Màster

Màrqueting i Investigació de Mercats

Gràfics de mitjanes

Mitjana del màster i mitjana mínima i màxima del professorat participant en l’enquesta

Dades de participació

Estudiants matriculats en el màster: 47
Alumnat matriculat en els grups participants: 242
Nombre d'enquestes emplenades: 76
Percentatge de resposta: 31,40%

Taula de freqüències de les respostes (%)

<table>
<thead>
<tr>
<th>Ítem</th>
<th>Totalment</th>
<th>En desacord</th>
<th>Totalment</th>
<th>Dendesacord</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>1</td>
<td>++</td>
<td>++</td>
<td>++</td>
<td>++</td>
</tr>
<tr>
<td>2</td>
<td>++</td>
<td>++</td>
<td>++</td>
<td>++</td>
</tr>
<tr>
<td>3</td>
<td>++</td>
<td>++</td>
<td>++</td>
<td>++</td>
</tr>
<tr>
<td>4</td>
<td>++</td>
<td>++</td>
<td>++</td>
<td>++</td>
</tr>
<tr>
<td>5</td>
<td>++</td>
<td>++</td>
<td>++</td>
<td>++</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Resum de les dades identificatives de l'alumnat participant

<table>
<thead>
<tr>
<th>Ns/nc</th>
<th>Fins a 24 anys</th>
<th>Entre 25 i 30</th>
<th>Entre 31 i 35</th>
<th>Més de 35</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>27</td>
<td>38</td>
<td>26</td>
<td>11</td>
<td>0</td>
</tr>
<tr>
<td>%</td>
<td>51,3%</td>
<td>34,2%</td>
<td>14,5%</td>
<td>0,0%</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Ítem 1</th>
<th>Ítem 2</th>
<th>Ítem 3</th>
<th>Ítem 4</th>
<th>Ítem 5</th>
<th>Ítem 6</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>8,87</td>
<td>1,43</td>
<td>9,08</td>
<td>1,22</td>
<td>8,83</td>
<td>1,53</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Mitjana del màster i mitjana mínima i màxima del professorat participant en l’enquesta