

8º Curso en

REGULACION DE LAS TELECOMUNICACIONES

Jornadas sobre telecomunicaciones: Situación actual del mercado nacional e internacional

Barcelona, 23 y 24 de abril de 2009

Seminarios avanzados sobre regulación de las telecomunicaciones

Barcelona, 7 y 8 de mayo de 2009

Coordinadores:

Joan Calzada, Universitat de Barcelona

Iñigo Herguera, Comisión del Mercado de Telecomunicaciones

Antón Costas, Universitat de Barcelona, Director del Máster en Economía y Regulación de los Servicios Públicos

En los últimos años, la mayoría de países de todo el mundo han liberalizado su mercado de telecomunicaciones. Su objetivo ha sido aumentar la competencia, con la esperanza de que esto reducirá los precios y aumentará la variedad de los servicios y la eficiencia de los procesos productivos. Sin embargo, las características del mercado de telecomunicaciones no facilitan que la competencia se extienda con rapidez en todos los servicios, poniendo en riesgo el bienestar de algunos grupos de consumidores.

Para garantizar el funcionamiento de la competencia las agencias reguladoras nacionales desarrollan diversas políticas regulatorias. Identifican los problemas más relevantes que afectan al mercado y aplican las soluciones adecuadas para eliminarlos.

El objetivo de este curso es mostrar las principales características de la regulación de las telecomunicaciones que en España aplica la Comisión del Mercado de Telecomunicaciones. Para ello, se realizan dos programas de trabajo complementarios:

Las **Jornadas** tienen el propósito de analizar el estado actual del mercado de las telecomunicaciones a nivel internacional y en España e identificar los principales retos de futuro.

Los **Seminarios avanzados** se centran en una selección de regulaciones que desarrolla la Comisión del Mercado de Telecomunicaciones. El objetivo es ofrecer una plataforma de diálogo sobre problemas actuales, para profundizar en su conocimiento y mejorar la toma de decisiones de los responsables públicos en telecomunicaciones.

Lugar

Sala de Recepcions, Facultat de Economia y Empresa,
Universitat de Barcelona, Av. Diagonal, 690 - 08034 Barcelona

Inscripciones

Máster en Economía y Regulación de los Servicios Públicos
Núria Riambau, nriambau@ub.edu
Tel. 93 4029010; Fax. 93 4024573; www.ub.edu/mastereg

Jornadas: Asistencia libre con plazas limitadas. Se ruega confirmación.

Seminarios: Inscripción obligatoria por email. Precio de inscripción: 600 euros. Plazo de inscripción: Hasta el 1 de mayo

Jornadas sobre telecomunicaciones: Situación actual del mercado nacional e internacional

Jueves, 23 de abril de 2009

- 10.00 - 10.30h** **Bienvenida**
Antón Costas, Universitat de Barcelona
- 10.30 - 11.30h** **La liberalización de las telecomunicaciones en España: objetivos y políticas**
Joan Calzada, Universitat de Barcelona
- 11.30 - 12.30h** **La escalera de la inversión en España**
Ángel López, IESE Business School
- 12.30 - 13.00h** **Pausa café**
- 13.00 - 14.00h** **Perspectivas de redes y servicios móviles e inalámbricos**
Joaquín Osa, Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones
- 14.00 - 16.00h** **Almuerzo**
- 16.00 - 17.00h** **La regulación del audiovisual**
Ángel García, Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones
- 17.00 - 18.00h** **Marco regulador Europeo: Situación actual y perspectivas**
Gloria Calvo, Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones

Viernes, 24 de abril de 2009

- 09.30 - 10.30h** **Agencias Reguladoras de las telecomunicaciones en América Latina**
Jacint Jordana, Universitat Pompeu Fabra
- 10.30 - 11.30h** **El despegue digital de la televisión**
Eladio Gutiérrez, Impulsa TDT
- 11.30 - 12.00h** **Pausa café**
- 12.00 - 13.00h** **Convergencia tecnológica: convergencia de redes y de servicios**
Antoni Elias, Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones
- 13.00 - 14.00h** **Redes de Nueva Generación: regulación y perspectivas**
Marcel Coderch, Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones
- 14.00h** **Clausura**

Seminarios avanzados sobre telecomunicaciones

Jueves, 7 de mayo de 2009

- 10.00 - 13.00h** **Aspectos concretos del marco regulatorio comunitario y Español**
Daniel Ollé, Begoña Campa, Celia Suárez
- 13.00 - 15.00h** **Almuerzo**
- 15.00 - 17.00h** **Análisis de mercados**
Jesús Pascualena, Roberto Alameda, Virginia Rodríguez

Viernes, 8 de mayo de 2009

- 10.00 - 13.00h** **Prácticas anticompetitivas**
Begoña García-Mariñoso, Jordi Canadell, Elena Alvarez
- 13.00 - 15.00h** **Almuerzo**
- 15.00 - 17.00h** **Regulación de la interconexión**
Yolanda Romero, José Rofes, Estela Pascual

Funcionamiento de los seminarios

- Todos los ponentes que participan en los seminarios son expertos de la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones.
- Los seminarios profundizan en una selección de regulaciones sectoriales.
- Cada sesión tendrá tres ponentes. Los ponentes realizarán una presentación breve. Después de cada presentación se iniciará el debate entre los asistentes dirigido por el ponente de cada tema.
- Unas semanas antes de los seminarios se entregará a los participantes documentación para preparar las sesiones. También se indicarán los temas que los asistentes deben preparar antes de las sesiones.
- El número de participantes en los seminarios estará limitado.
- Los participantes recibirán un **Certificado de Actualización en Regulación Económica de las Telecomunicaciones** de la Universidad de Barcelona.