

Título: EL CONCEPTO DE FELICIDAD EN EL PERIODO ILUSTRADO. EL CASO DE LA REAL SOCIEDAD ECONÓMICA SEVILLANA DE AMIGOS DEL PAÍS.

Autores: Noguero Hernández, Carlos (cnoguero@us.es)

Martínez Fernández, Ignacio (imfernandez@us.es)

Palma Martos, Luis (lpalma@us.es)

Departamento de Economía e Historia Económica

Universidad de Sevilla

Resumen: El Movimiento Ilustrado en España es ampliamente conocido por su esfuerzo modernizador y sus proyectos de reforma económica y social en los siglos XVIII y XIX. En línea con la Ilustración europea, los ideales del liberalismo clásico y el utilitarismo comenzaron a extenderse de la mano de los intelectuales ilustrados como paradigma para el logro del bienestar de las personas.

El giro antropocéntrico de la Ilustración trajo consigo no solo la lucha por los derechos del hombre y la consiguiente evolución de las monarquías absolutas europeas hacia el despotismo ilustrado, sino también la evolución de la percepción misma de la riqueza, el bienestar y la felicidad de la sociedad. Los trabajos de Adam Smith, Thomas Malthus o Jeremy Bentham, nos permiten situar las raíces de la Economía de la Felicidad en el siglo XVIII, a través de la asociación que planteaban entre el desarrollo económico de la sociedad y el nivel de felicidad.

Este trabajo analiza el proyecto de la Real Sociedad Económica Sevillana de Amigos del País para el comercio de salazones con la provincia de Buenos Aires como caso de estudio de la conexión entre desarrollo económico, bienestar y felicidad en la Ilustración española. Las fuentes originales para el estudio son las transcripciones de sesiones recogidas en el Libro de Actas nº 1 (1775-1780) y las copias de cartas recogidas en el Libro de Correspondencia de la Sociedad, así como un conjunto de papeles sueltos disponibles en el Archivo Municipal de Sevilla.