

**Línea de trabajo a la que se adscribe:** Metodologías multimodales y participativas

**Formato:** Póster

## **En la universidad (también) se aprende haciendo**

### ***Compartir ideas. La universidad va al instituto***

---

Grupo ApS(UB)<sup>1</sup>

#### **Introducción**

El proyecto *Compartir ideas. La Universidad va al Instituto*<sup>2</sup> consiste en que los y las estudiantes de grados o másteres de la Universidad de Barcelona preparan conferencias-talleres sobre temas de interés general relacionados con sus estudios y las imparten en centros de secundaria. Como proyecto de aprendizaje servicio, se pretende que el aprendizaje académico tenga una repercusión social de manera que los estudiantes universitarios se formen trabajando sobre necesidades reales del entorno con el objetivo de mejorarlo. Este tipo de propuestas permiten no sólo mejorar la calidad de la docencia sino también responder a la misión de responsabilidad social universitaria.

#### **Objetivos**

La finalidad del proyecto es mejorar la formación académica de las y los estudiantes universitarios partiendo de la idea de aprendizaje experiencial con utilidad social.

Ésta finalidad se concreta en los siguientes objetivos:

- Ofrecer un servicio a los centros educativos de secundaria abriendo espacios de debate sobre temas de interés general con el alumnado.
- Promover la mejora del aprendizaje académico de los estudiantes universitarios que deben integrar y aplicar los contenidos de cada disciplina así como los relacionados con las competencias transversales.

#### **Método**

A nivel metodológico, la puesta en marcha del proyecto ha supuesto tres fases. En la fase de *diseño*, se ha elaborado el catálogo de conferencias-taller desde las diferentes

---

<sup>1</sup> La autoría de la comunicación es del grup ApS (UB) que está formado por: Conxita Amat; Bàrbara Arias; José Antonio Asensio; Esperanza Ballesteros; Mercè Costa; Laura Cuffí; Jordi Delàs; Itziar de Lecuona; Anna Escofet; Mar Fatjó-Vilas; Sonia Gardés; Marta Goula; Eulàlia Grau; Guillermo Grasso; Antonio Madrid; Maria Antònia March; Miquel Martínez; Àngels Massip; Pep Mata; Carles Mauricio; Victòria Morin; Elisabet Playà; Cristina Poblet; Joan Miquel Porquer; Rosa Povedano; Maria del Mar Grasa, Josep Maria Puig; Jaume Ros; Laura Rubio; Dolors Sánchez; Antoni Vallès; Anna Vilella, Mireia Martell y Mónica Zafra.

<sup>2</sup> El proyecto está reconocido como Proyecto de Innovación Docente ([2015PID-UB/150](#)) está impulsado por el grupo ApS (UB), un equipo interdisciplinar formado por profesorado de las facultades de Bellas Artes, Biología, Derecho, Economía y Empresa, Educació, Farmacia, Filología, Geografía e historia, Geología, Infermeria y Medicina.

facultades, se ha difundido la propuesta entre los institutos y se han gestionado las demandas. En la fase de *implementación*, se ha trabajado para definir las intervenciones, se han realizado sesiones de formación sobre competencias transversales y específicas y los estudiantes han diseñado y realizado las conferencias taller. En la última fase, se ha llevado a cabo la *evaluación* de las y los estudiantes en base a las evidencias recogidas y se ha valorado la primera edición del proyecto a partir de cuestionarios a los distintos agentes implicados. Todas estas fases han estado atravesadas de un proceso de *reflexión* de las y los estudiantes participantes.

## Resultados

El siguiente cuadro resume los datos cuantitativos de la primera edición del proyecto (de setiembre 2015 a enero de 2016):

Institutos	Conferencias taller	Facultades	Estudiantes universidad	Grupos clase	Alumnado secundaria
14	22	7	56	37	906

A nivel cualitativo, destacan el nivel de implicación, sentido y significatividad que la actividad confiere a las materias y estudios que cursan los estudiantes. Estos valoran especialmente la oportunidad que este tipo de proyectos supone en la comprensión, construcción y aplicabilidad del conocimiento.

## Conclusiones

El análisis de resultados obtenidos en esta primera edición del *Compartir ideas*, así como también la demanda de 42 conferencias-taller para el segundo período del curso muestra la pertinencia y el valor formativo de la propuesta, tanto para las y los estudiantes universitarios como para las y los alumnos y profesores de secundaria.