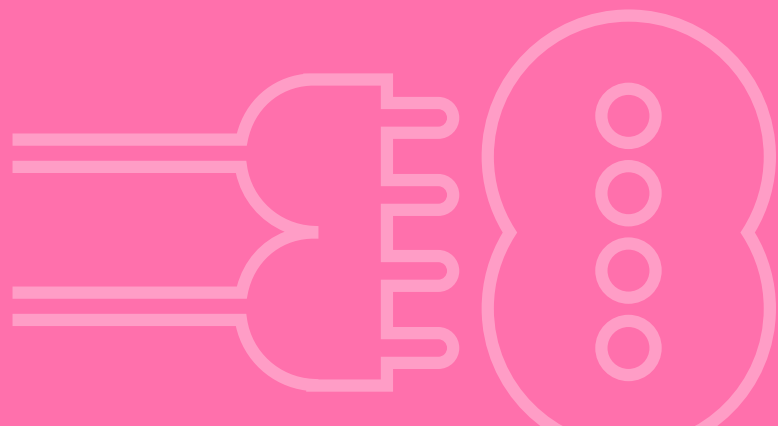


XIII Meetings Innovación

Miércoles 27 de abril 2022



16h15 Bienvenida institucional

Xavier Aldeguer

Director General de Transferencia de Conocimiento del Dept. d'Universitats e Investigació de la Generalitat de Catalunya

Mercè Segarra,

Vicerectora de Emprendimiento, Innovación y Transferencia.
Universidad de Barcelona

Carme Verdaguer

Directora General, Fundació Bosch i Gimpera

Claudio Cruz

Director de StartUB!

16h30 "How can family firms use their unique resources to master the age of digitalization? The role of the Family Venture Capital"

Dr. Nadine Kammerlander

Professora a WHU - Otto Beisheim School of Management

17h15 Descanso

17h30 Mesa redonda

INNOVACIÓN EN LA EMPRESA

La visión de los responsables de innovación de:

Josep Maria Bosch

Consejero Director General de **Tous**

Antonio Latorre

Director del Departamento de I+D+I de **Porcelanosa**

Carles Nin

Director I+D Nuevos Negocios de **Bimbo Iberia**

Cristina Roig

Directora de Marketing e Innovación de **Cacaolat**

Moderador: **Manuel Palacín**, The Collider Program Manager

19h00 Clausura

Nadine Kammerlander

Professor at WHU - Otto Beisheim School of Management (since 2015)



Prior to that she was an assistant professor at the University of St. Gallen. Nadine Kammerlander holds a degree in physics (TU Munich) and a doctorate in business administration (Otto-Friedrich University Bamberg). For several years she worked for McKinsey & Company and advised international companies in the automotive and semiconductor industries on product development projects, mainly in the USA and Mexico.

In teaching and research, she focuses on innovation, employees and governance in family businesses and family offices. Her scientific contributions have been published in international journals (i.e. AMJ, AMR, JMS, JBV, ETP, JPIM, FBR, SBE) and have been awarded renowned research prizes. She is co-editor of the international journal "Family Business Review", member of several editorial review boards (i.e. JOM, ETP, SEJ and JPIM), and collaborates with family businesses and international researchers in a wide variety of projects. Additionally, she is part of the DFG network "Venturing Together".

She is a member of the board of the Vereinigung der Aufsichtsräte in Deutschland e.V. (VARD) and member of the Innovation Advisory Committee of DESY. Furthermore, she is a member of the expert advisory board of the "Wirtschaftswoche Best of Mittelstand Consulting" competition and of the jury of the "Wirtschaftswoche Supermaster" competition. She is also a member of the commission for the revision of the Code of Conduct for Family Enterprises and of the research group for the revision of the sustainability strategy of Rheinland-Pfalz.

Josep Maria Bosch

Consejero Director General de Tous



(Manresa, 1967) Josep M^a Bosch Castias es consejero director general del Grupo TOUS, miembro del Consejo de Administración y de la comisión delegada del Consejo de Sostenibilidad. Tiene 25 años de experiencia en retail.

Inició su carrera profesional en 1992 como auditor en la firma Price Waterhouse. Tras cinco años en el sector auditoría, entra en el sector retail ocupando el cargo de director financiero y adjunto a la dirección en la empresa de calzado Pielsa, donde un año más tarde sería nombrado director general.

Tras su etapa en Pielsa en 2002 se incorpora a TOUS como director de operaciones, siendo nombrado en 2011 consejero-director general. Actualmente tiene responsabilidad directa sobre las operaciones de la compañía, es decir sobre logística y producción así como ejerce de director financiero.

Es licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universitat Autònoma de Barcelona, PDG por el IESE-Universidad de Navarra y Postgrado en Contabilidad y Auditoría de Cuentas.

Entre sus aficiones favoritas destacan el deporte y la lectura.

Cristina Roig

Directora de Marketing e Innovación de Cacaolat



In 20 years of working experience I've been part of various leading FMCG companies in Food, Confectionary & Beverages sectors. While in marketing, I've had the privilege to manage manifesto brands such as Avecrem, Bacardi or Font Vella among others. They have unleashed my passion for the consumer and reassured the importance of inspiring others to look for insights beyond obvious. I've lead multiple people centric innovation that create value, and lately, as Inno Committee Executive in Danone I've learned to reward & recognize disruptive and leading-edge ideas. By holding global & local positions, I've built a sense & respect for the cultural differences but put in value the power of building synergies.

My recent experience on the commercial and PRGM area has raised an obsession for pro-table & sustainable growth and disclosed that the execution is the only strategy consumer see.

Throughout my career I've had the opportunity to lead lots of people, which is the highest & best responsibility I've ever had. I strongly believe in teaching people so they can leave, and treat them so they don't want to.

Currently, she is the Innovation and Marketing Director of Cacaolat. Before, she had been working at Aguas Danone, Cadbury, Panrico, Barcardi and GB Foods.

Antonio Latorre

Director del Departamento de I+D+I de Porcelanosa



Doctor en Ciencias Químicas, con especialidad en síntesis orgánica por la Universitat Jaume I de Castellón. Más de 15 años de experiencia en el sector de la investigación y desarrollo en diferentes ámbitos y campos de acción.

Desde 2007 inicia los trabajos para el diseño, síntesis y evaluación de inhibidores de cisteína proteasa, dentro del desarrollo de fármacos en el grupo de química orgánica y médica.

Autor de diversos artículos académicos, ponencias y comunicaciones en búsqueda de la transferencia de conocimiento.

En 2017 pasa a formar parte de departamentos de I+D dentro de Porcelanosa Grupo donde trabaja en la incorporación de nuevos procesos y metodologías de laboratorio e investigación.

En este tiempo, se centra en la mejora de prestaciones e innovaciones los productos y procesos. En paralelo, si inicia en el proceso de descarbonización del sector cerámico, apostando por medidas de eficiencia energética y reconversión. Trabaja en la transformación del hidrógeno como vector energético para sectores térmicamente intensivos.

Carles Nin

Director I+D Nuevos Negocios de Bimbo Iberia



Carles Nin, licenciado en Ciencias Químicas con la especialidad de Bioquímica por la Universitat de Barcelona, y Master en Biotecnología Alimentaria por la Universitat Politècnica de Catalunya.

Inició su carrera profesional en el Departamento de Calidad en Nabisco Iberia, donde estuvo durante 16 años, acabando los últimos años como Responsable de Investigación y Desarrollo. Seguidamente, pasa a ser el Director de I+D del Grupo Panrico Donuts de España y Portugal durante más de 16 años. Después de la incorporación de Panrico Donuts a Bimbo Iberia fue, hasta el 2021 también Director de I+D de Bimbo Iberia.

A partir de 2021 es el Director de I+D de Bimbo Iberia de Nuevos Negocios. Es también experto en Productos y Tecnologías de Bakery en distintos Grupos de Expertos del Grupo Bimbo Corporativo buscando nuevos ingredientes y tecnologías.

Durante estos años ha estado en distintos grupos de trabajo y asociaciones técnicas y aún ahora está en grupos de trabajo técnico de la FIAB, Produlce, Clúster Food Service, Food 4 Life, etc.

Manu Palacín

The Collider Program Manager



Manuel Palacin is a passionate tech entrepreneur enthusiastic about helping the best technological projects reach society, through innovative solutions. Manuel provides his strong research experience and his entrepreneurial background to unite the world of science and technological research with the world of entrepreneurship, the industry and the investment ecosystem.

In recent years, Manuel has collaborated with the Catalan research and innovation ecosystem and with many KOLs from universities, research, hospital centres and public administration to define and execute activities related with research entrepreneurship.

He co-founded innovation & entrepreneurship programs such as The Collider Venture Builder and OnCampus under the framework of Mobile World Capital Foundation where research teams are joined with experienced entrepreneurs to validate their technology projects with the industry.

He has also contributed in the creation of 18 spinoffs and has also assessed +100 tech projects. He also loves generating networks and consortiums, connecting teams and knowledge from different disciplines.

Facultad de Economía y Empresa - UB

Avda. Diagonal, 690
08034 Barcelona
(Aula Magna 690)

meeting.iniciativainnovadora@ub.edu
#innovacionub

