

[Página principal](#) | [Informativos](#) | [Aragón a las 8](#) | [Telefónica se desnuda en un libro de Ángel Calvo](#)

NUEVA PUBLICACIÓN

Telefónica se desnuda en un libro de Ángel Calvo

por **J.S.S.** 14/02/2011 23:30:00

Tamaño de la fuente:



Telefonista en Jaca. 1925.

Esta obra profundiza en los orígenes y los primeros años de desarrollo de la compañía, resume la historia de Telefónica y su evolución, y cuenta la relación de la empresa con el sector de las telecomunicaciones.

El libro "Historia de Telefónica 1924-1975" del autor Ángel Calvo, profundiza en los orígenes y los primeros años de desarrollo de la compañía.

El libro, que resume la historia de Telefónica y su evolución, es fruto del interés de Fundación Telefónica y de su autor por retratar el desarrollo de la compañía y su relación con el sector de las telecomunicaciones.

Este estudio es imprescindible para aquellos que deseen conocer la evolución de este sector en España desde el último tercio del siglo XIX. Además, detalla las circunstancias de la creación de la nueva empresa por ITT; la reforma, ampliación y modernización de la telefonía española; la nacionalización por Francisco Franco; la problemática de la regulación, el mercado y la gestión entre 1945-1975 y la primera internacionalización.

Ángel Calvo recoge en un libro la historia y evolución de Telefónica

El profesor universitario revela las claves del éxito de la compañía y los hitos que la han marcado

D.A.
16/02/2011

HUESCA.- La historia y evolución de Telefónica han favorecido la transformación económica, social y tecnológica de España, según recoge el profesor Ángel Calvo en el libro "Historia de Telefónica 1924-1975", presentado ayer en Zaragoza.



Ángel Calvo, junto al consejero Arturo Aliaga, en la presentación del libro. | S.E.

El profesor de la Universidad de Barcelona revela las claves del éxito de la compañía, hitos que la han diferenciado de muchas de las operadoras con las que se comparaba en sus inicios. El libro quiere ser una obra de referencia para aquellos que deseen indagar en el sector de las telecomunicaciones en nuestro país desde el último tercio del siglo XIX, ya que la obra se remonta en su primer capítulo a los años previos de la llegada del teléfono a España, en diciembre de 1887, hasta la creación de la Compañía Telefónica.

Además, aborda los dos grandes contratos que marcaron la relación de la Compañía con el Estado español (de 1924 a 1945 y de 1945 a 1975) y finaliza en la Transición política, profundizando en algunos de los episodios clave de la evolución de las telecomunicaciones en España –hasta ahora inéditos o poco documentados–, como el papel que en su fundación jugaron los responsables de la norteamericana ITT y sus aliados españoles.

Las fuentes utilizadas por el profesor Calvo van desde los archivos de la Presidencia del Gobierno en el Palacio de La Moncloa y del Ministerio de Asuntos Exteriores a las fuentes internas de Telefónica y los fondos documentales de la sede de ITT en Nueva York.

El estudio, que viene a llenar parte del vacío existente sobre el papel histórico de las empresas que fueron protagonistas en el desarrollo de las telecomunicaciones españolas, permite al lector seguir con fluidez el relato de las vicisitudes y cambios que tuvieron lugar en aquellos años, el proceso de españolización de la propiedad y la posterior cesión de la explotación realizada por el Estado a la Compañía.

Diario del Alto Aragón, 16/2/2011.

16-02-2011

EDITADO DENTRO DE LA COLECCIÓN ARIEL-FUNDACIÓN TELEFÓNICA

“Historia de Telefónica”, de Ángel Calvo, estudia la evolución de la Compañía entre 1924 y 1975

★★★★★ Puntúa la entrada



De izquierda a derecha, Eloy Fernández Clemente, Javier Nadal, Ángel Calvo, Arturo Allagay y Federico Tarbón

Se ha presentado en Zaragoza, en el Centro de Historia de Aragón, el libro "Historia de Telefónica", que profundiza sobre los orígenes y primer desarrollo de la Compañía, sacando a la luz, con minuciosidad y rigor basado en numerosos y diversos archivos, una historia dilatada en el tiempo, compleja y plena de acontecimientos.

De marcado enfoque disciplinar, el libro perteneciente a la colección Ariel-Fundación Telefónica arranca con una síntesis sobre los primeros pasos teléfono en España (1877-1924) y, a lo largo de los seis restantes capítulos, va

desgranando la historia de la Compañía Telefónica Nacional de España, predecesora de la actual Telefónica, desde su creación en 1924 hasta el inicio de la transición política a la democracia en 1975.

De forma más precisa, detalla las circunstancias de la creación de la nueva empresa por ITT; la reforma, ampliación y modernización de la telefonía española; la nacionalización por Franco; la problemática de la regulación, el mercado y la gestión entre 1945-1975 y la primera internacionalización. Su capítulo final aborda la problemática de las relaciones entre renta, crecimiento económico y teléfono, en un intento de analizar la economía política del teléfono en España entre 1965-1975. La obra se cierra con un apéndice documental, uno estadístico y otro fotográfico.

Sobre el autor

Ángel Calvo es doctor en Historia y profesor de la Universidad de Barcelona. Ha publicado numerosos trabajos en libros colectivos y en revistas españolas y extranjeras.

Su investigación se centra en la historia de las telecomunicaciones, la transferencia de tecnología y la historia industrial y de la empresa. Pertenece a diversos grupos internacionales, entre otros el vinculado a la European Science Foundation, y es miembro del consejo directivo de la Sociedad Catalana de Historia de la Ciencia y de la Técnica.

Un empeño que cambió un país

ISABEL CEBRIÁN

A A 16/02/2011 a las 06:00

DIRECTORIO | Eloy Fernández Clemente | José Luis | Universidad de Zaragoza | José Antonio |
José Antonio Labordeta |

El profesor de la Universidad de Barcelona Ángel Calvo presentó ayer en Zaragoza el libro 'Historia de Telefónica: 1924-1975', que repasa los primeros cincuenta años de esta empresa.



Fernández Clemente, Nadal, Calvo, Aliaga y Tartón, en la presentación del libro. LUIS CORREAS

La historia de la **Compañía Nacional Telefónica** está íntimamente ligada a la evolución tecnológica, económica y política del país, pero también a las pequeñas historias de los hombres y mujeres que fueron actores de su transformación. El profesor de la **Universidad de Barcelona** Ángel Calvo presentó ayer en Zaragoza el libro 'Historia de Telefónica: 1924-1975', que recoge el exhaustivo estudio que, a partir de documentación nunca antes estudiada, repasa los primeros cincuenta años de esta empresa y, con ellos, la transformación de España en el siglo XX.

En el acto, el profesor Calvo -de origen soriano pero muy vinculado a Zaragoza-, estuvo arropado por el consejero de Industria, Turismo y Comercio del Gobierno de Aragón, Arturo Aliaga; el vicepresidente ejecutivo de Fundación Telefónica, Javier Nadal; el director autonómico de Telefónica en Aragón, Federico Tartón, y el catedrático de **Historia Económica de la Universidad de Zaragoza**, Eloy Fernández Clemente.

Además, acudieron a la presentación amigos y colegas del mundo académico, así como representantes de la política autonómica y municipal, como la concejal del Ayuntamiento de Zaragoza Dolores Serrat. También estuvieron presentes los editores de Ariel, Rosa María Saiz y José de la Peña, responsables de la cuidada presentación del libro.

Fernández Clemente destacó el interés de esta obra, cuya fuerza, como el propio Calvo reconoció, está en su acceso a fuentes tales como la documentación de la Mondoa, el propio archivo de Telefónica o los de la compañía americana IT&T. Pero también, señaló el catedrático, en su gran contribución a la historia económica e industrial de España, en un campo hasta ahora poco estudiado.

Además, el profesor de la Universidad de Zaragoza elogió la amena escritura del libro que hace que, en palabras de Aliaga, «se lea como una novela». El consejero destacó las emociones que, como ingeniero, sintió al ojear la publicación. Ambos invitaron al autor a continuar con un trabajo que «sabe a poco» a pesar de profundidad, y a seguir construyendo las pequeñas y grandes historias que componen el gran mapa de las transformaciones trascendentales de un país.

Telefónica cuenta su historia

16/02/2011

Zaragoza El profesor Ángel Calvo presentó ayer en la capital aragonesa su libro 'Historia de Telefónica: 1924-1975', que describe las claves de los inicios de la compañía y cuya evolución "ha favorecido la transformación económica, social y tecnológica de España", según el autor.



Historias y anécdotas con el teléfono

Programas » Cultura y Sociedad

Locutor: Javier Vázquez Rafael Moyano

Guardar Reproducir Añadir

16/02/2011 (00:10:28 seg)



Ángel Calvo acaba de presentar su libro sobre la Historia de Telefónica y de las Telecomunicaciones en España y cuenta detalles y datos curiosos en el programa Escúchate. Javi Vázquez y Rafa Moyano hablan también con María Corbatón, quien durante casi 30 años fue operadora en una centralita de teléfonos para cinco municipios.

Y después, responsable del teléfono público de Bañón. Anécdotas con el teléfono.

<http://www.aragonradio2.es/podcast/emision/45713/>

1. [Educación y Virtualidad News](#)
15/02/2011 Proniño - ESPAÑA El papel histórico de ... en Zaragoza el libro "Historia de Telefónica: 1924-1975" :) En él Ángel Calvo hace un dijo ayer Ángel Gabilondo durante la **presentación** del informe "La

PALABRA DE HONOR.

Ángel Calvo: "La gente en 1975 prefería tener televisión que teléfono"

Acaba de publicar 'Historia de Telefónica: 1924-1975' Ángel es doctor y profesor de Historia Económica en la Universidad de Barcelona. Es un experto en telecomunicaciones, con numerosas obras editadas.

24/02/2011 Joaquín Carbonell

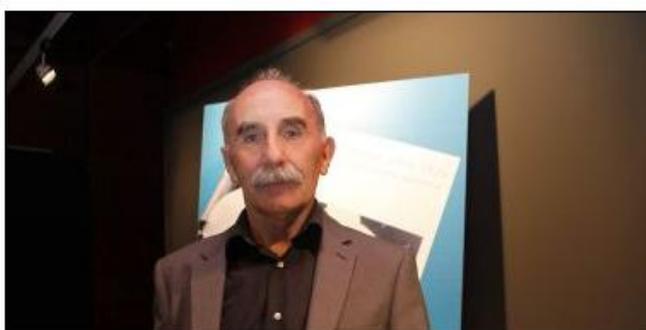
[comentarios](#) [enviar](#) [imprimir](#) [valorar](#) [añade a tu blog](#) [A+](#) [A-](#)

--¿La llamamos Telefónica o Movistar?

--Es Movistar pero es llamativo que todavía muchos medios la designan como Telefónica. Movistar se entiende como algo referido más bien a telefonía móvil.

--¿Por qué se interesó usted por estudiar esta empresa?

--Yo empecé estudiando la electrificación de la industria, y por ahí se dirigió mi tesis. Seguí con las



El profesor Calvo en la presentación en Zaragoza de su libro.
Foto: NURIA SOLER

telecomunicaciones y me centré en la telefonía.



--¿Cómo nació el teléfono en nuestro país?

--Nació en 1877, traído por técnicos del país. En 1924, se crea la Compañía Telefónica Nacional de España como una filial de la norteamericana ITT, que puso la tecnología. En 1945 Franco nacionaliza la empresa adquiriendo las acciones de ITT.

EDICIÓN IMPRESA EN PDF



Esta noticia pertenece a la edición en papel.

[Ver archivo \(pdf\)](#)

--¿Cuándo llega la red a toda España?

--Tarda, porque en un principio se crean redes locales. Telefónica tiene la concesión de todo el territorio salvo en Guipuzcoa, San Sebastián y en Canarias. Poco a poco se van absorbiendo e integrando redes. Pero automatizar la red y dar servicio a todo el territorio cuesta muchísimo.

--Ay, la figura de la telefonista que nos decía: "Su conferencia con Barcelona sufre demora."

--Eso es. La demora para conseguir una conferencia telefónica, fue una de las pesadillas de un servicio telefónico como el español, que arrastraba déficits enormes.

--¿Nos cuesta avanzar?

--Realmente en 1924 estamos a la cola de Europa. Suecia era el país más avanzado. El teléfono entró rápido en un año, pero le costó mucho extenderse. En los años 60, con el desarrollismo, se produce una demanda importante, pero las encuestas dicen que la gente entonces prefiere tener televisión que teléfono.

--Yo me acuerdo de la publicidad de las famosas Matildes.

--Claro, todavía resuena en nuestros oídos aquella famosa frase de José Luis López Vázquez, al adquirir acciones de Telefónica: "¡Matilde, Matilde, que he comprado telefónicas!" Corría el año 1967 y estábamos en plena etapa del desarrollismo franquista. El país entraba en un crecimiento económico avasallador...

--¿Por qué ha crecido tanto Telefónica?

--Primero por haberse constituido como un monopolio de gran tamaño. Segundo por la capacidad de adaptación a entornos políticos cambiantes; y finalmente por su internacionalización, su salto al mercado mundial con su expansión por Latinoamérica, Europa y Asia. El resultado final es haberse convertido en la mayor empresa española y en una de las mayores *te lecos del globo*.

El Periódico de Aragón, 24 febrero 2011.

* Falta la intervención en la televisión local

Fundación Telefónica tiene colgada en su página web una grabación del evento.

<http://medioteca.fundacion.telefonica.com/visor.asp?e7515-14692>