la sociedad, altruismo, desarrollo del país, accesibilidad en cuanto al éxito escolar, accesibilidad en función del costo y duración de los estudios y salidas profesionales.

Dirección de contacto con la Conferenciante: Doña Maria Teresa Muñoz Sastre, Université Toulouse Le Mirail, 5, allées Antonio Machado, F-31058 Toulouse CEDEX 1. e-mail: mullet@univ-tlse2.fr

Dirección de contacto con el Seminari Permanent d'orientació Professional: M^a. Luisa Rodríguez-Moreno, Dep. MIDE, Facultat de Pedagogia, P. Vall Hebron 171, Llevant, Despatx 210, 08035-Barcelona, e-mail: luisar@d5.ub.es