

La Teva Tesi Doctoral en un Fil de Twitter: #HiloTesis

Bases de l'edició de 2021

Per promoure l'activitat divulgadora entre l'alumnat de doctorat, el grup de treball RedDivulga d'activitats conjuntes de la Xarxa de Divulgació i Cultura Científica de la CRUE convoca la primera edició del concurs La Teva Tesi Doctoral en un Fil de Twitter: #HiloTesis. Els participants han de divulgar la seva tesi doctoral en un fil de menys de vint tuits, amb les limitacions i possibilitats que ofereix la xarxa social Twitter.

Què és #HiloTesis?

És una iniciativa de la Xarxa de Divulgació i Cultura Científica RedDivulga, de la Comissió Sectorial R+D+I de CRUE Universitats Espanyoles, per promoure el desenvolupament de les habilitats de comunicació i divulgació científica de futurs o recents doctors.

L'objectiu és que els investigadors, tant si han acabat la tesi doctoral en els últims sis mesos com si encara l'estan fent, puguin explicar a la societat què fan, com ho fan i per què ho fan. Per això, es proposa elaborar un fil al Twitter per aprofitar aquesta xarxa social i les seves possibilitats com a canal de comunicació, adaptant el contingut de la tesi a un llenguatge senzill, accessible i atractiu.

Requisits de participació

En aquest concurs poden participar tant alumnat de doctorat com doctors recents de les universitats espanyoles, membres de la CRUE, que convoquin el concurs i ho hagin comunicat a RedDivulga. Els participants han d'haver superat satisfactòriament almenys una avaluació del Pla de seguiment (al final del primer any) o haver defensat la seva tesi doctoral en un termini màxim de sis mesos abans de la data d'inici del concurs. Es desestimen les sol·licituds dels participants que no compleixin aquesta condició.

Les candidatures han de tenir el vistiplau de la persona que dirigeix la tesi i garantir que tota la informació proporcionada, inserida en el fil, enllaçada, etc., és susceptible de difusió pública. Si les investigacions estan vinculades a un acord de confidencialitat, els estudiants han de validar els continguts utilitzats en el concurs amb les parts implicades. Ni les universitats participants ni la CRUE es responsabilitzen de les infraccions que puguin derivar d'aquest incompliment.

Premis

En la primera fase del concurs, la Universitat de Barcelona atorga un obsequi als tres finalistes.

En la segona fase, els tres guanyadors del concurs interuniversitari, que obligatòriament han de ser de tres universitats diferents, reben cadascun una tauleta com a premi. Cada universitat lliura el premi a l'estudiant de la seva institució, si ha estat elegit guanyador.

Organització

El concurs té lloc de l'1 al 23 d'abril, ambdós inclosos. No es tenen en compte fils publicats fora d'aquest període.

Un cop publicat el fil, els estudiants han d'inscriure's en el concurs i facilitar l'enllaç al seu fil per mitjà d'aquest [formulari](#).

Es desestimen els fils no enviats correctament a través del formulari.

Regles

El concurs es regeix per les regles següents:

1. Cada participant ha de tenir un compte de Twitter.
2. Només es considera un fil per participant, que no sobrepassi els vint tuits. No compten les possibles respostes d'altres usuaris.
3. El primer tuit del fil ha de mencionar @RedDivulga, @UniBarcelona i @UBDivulga, i acabar amb la indicació «#HiloTesis 📌».
4. Es poden utilitzar tota mena d'elements que enriqueixin la presentació del treball, l'il·lustrin o, simplement, ajudin a captar l'atenció del lector i el facin més atractiu (enllaços, emoticones, vídeos, imatges, GIF animats, etc.).
5. El fil pot estar escrit tant en català com en castellà.

Tots els fils hauran de disposar d'una versió en castellà. Tots aquells participants que optin per concursar amb una llengua oficial de l'Estat espanyol diferent del castellà, hauran d'afegir a més un enllaç al fil de piulades traduït al castellà. Aquest enllaç és imprescindible per optar a la final nacional.

6. Qualsevol dada o informació que proporcionin els concursants ha de ser susceptible de difusió pública.
7. El fil s'ha de publicar entre les 00:00 de l'1 d'abril i les 23:59 del 23 d'abril.
8. Un cop publicat el fil i sempre en el termini de desplegament del concurs, és a dir, fins a les 23:59 del 23 d'abril de 2021, s'ha d'emplenar el [formulari](#) per poder participar-hi.

Cada participant haurà d'acceptar dues clàusules:

- 1) l'acceptació de les bases, amb el vistiplau del director per tal que el material que comparteixi sigui susceptible de difusió pública
- 2) la LOPD (Ley Orgánica de Protección de Datos 3/2018).

A continuació, cada participant haurà d'indicar la seva universitat d'entre les Universitats participants que figuren a la llista. A més, cal que proporcioni les seves dades personals (nom i cognoms, telèfon de contacte i correu electrònic de la universitat, no el personal).

Finalment, cal que adjunti l'URL de la primera piulada del Fil (veure instruccions per a la primera piulada, més amunt). Recordeu afegir la URL del fil en castellà en cas de participar en català.

Jurat i criteris de valoració

Un cop rebuts els fils dels participants per mitjà del formulari, l'organització del concurs els remet a la persona de contacte de cada universitat.

Per al concurs interuniversitari, cada universitat participant tria, abans del 7 de maig, tres fils (d'acord amb els criteris interns que estableix la convocatòria i el jurat intern corresponents, tal com s'especifica més endavant). Els tres fils seleccionats són avaluats pel jurat nacional, proposat per RedDivulga. Aquest jurat té com a mínim cinc membres, entre els quals hi ha almenys un expert en comunicació. La decisió es pren del 21 al 28 de maig de 2021 i és definitiva i inapel·lable.

Els criteris de valoració són comuns a totes les branques de coneixement. Es tenen en compte les qüestions següents:

1. Expressió i contingut (màxim 5 punts):

- Utilitzar un llenguatge senzill (evitant tecnicismes i argot científic) i divulgatiu, que permeti a un públic no especialitzat comprendre el context, el tema de la recerca i la importància que té.
- Descriure la metodologia, els resultats i les conclusions més rellevants utilitzant una estructura lògica i atractiva.
- Obviar enllaços a revistes o continguts especialitzats.
- Evitar trivialitzar el contingut de la recerca.
- Afavorir el caràcter divulgador i proper, però sempre rigorós, del tuit.

2. Creativitat (màxim 5 punts):

- Utilitzar elements adequats i atractius que enriqueixin el contingut, com ara emoticones, imatges, enllaços, vídeos o GIF animats.
- Aconseguir que el públic vulgui saber més del tema.

Consideració final

L'incompliment de les bases de la convocatòria, així com l'ocultació, l'alteració o la manipulació de dades, pot ser causa de desestimació i, si s'escau, de devolució del possible premi percebut.

Concurs intern a la Universitat de Barcelona

Abans de la final interuniversitària, la Universitat de Barcelona selecciona tres fils candidats d'entre tots els participants del concurs. S'apliquen exactament els mateixos [criteris de valoració](#) que en la final nacional. L'idioma del fil pot ser tant català com castellà. El jurat està constituït per sis membres de la Universitat de Barcelona, dels quals almenys tres han de ser especialistes en divulgació. La selecció dels tres fils guanyadors de la UB es publica el dia 4 de maig.

La Unitat de Cultura Científica i Innovació de la Universitat es compromet a comunicar a RedDivulga els participants del concurs nacional abans del 7 de maig. En tot cas, abans d'enviar els fils guanyadors de la UB, s'ha de tenir la conformitat de la direcció de les

tesis i dels participants, respecte a la pertinència i potencial de difusió de la informació exposada en el fil. Els tres participants seleccionats reben un obsequi ofert per la Universitat de Barcelona.

Preguntes freqüents i recomanacions

Puc enviar més d'un fil?

No. Només es permet un únic fil per participant.

Es distingeixen les branques del coneixement?

No. L'objectiu del concurs és promoure la comunicació divulgativa de la ciència, de manera que no es consideren ni la branca de coneixement ni la rellevància dels resultats o de les possibles publicacions derivades.

Puc participar si defenso la meva tesi abans de la data del concurs?

Sí. Sempre que sigui o hagi estat en els sis mesos anteriors a l'inici del concurs.

Es poden incloure elements decoratius al fil, com ara emoticones o GIF?

Sí, sempre que serveixin per enriquir la comunicació i fer-la més atractiva.

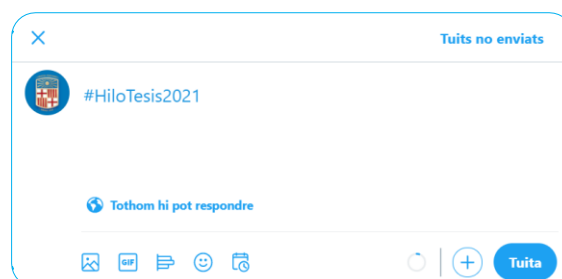
Puc citar o enllaçar publicacions derivades del treball o que el contextualitzin?

Preferiblement, no. El públic destinatari dels tuits és un públic no especialitzat, per la qual cosa s'ha d'adaptar bé l'ús d'enllaços a materials especialitzats, com ara articles científics, presentacions en congressos, etc. A més, a l'efecte del concurs, no es consideren ni la rellevància dels resultats ni les possibles publicacions derivades. L'objectiu del fil és resumir la tesi en vint tuits, perquè qualsevol persona sense formació científica pugui entendre-la.

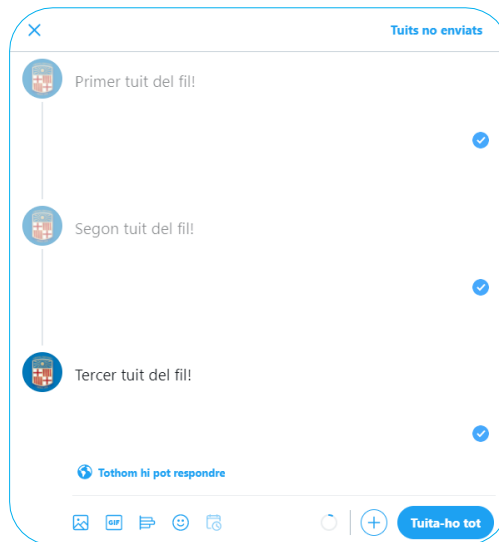
Com es fa un fil de Twitter?

Si no has publicat mai un fil de Twitter, t'expliquem com es fa des de la versió web de la xarxa social.

A la imatge següent es mostra la finestra de publicació d'un tuit quan, des de la pàgina principal del Twitter, premem sobre el botó *Tuita*.



A la part inferior dreta hi ha el botó \oplus amb el qual pots encadenar tuits sense necessitat de publicar-los fins al final. D'aquesta manera, pots anar escrivint cada tuit per separat (afegint-hi enllaços, imatges, etc.) i publicar-los tots quan hagi acabat amb el botó *Tuita-ho tot*, com es mostra a la imatge.



Et recomanem que prèviament estructuris el fil. Pensa en el contingut dels tuits, en els recursos que hi pots afegir i la història que vols explicar en menys de dos-cents quaranta caràcters per tuit. Formula missatges breus, que puguin llegir-se aïlladament, que siguin divulgatius i atractius, i que captin l'atenció i l'interès del lector.