

INFORME AGREGAT

# Màrqueting i Investigació de Mercats

2021  
2022

MÒDUL ASSIGNATURA ■

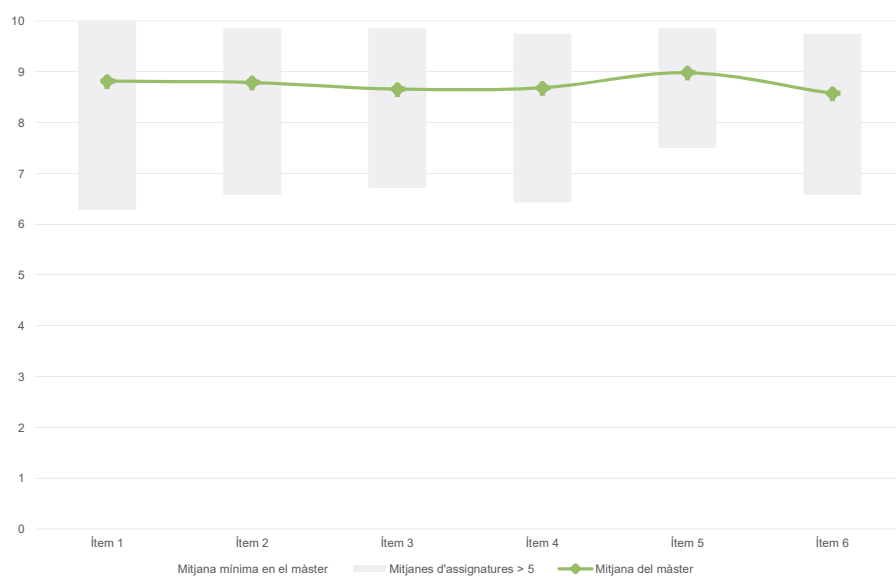
MÒDUL PROFESSORAT ■

**Màster**
**Màrqueting i Investigació de Mercats**
**Dades de participació**

Estudiants matriculats en el màster:	47
Alumnat matriculat en els grups participants:	386
Nombre d'enquestes emplenades:	108
Percentatge de resposta:	27,98%

**Gràfics de mitjanes**

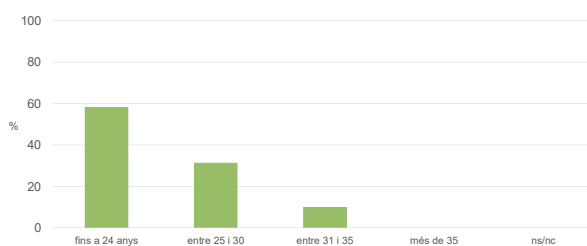
Mitjana del màster i mitjana mínima i màxima de les assignatures amb resposta en l'enquesta


**Taula de freqüències de les respostes (%)**

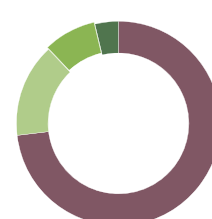
	Totalment en desacord		Escala de valoració										Totalment d'acord		Mitjana	Desviació										
	nc	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10														
1 En general, estic satisfet/a amb l'assignatura.	n 0	2	1	0	1	0	3	7	5	8	18	63	% ---	1,9	0,9	---	0,9	---	2,8	6,5	4,6	7,4	16,7	58,3	8,81	2,06
2 S'ha proporcionat informació suficient sobre el tipus de docència (presencial / no presencial / mixta) en el qual s'impartirà l'assignatura.	n 0	1	1	1	0	0	4	7	7	9	17	61	% ---	0,9	0,9	0,9	---	---	3,7	6,5	6,5	8,3	15,7	56,5	8,79	1,96
3 Les activitats formatives m'han resultat adequades per assolir l'aprenentatge.	n 0	1	1	1	0	1	6	5	10	10	12	61	% ---	0,9	0,9	0,9	---	0,9	5,6	4,6	9,3	9,3	11,1	56,5	8,66	2,06
4 Les activitats d'avaluació m'han semblat adequades per valorar el meu aprenentatge.	n 0	2	1	0	0	0	5	5	11	11	13	60	% ---	1,9	0,9	---	---	---	4,6	4,6	10,2	10,2	12,0	55,6	8,69	2,05
5 La feina exigida ha estat coherent amb el nombre de crèdits de l'assignatura.	n 0	0	2	0	0	0	2	6	8	8	18	64	% ---	---	1,9	---	---	---	1,9	5,6	7,4	7,4	16,7	59,3	8,98	1,72
6 El material d'estudi i de consulta proposat m'ha estat útil per a l'aprenentatge.	n 0	1	3	0	3	0	3	5	9	9	16	59	% ---	0,9	2,8	---	2,8	---	2,8	4,6	8,3	8,3	14,8	54,6	8,57	2,27

**Resum de les dades identificatives de l'alumnat participant**
**GÈNERE**


	Home	Dona	No-binari	Prefereixo no respondre	Ns/Nc
n	34	74	0	0	0
%	31,5%	68,5%	0,0%	0,0%	0,0%

**EDAT**


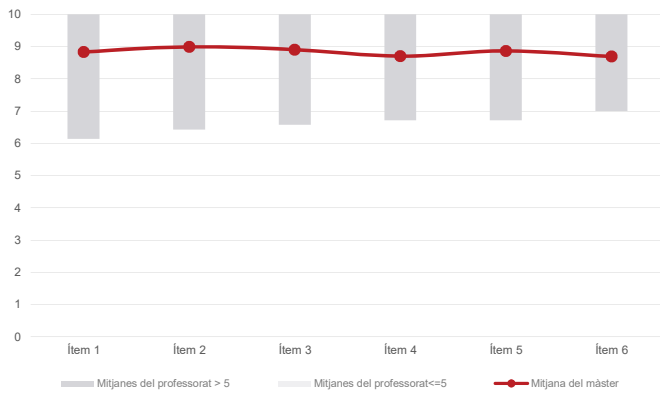
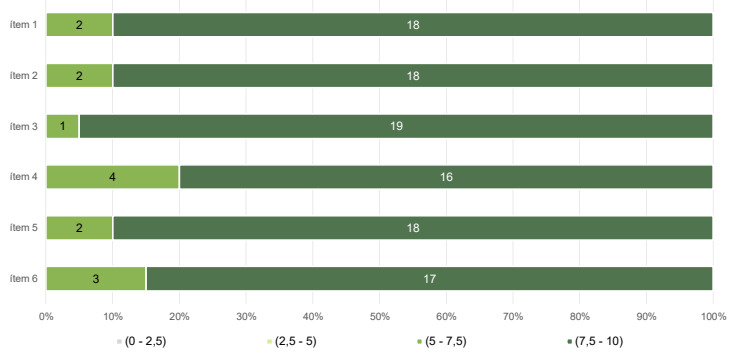
	Fins a 24	Entre 25 i 30	Entre 31 i 35	Més de 35	Ns/Nc
n	63	34	11	0	0
%	58,3%	31,5%	10,2%	0,0%	0,0%

**Edat mitjana: 25,2 anys**  
**Edat mínima: 21 anys**  
**Edat màxima: 33 anys**
**TREBALL**


	No treballen	< 12 h	Entre 12 i 25 h	> 25 h	Ns/Nc
n	79	16	9	4	0
%	73,1%	14,8%	8,3%	3,7%	0,0%

**Màster**
**Màrqueting i Investigació de Mercats**
**Dades de participació**

Estudiants matriculats en el màster:	47
Alumnat matriculat en els grups participants:	519
Nombre d'enquestes emplenades:	130
<b>Percentatge de resposta:</b>	<b>25,05%</b>

**Gràfics de mitjanes**
**Mitjana del màster i mitjana mínima i màxima del professorat participant en l'enquesta**

**Distribució per intervals de les puntuacions mitjanes del professorat del màster que ha participat en l'enquesta**

**Taula de freqüències de les respostes (%)**

	Totalment en desacord	Escala de valoració										Totalment d'acord	Mitjana	Desviació
		nc	0	1	2	3	4	5	6	7	8			
1 En general, estic satisfet/a amb l'activitat docent duta a terme pel professor o professora de l'assignatura.	n 2	2	1	0	0	1	2	5	9	22	13	73	8,84	1,89
2 Ha complert adequadament les seves tasques com a docent (pla docent, programa de l'assignatura, seguiment de la docència, lliurament de qualificacions, etc.).	n 2	1	2	0	0	0	2	2	10	19	15	77	8,99	1,76
3 Transmet amb claredat els continguts de l'assignatura.	n 2	1	1	0	1	0	3	3	14	12	21	72	8,91	1,76
4 Les activitats i tasques programades per treballar des del Campus Virtual o des d'un altre entorn virtual han estat adequades per a l'aprenentatge.	n 2	3	2	0	0	1	4	4	11	15	13	75	8,70	2,20
5 Els recursos complementaris emprats (materials, bibliografia, software, etc.) han estat adequats pel tipus de docència impartida (presencial / no presencial / mixta).	n 2	0	2	0	2	0	3	6	13	13	9	80	8,87	1,86
6 Ha ofert la possibilitat de fer tutories i ha resolt les incidències sorgides en el transcurs de l'assignatura.	n 2	1	1	0	1	3	4	8	7	18	14	71	8,70	1,97

**Resum de les dades identificatives de l'alumnat participant**
