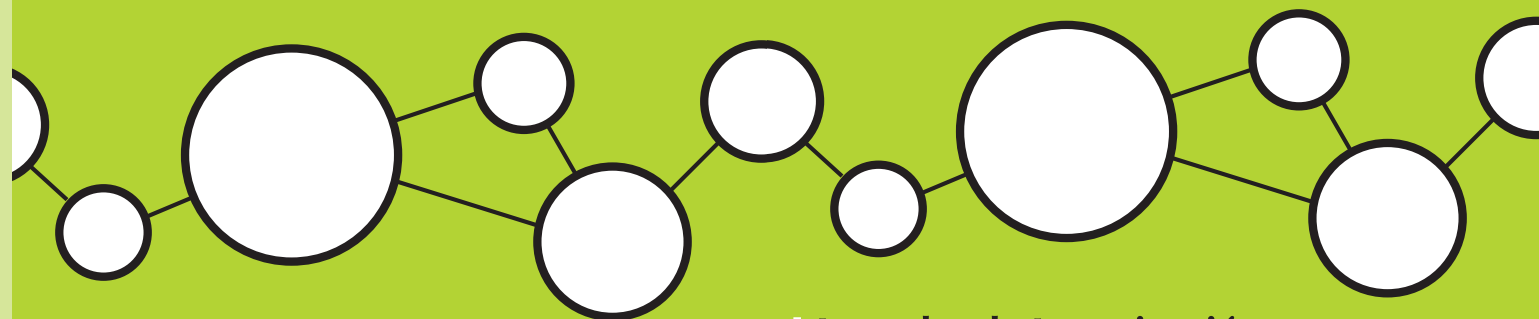


La internacionalización de la empresa familiar latinoamericana.

11:30-12:30 Temas trasnversales. Una visión reciente y aproximada de la cúpula empresarial familiar en el mundo hispano. Carmen Galve (Universidad de Zaragoza). Propuesta de trabajo y colaboración con los participantes para la posible elaboración de una base de datos comparativa.

12:30-14:00 Reflexiones y debate.

14:00 Almuerzo.



Contacto e Información:

Network of Interdisciplinary Research in Family Firms (NIRFF)"

Paloma Fernández: palomafernandez@ub.edu
Andrea Lluch: andrealluch@gmail.com

con la colaboración de:

Fundación **BBVA**

otras entidades colaboradoras:

Facultat d'Economia i Empresa



**Centre d'Estudis
en Economia
Antoni de Capmany de la UB**

**Jornadas de Investigación
Interdisciplinar del "Network of
Interdisciplinary Research in Family
Firms (NIRFF)"**

**UN SIGLO DE CAMBIOS:
EMPRESAS FAMILIARES Y
FAMILIAS EMPRESARIAS EN
AMÉRICA LATINA Y
ESPAÑA**

Barcelona, 5 y 6 de septiembre de 2011

Facultat d'Economia i Empresa
Universitat de Barcelona
Diagonal 696
08034 Barcelona

Organización: Paloma Fernández Pérez (Departament d'Història i Institucions Econòmiques/Centre d'Estudis Antoni de Capmany de la UB) y Andrea Lluch (CONICET, Argentina)

con la colaboración de:

Fundación **BBVA**

otras entidades colaboradoras:

Facultat d'Economia i Empresa



**Centre d'Estudis
en Economia**

Antoni de Capmany de la UB

Programa

5 de septiembre de 2011

9:00 Inauguración y bienvenida institucional

9:30- 10:00 Presentación del proyecto y objetivos de la reunión. Paloma Fernández (UB) y Andrea Lluch (CONICET)

10:00-10:30 Argentina: María Inés Barbero (Universidad de San Andrés) y Andrea Lluch (Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas). El capitalismo familiar en Argentina: dinámicas en el largo plazo y modelos de gestión.

10:30-11:00 México: Mario Cerutti (Universidad Autónoma de Nuevo León). Familias, empresa y dinámica regional en espacios agrícolas del norte de México

11:00-11:30 Colombia: Carlos Dávila Ladrón de Guevara (Universidad de Los Andes). Permanencia, estrategia política y negocios de las familias

empresariales: el caso de la “familias presidenciales en Colombia”, 1850-2010.

11:30-12:00 Café

12:00-12:30 Perú: Martín Alberto Monsalve Zanatti (Universidad del Pacífico). Transformaciones y continuidades en las empresas familiares peruanas a lo largo de siglo XX. Una aproximación metodológica.

12:30-13:00 Costa Rica: Juan Carlos Leiva Bonilla (Instituto Tecnológico de Costa Rica) y Erick Guillen Miranda. Conocimiento e investigación sobre empresas familiares en Costa Rica: situación actual y perspectivas.

13:00- 13:30 Brasil: Armando Dalla Costa y Carlos Eduardo Drumond (Universidade Federal do Paraná). Grandes Empresas Familiares Brasileiras no século XX: Uma Visão Panorâmica.

13:30- 14:00 Honduras. Allan Discua Cruz (Lancaster University) (Videoconferencia). Empresas familiares en Honduras: realidad y futuro.

14:00- 14:30 Reflexiones y debate

14:00 Almuerzo

16:00-16:30: Guillermo Salazar Nava (Consultora Exaudi-Venezuela) (Videoconferencia): El futuro de las empresas familiares en América Latina.

6 de septiembre de 2011

10:00-10:30. España. Paloma Fernández (Universitat de Barcelona) y Nuria Puig (Universidad Complutense de Madrid). Gran empresa familiar y familias empresarias en España en el siglo XX y una primera comparación con la evolución de grandes familias emprendedoras de México y Brasil.

10:30-11:00. Temas transversales. Pymes. Javier Vidal (Universidad de Alicante). La pequeña y mediana empresa familiar en el mundo hispano: una visión de largo plazo.

11:00-11:30 Temas transversales. Internacionalización. Lourdes Casanova (INSEAD de Fontainebleau).