

Creació d'entitats innovadores i compromeses amb els ODS i el finançament ètic per part d'estudiants de Microeconomia d'ADE

ÀMBIT: DOCÈNCIA

Poblet Farrés, M. Cristina. Facultat d'Economia i Empresa. Universitat de Barcelona
González Fdez-Argüelles, Nina; Muñoz Fernández, Sofia. Associació FETS-Finançament ètic i solidari

Objectiu acadèmic de l'experiència

Treballar, dins d'una assignatura eminentment teòrica com la Microeconomia, les principals característiques dels Objectius del Desenvolupament Sostenible i les qualitats del finançament ètic, desplegant una experiència de creació d'una empresa o entitat, que tingui com a activitat prioritària, la millora d'un ODS.

Xifres de participació

57 Estudiants implicats, organitzats en 18 Grups

Les empreses o entitats creades volien incidir en 12 ODS

Els ODS més escollits han estat:



Reflexions i tasques proposades

Primera: Escollir un ODS a millorar.

Segona: Definir una empresa o entitat, l'activitat de la qual suposi una millora d'aquest ODS. Incloure reflexions microeconòmiques (anàlisi de la demanda i la competència de l'empresa, etc.).

Tercera: Dissenyar l'entitat pensant que pugui ésser finançada per una entitat de finançament ètic i solidari (per conèixer el funcionament del finançament ètic se'ls fa una presentació per part de l'Associació FETS).

Quarta: Reflexionar si li caldrà, pel seu funcionament, la intervenció del sector públic.

Cinquena: Contestar una enquesta final sobre finançament ètic als estudiants.

Servei desenvolupat amb aquesta experiència

Aquesta experiència, forma part d'un acord amb l'Associació FETS-Finançament ètic i solidari per ajudar a aquesta entitat a desenvolupar un dels seus objectius, el de promoure el coneixement i els principis de la banca ètica entre els estudiants universitaris. En aquest sentit, interessa analitzar alguns resultats de l'enquesta realitzada: El 66% dels participants considera que les finances ètiques apliquen criteris socials i mediambientals en l'afany de lucre dels projectes finançats, mentre la banca convencional només considera l'afany de lucre. **En aquest sentit, el 83% dels estudiants està totalment d'acord o molt d'acord en considerar les finances ètiques com impulsores d'un nou model econòmic i financer, així com estar en un 74% totalment o molt d'acord en que la inversió en projectes socials i ambientalment responsables són rendibles econòmicament.**

Alguns dels noms d'empreses i logos creats: Save the Land, StudQuality, AVODES, W-EQUALITY, Fighters of Hunger

