

## Guia del treball

# COMUNICACIÓ SOCIAL I LLENGUATGES DE CREATIVITAT DES DEL TREBALL SOCIAL

---

### OBJECTIUS

- Entendre la comunicació amb les persones com una aproximació a les seves experiències de vida i cultura i a les diverses formes d'expressió.
- Conèixer els vincles entre el món cultural i el treball social en contextos socials.
- Comprendre la dimensió social de les pràctiques artístiques i la dimensió creadora del treball social.
- Reflexionar sobre l'aportació dels llenguatges i les pràctiques artístiques per al treball social.
- Afavorir les capacitats creatives, emprenedores i participatives en la confecció i l'ús de les eines de comunicació social.
- Experimentar formes de comunicar-se amb les persones utilitzant diferents llenguatges.

## **DESCRIPCIÓ**

Treball grupal participatiu sobre l'aportació i l'aplicació de pràctiques i llenguatges creatius en la intervenció social individual, grupal i comunitària.

L'alumnat ha de dissenyar, proposar i portar a terme, en la mesura del possible, un projecte de comunicació social aplicat a través de pràctiques artístiques o llenguatges creatius des del treball social.

## **CONTINGUT**

1. Introducció (motivació i interès)
2. Fonamentació teòrica
3. Desenvolupament de la metodologia (en què consisteix, formes d'aplicació, etc.)
4. Reflexió sobre la seva aplicació al treball social
5. Bibliografia
6. Aplicació pràctica

## **AVALUACIÓ**

25 % del total de l'assignatura.

## **CRITERIS D'AVALUACIÓ**

- Creativitat, originalitat i innovació.
- Rigor i investigació en la fonamentació prèvia i en la recerca d'antecedents.
- Adequació i vinculació al treball social.
- Procés de treball (un mínim de dues tutories obligatòries).

## **DATA DE LLIURAMENT**

23 de Maig. Lliurament i presentació a l'aula.