

Concurs Tesis en 4 Minuts, de la Fundació Catalana per a la Recerca i la Innovació

Objectiu

Plantejar als estudiants de doctorat de qualsevol disciplina científica el repte d'explicar la seva recerca durant un temps màxim de quatre minuts, en un llenguatge senzill i fàcilment comprensible per un públic general.

Organització

Organitzen el concurs les dotze universitats catalanes i la Fundació Catalana per a la Recerca i la Innovació (Fcri), amb el suport de la Generalitat de Catalunya.

Bases de participació

El concurs «Tesis en 4 Minuts» desafia els estudiants de doctorat a explicar la seva recerca en menys de quatre minuts, a una audiència general.

El concurs consta de tres fases: a) inscripció i selecció de les deu millors propostes; b) celebració de la final interna per escollir el representant de la UB, que tindrà lloc la segona quinzena de maig del 2022 i c) celebració de la final amb totes les propostes guanyadores de les universitats participants que tindrà lloc el 22 de juny de 2022 de 17 a 19 h.

En la primera fase, els participants han d'enregistrar un vídeo i formalitzar la inscripció. Entre tots els candidats, un jurat designat per l'Escola de Doctorat de la UB selecciona els participants que passen a la fase següent.

Diversos professionals de la Unitat de Teràpia de Conducta, especialistes en habilitats comunicatives, analitzaran els vídeos i oferiran a les persones seleccionades pautes per millorar la presentació amb vista a la segona fase, la final de la Universitat de Barcelona, que tindrà lloc la segona quinzena de maig del 2022.

La millor proposta guanyarà el premi UB —un iPad— i passarà a la tercera fase, la participació en la final del concurs Tesis de 4 Minuts de la Fundació Catalana per a la Recerca i la Innovació en representació de la Universitat de Barcelona. El segon classificat rebrà com a obsequi una memòria externa.

Consulta les condicions de participació abans de gravar el vídeo. Un cop enregistrat, publica'l al YouTube i, a continuació, emplena el [formulari en línia](#). Tens fins a les 23:59 del 2 de maig per fer-ho.

Requisits de participació

- Ser doctorand o doctoranda, com a mínim, de segon curs, amb la matrícula activa i abonada.
- Tenir el vistiplau de la direcció de la tesi en el moment de sol·licitar la participació al concurs.
- No haver defensat la tesi abans de presentar la sol·licitud.
- No podran participar en el concurs aquelles persones que hagin estat triades com a representants de la UB en edicions anteriors del mateix concurs.
- Comprometre's a ser-hi el dia de la final de la fase interna i el de la celebració del concurs de la Fundació, atès que no està permesa la participació a distància, excepte per motius de salut o derivats causats per la COVID-19. Segons l'evolució de la pandèmia, la final es farà a porta tancada, en línia o amb públic.
- Ometre qualsevol dada o informació confidencial respecte a la recerca durant la presentació en públic. Ni les universitats ni la Fundació no es fan responsables de possibles incompliments de les persones participants.

Inscripció

- Les gravacions s'han de fer públiques al YouTube.
- Cada participant ha d'omplir un [formulari en línia](#), abans de les 23:59 del 2 de maig, en el qual ha d'indicar l'enllaç públic del seu vídeo al YouTube.
- En el títol del vídeo cal incloure-hi el nom «Representant UB-Fcri 2022».

Condicions de presentació

- Durada màxima de quatre minuts.
- Només es poden projectar un màxim de dues diapositives estàtiques.
- No es permet vídeo ni so, ni instruments musicals, ni disfresses, etc.
- S'admet l'acompanyament d'algun material, però es recomana que sigui mínim.
- Només s'admeten presentacions en català, castellà o anglès.
- Es considera que una presentació ha començat quan el participant parla.
- No es recomana tenir notes o apunts a la mà.
- Es pot utilitzar una citació breu o humorística.

Quantia dels premis

A la final de la Fundació Catalana per a la Recerca i la Innovació s'atorguen tres premis a les millors presentacions:

- 1r premi: 3.000 €
- 2n premi: 2.000 €

- 3r premi: 1.000 €

Normativa legal

Normes generals

Els participants es comprometen a facilitar els permisos corresponents per difondre les obres a través de qualsevol mitjà relacionat amb la Universitat de Barcelona. Tots els participants, pel fet de ser-ho, accepten íntegrament les bases del concurs, així com la resolució de l'organització davant de qualsevol problema que no estigui previst en aquestes bases seguint els criteris que consideri més adients. Els canals de comunicació del concurs a efectes de notificacions o avisos són el compte de Twitter [@UBDivulga](#) i el correu electrònic. La comunicació amb els participants es farà per mitjà de l'adreça electrònica que facilitin en la inscripció.

Normes de presentació d'obres

Si en les imatges que s'empren —en cas d'emprar-ne— surten persones recognoscibles, cal que els concursants tinguin la seva autorització escrita per fer-ne difusió. En el cas de menors d'edat, els participants han de garantir que tenen el consentiment per escrit dels pares o tutors per usar-les i difondre-les. L'organització es reserva el dret de sol·licitar l'autorització d'ús de la imatge, que el participant hauria de presentar si l'obra resultés seleccionada.

La Universitat de Barcelona no assumeix reclamacions de terceres persones en relació amb les obres presentades. Els participants es fan plenament responsables del contingut del vídeo que envien per participar al concurs i garanteixen que les obres són seves o que tenen els drets necessaris per utilitzar-les en el certamen.

L'organització es reserva el dret d'excloure del concurs els vídeos que no s'ajustin a les característiques requerides, que puguin resultar ofensius pel contingut o per qualsevol altre motiu, o si l'organització considera que poden generar algun tipus de perjudici.

Difusió i drets de propietat intel·lectual

Les persones interessades a participar en aquest concurs, pel simple fet de remetre-hi les seves obres, autoritzen la Universitat de Barcelona a utilitzar-les, explotar-les i difondre-les, sense cap limitació temporal ni territorial, en activitats promocionals i de publicitat, així com en totes les iniciatives que puguin engegar la Unitat de Cultura Científica i Innovació i l'Escola de Doctorat per fomentar la cultura científica i reivindicar la recerca. En cas que l'organització vulgui fer ús de les obres presentades fora d'aquest àmbit, n'ha de sol·licitar l'autorització a l'autor o autora.

L'organització es reserva el dret de comunicar públicament el nom i els cognoms dels guanyadors, així com la possibilitat d'utilitzar-ne la imatge en totes les activitats relacionades amb el premi i/o amb finalitats promocionals o publicitàries del concurs, sense que els guanyadors tinguin dret a rebre cap mena de contraprestació.

Acceptació tàcita de les bases i exempció de responsabilitats

La participació al concurs comporta l'acceptació de totes les bases. L'organització es reserva el dret d'ampliar-les o modificar-les i, fins i tot, d'anul·lar el concurs o deixar-lo sense efecte, sempre que hi hagi una causa justificada. Les modificacions de les bases, si n'hi ha, es farien efectives tres dies després de ser publicades. L'organització queda exempta de tota obligació o compensació als participants si, per causes de força major, imperatius legals o altres criteris de l'organització, el concurs s'hagués d'anul·lar o suspendre. En cas que es facin ampliacions o modificacions de les bases, els concursants disposaran d'un termini de tres dies per retirar-se del certamen o fer les accions oportunes. L'organització no es responsabilitza dels errors a Internet o del mal funcionament del servidor de YouTube on s'emmagatzema el vídeo. L'organització es reserva el dret de desqualificar i deixar fora de concurs qualsevol participant que defraudi, alteri o inutilitzi el bon funcionament i el transcurs normal i reglamentari del certamen, o que incorpori comentaris ofensius o violents que atemptin contra la dignitat o el decòrum, o que puguin ferir sensibilitats.

Protecció de dades de caràcter personal

Les dades de caràcter personal s'incorporen al fitxer corresponent, titularitat de la Secretaria General, per fer-ne ús únicament amb les finalitats que derivin de les activitats pròpies de la Universitat de Barcelona. Les persones incloses en l'àmbit d'aplicació de la Llei orgànica 15/1999, de 13 de desembre, de protecció de dades de caràcter personal, poden exercir els seus drets d'accés, rectificació, cancel·lació i oposició, adreçant-se a la Secretaria General de la Universitat de Barcelona per correu electrònic (secretaria.general@ub.edu).