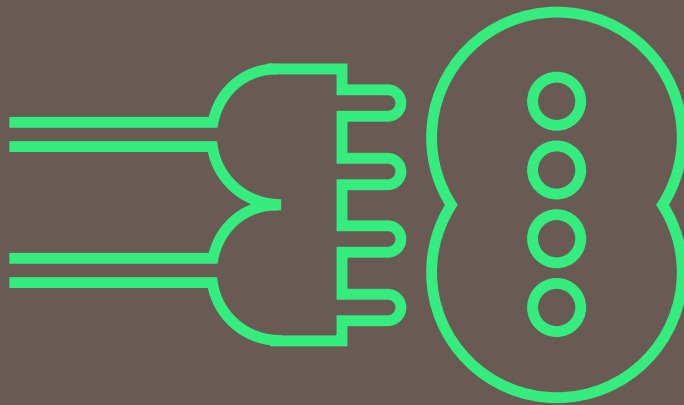


# IV MEETING DIRECTORS INNOVACIÓ



 Dimecres, 13 d'abril de 2016

 **17:00 Benvinguda**

Elisenda Paluzie Degana de la Facultat d'Economia i Empresa  
Jordi Naval Director general de la Fundació Bosch i Gimpera  
Ana Maria Lauroba Directora del Dept. d'Empresa  
Jaume Valls Director de la Càtedra d'Emprenedoria


 **17:30 Innovació i creació de valor**

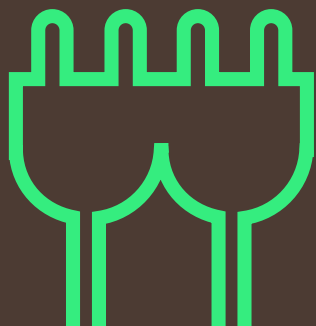
Antonio Hidalgo Catedràtic de la Universitat Politècnica de Madrid


 **18:30 Taula rodona: Perspectives i reptes dels directors d'innovació**


Jaume Cardellach Director I+D, *KH Lloreda*  
Judith Viader Directora General *Frit Ravich*  
Joaquim Llorente Chief Innovation Officer *Zobebe Group*

Moderador: **Xavier Ayneto** Fundador y director ejecutivo *Ideas2value Network*

 **20:00 Cloenda**



 [www.ub.edu/meetinginnovacion](http://www.ub.edu/meetinginnovacion)

 **Facultat d'Economia i Empresa**  
Av. Diagonal, 690, 08034 Barcelona  
(Aula Magna 690)

 **Inscripció gratuïta**  
Formulari d'inscripció:  
<http://goo.gl/forms/gCshb2kLXD>

## Organitza

Dpt. d'Economia i Organització d'empreses

amb la col·laboració



# Jaume Cardellach

Director I+D KH Lloreda



Doctor en Ciències Químiques per la UAB (1985)

Curs Superior en Direcció i Administració d'Empreses  
(Escola Universitària de Negocis de Caixa de Terrassa,  
2000)

1985-1986: Laboratoris Dr. Esteve S.A Dept. de Síntesi  
Orgànica

1986-1991: CAMP S.A. i posteriorment BENCKISER. Dep.  
d'I+D: Responsable de detergents líquids i posteriorment  
responsable de detergents en pols i aditius de rentat de  
roba.

1991-1998: COSMHOGAR S.A. (Grup STANHOME): Dep  
d'I+D: Cap de desenvolupament de productes de la llar per  
Espanya, França i Itàlia.

1998-2004: DBK S.A. i posteriorment Grup ZOBELE: Dep.  
d'I+D: Cap de Projectes i posteriorment Director d'I+D

2004-2016: KH LLOREDA S.A.: Director Tècnic (I+D i  
Enginyeria) i posteriorment Director d'I+D

2017-actualitat: GRUPO ADI: Director Tècnic

# Judith Viader

Directora general Frit Ravich



És llicenciada en Administració i Direcció d'Empreses i Master in Business Administration per ESADE. El 1997 assumeix la Direcció General de Frit Ravich, prenent el relleu generacional en la propietat de l'empresa i liderant l'expansió del negoci i el desenvolupament de la marca i la distribució. Anteriorment havia desenvolupat diverses funcions internes en operacions, gestió comercial o controlling, fins ocupar la Direcció de Màrqueting, amb l'objectiu d'introduir en la empresa les millors pràctiques del sector consum i posicionar la marca Frit Ravich.

Avui dia forma part del Consell d'Administració d'ACCIÓ, és membre del Consell Directiu del Fòrum Carlemany i vicepresidenta de la Fundació per a la Creativació. El 2010 va ser finalista al premi Emprenedor de l'any, organitzat per Ernst & Young en col·laboració amb l'IESE i BNP Paribas. El 2011 va ser distingida per la Fundació Internacional de la Dona Emprenedora i la Cambra de Comerç de Barcelona amb el Premi a la Comercialització. El 2013 va ser guardonada amb el premi Internacional IWEC a Lima (Perú) que és una iniciativa promoguda per les Cambres de Comerç de Barcelona, Manhattan i la Federació de Cambres de Comerç de la Índia per a reconèixer algunes de les millors iniciatives empresarials dirigides per dones en tot el món. I també en 2013 Frit Ravich va ser elegida la Millor Iniciativa Empresarial, el premi més veterà que convoca el Periódico de Catalunya en reconeixement a la trajectòria empresarial i que es lliura en el marc de la cerimònia del Català de l'Any.

# Joaquim Lorente

Chief Innovation Officer, Zobebe Group



Responsable Global d'innovació del grup industrial Zobebe. Expert en processos estructurats per a l'acceleració de la innovació. Experiència en implantació d'equips d'innovació d'alt rendiment, enfocats a resultats i amb obsessió pel time-to-market. Ha liderat més de 100 projectes d'innovació per als líders mundials del sector del gran consum. PADE per IESE, ha après a entendre i desenvolupar els mecanismes per a una innovació amb "sentit de negoci".

# Xavier Ayneto

Fundador i director ejecutivo Ideas2value Network



# Antonio Hidalgo

Catedràtic de la Universitat Politècnica de Madrid



Antonio Hidalgo Nuchera és Catedràtic d'Organització d'Empreses a la ETS Enginyers Industrials de la Universitat Politècnica de Madrid (UPM) i Director del Grup d'Investigació en Innovació, Propietat Industrial i Política Tecnològica (INNOPRO). Des de l'any 1998 és coordinador dels programes oficials de Màster i Doctorat Interuniversitari en Economia i Gestió de la Innovació que s'imparteixen conjuntament amb la Universitat Autònoma de Madrid i la Universitat Complutense de Madrid. Actualment, és vicerector d'Assumptes Econòmics de la UPM.

Ha participat en diferents projectes finançats per la Comissió Europea i organismes nacionals i internacionals sobre innovació tecnològica, transferència de tecnologia i disseny i avaluació de polítiques tecnològiques. En l'àmbit internacional, ha ocupat el càrrec de Director Tècnic del Programa CYTED en el període 2005-2006, i ha portat a terme avaluacions de programes internacionals com IBEROEKA i CIBIT amb la Secretaria General dels Estats Iberoamericans (SEGIB). És autor de diversos llibres i articles publicats en revistes indexades i ha presentat ponències i comunicacions en més de 100 congressos nacionals i internacionals.