

Universitat de Barcelona

**Uso de las redes sociales  
en la búsqueda de profesionales**



Enero 2011

Cuál es el objetivo de esta presentación

Reflexionar sobre el impacto del mundo 2.0 en la búsqueda y selección de profesionales

# Uso de las redes sociales en la búsqueda de profesionales

## LA MISIÓN DE UN HEAD HUNTER

1. Ser **un consultor de Alta Dirección** al servicio de empresas e instituciones para ayudarlas a mejorar la calidad de sus equipos profesionales a través de la identificación, reclutamiento e **incorporación de talento externo y la evaluación de su talento interno** con la finalidad de mejorar sus resultados y afianzar su cultura.
2. **Ayudar a las personas a desarrollarse profesionalmente**, proponiéndoles oportunidades de mejorar sus carreras profesionales y de crecer en sus ámbitos de responsabilidad y condiciones **buscando el ajuste de sus valores y competencias con las necesidades del mercado.**



# Uso de las redes sociales en la búsqueda de profesionales

Mi carrera profesional

1  
9  
7  
7

Finalizo mi carrera  
universitaria

Un M. Frame



1  
9  
8  
3

Inicio mi carrera como  
Head Hunter

Un PC de los  
antiguos



1  
9  
8  
8

KONSAC inicia sus  
actividades en Bcn

Aparece  
Mcintosh  
Teléfono portable



1  
9  
9  
6

KONSAC inicia sus  
actividades en Madrid

Teléfono móvil  
Desarrollo de  
Microsoft



2  
0  
0  
1

PRIMER CAMBIO DE  
OFICINAS

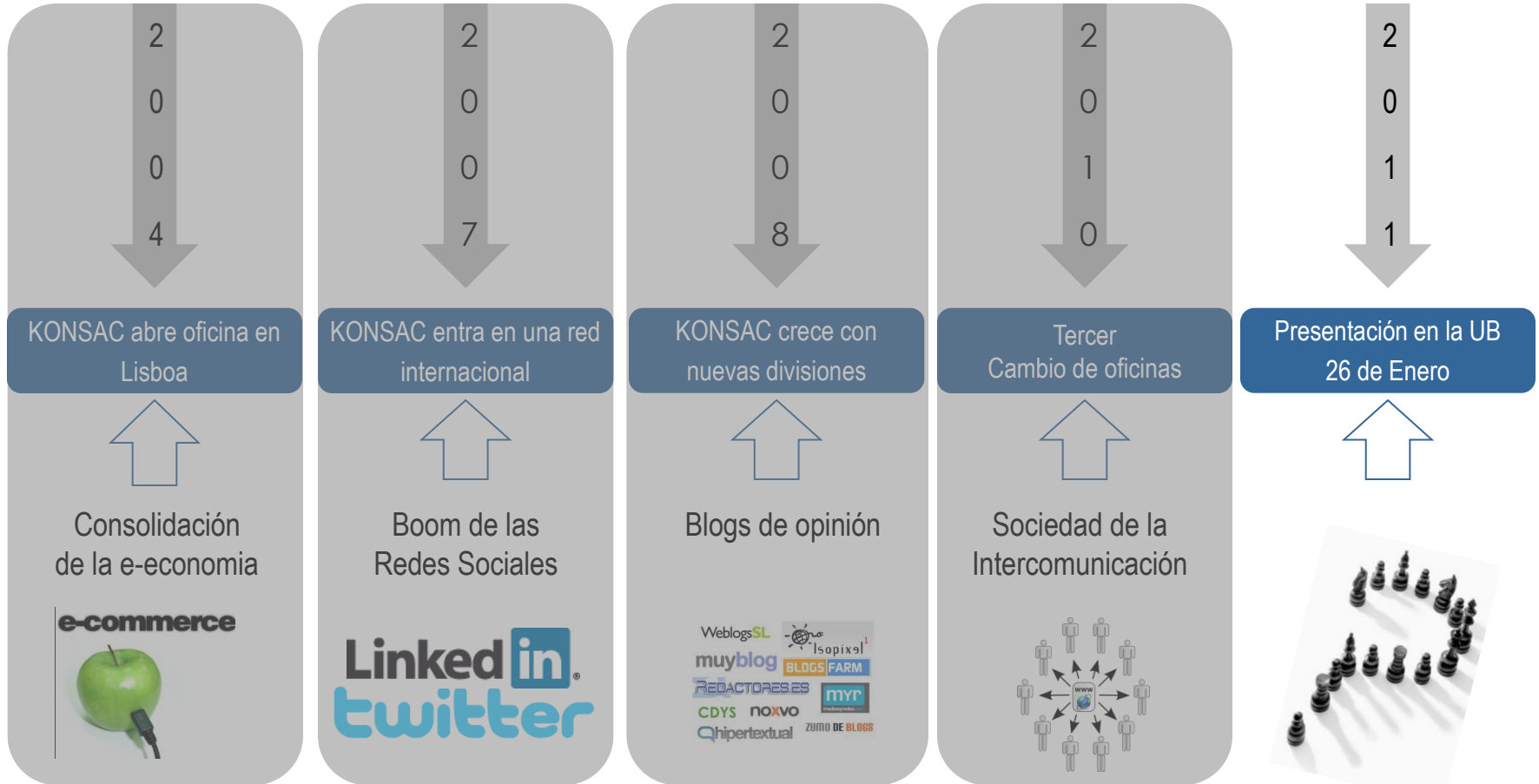
Correo  
electrónico  
Internet



La evolución tecnológica

# Uso de las redes sociales en la búsqueda de profesionales

Mi carrera profesional



La evolución tecnológica

UNA CONSECUENCIA SOCIAL

# La generación digital y El Mundo 2.0

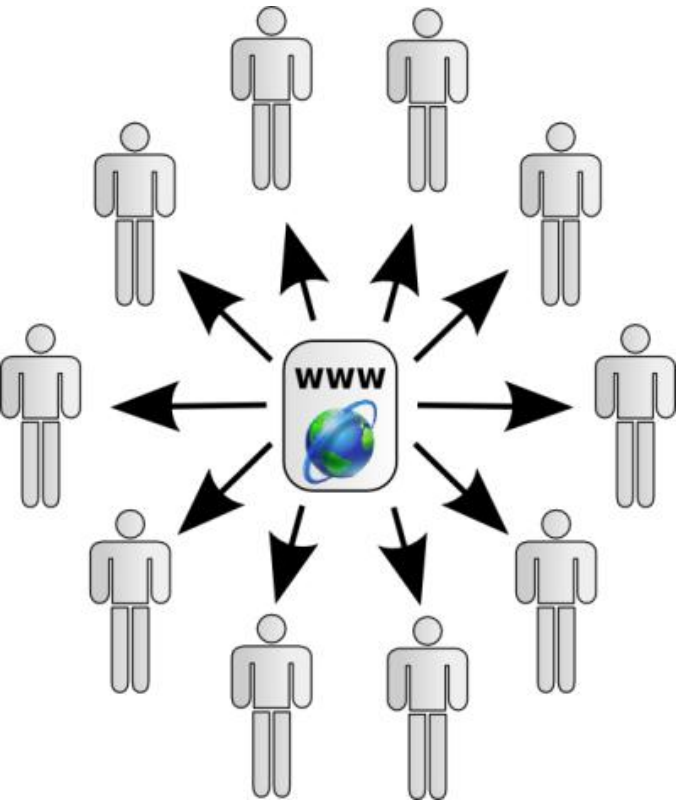
UNA PREGUNTA PARA NUESTRO “OFICIO”

El Mundo 2.0

¿ como aliado o como enemigo?

# Uso de las redes sociales en la búsqueda de profesionales

## ¿ QUÉ HA CAMBIADO?



El **gran conocimiento que hay en la red** sobre empresas y mercados obliga a los profesionales del sector a **incrementar su grado de conocimiento de los mismos**. El candidato sabe mucho o puede saber mucho si no estamos preparados.

El impacto de las redes sociales obliga a ser más cuidadosos, si cabe, en el trato con la personas, en el buen hacer profesional, pues **prestigio y desprestigio se propagan a velocidad internet**.

La oportunidad que a los candidatos les ofrece la red en **la gestión de sus carreras** nos obliga a dar cada vez mas valor añadido.

El mundo 2.0 nos imprime **mucha mayor necesidad pero, a la vez, posibilidad** de ser veloces

## Uso de las redes sociales en la búsqueda de profesionales



### Las fases de nuestro trabajo:

- **Conocer necesidades del cliente**
- Definir perfil del candidato
- **Identificar posibles fuentes**
- Contactar.
- **Evaluar**
- Contrastar con referencias
- **Apoyar el cierre del acuerdo**
- **Con un objetivo..... Acertar**

# Uso de las redes sociales en la búsqueda de profesionales



# Uso de las redes sociales en la búsqueda de profesionales

## Uso de buscadores

### Aportan información:

- Sector
- Cliente
- Candidato

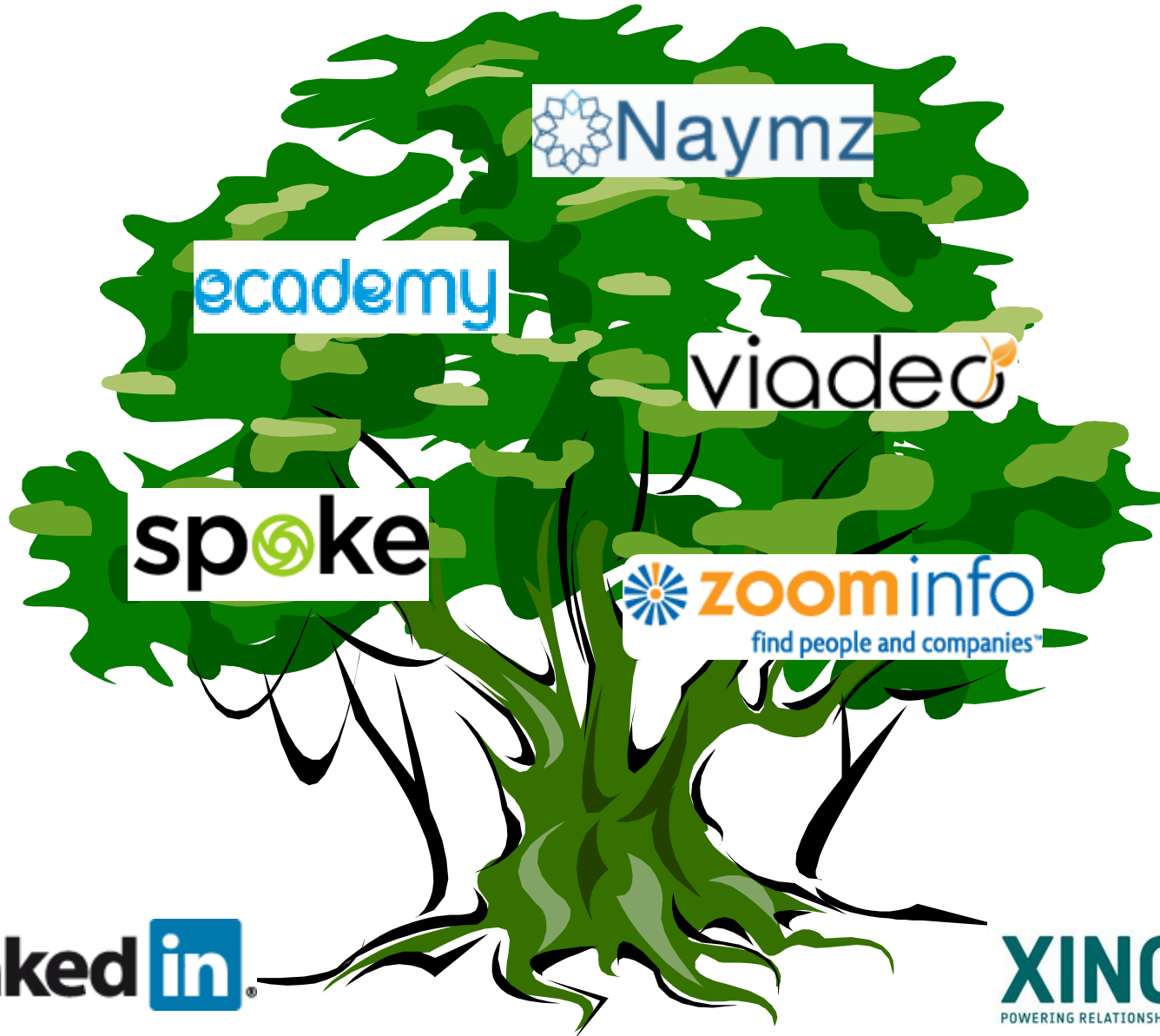
### Imprimen velocidad

## Uso de las redes sociales:

- Consultores formando parte de ella
- Empresa aportando valor a la red
- Necesidad de conocimientos 2.0
- Proactividad en el fomento de la red
- Aportan internacionalización a la búsqueda
- Difunden de forma rápida las necesidades
- La red se convierte en motor de búsqueda



# Uso de las redes sociales en la búsqueda de profesionales



LinkedIn

XING  
POWERING RELATIONSHIPS

# Uso de las redes sociales en la búsqueda de profesionales

## QUÉ CAMBIA CON EL MUNDO 2.0

1. Amplía el ámbito en la fase de reclutamiento, llegando a candidatos a los que sería difícil llegar.
2. Da una información muy interesante en las fases iniciales de los procesos.
3. Es un mundo cada vez con más “adictos”
4. Es un apoyo importante (hay que saber leer) en el contraste de referencias.
5. Multiplica el conocimiento e incrementa la velocidad

## QUÉ NO CAMBIA CON EL MUNDO 2.0

1. Identificar es sólo una parte de nuestro trabajo. Lo más importante es conocer y evaluar a la persona, sus valores y sus competencias.
2. La información en la red no siempre es fiable (Wikipedia).
3. En nuestro trabajo el contacto personal es fundamental para obtener información. La red no sustituye la experiencia y el conocimiento de los consultores.
4. La necesidad de seguir aportando valor en este caso a un nuevo actor: Las redes sociales

# Uso de las redes sociales en la búsqueda de profesionales

## MUY A TENER EN CUENTA PARA EL CANDIDATO

1. Con las redes sociales todos nos hemos convertido en una marca que hay que saber gestionar.
2. Como deben hacer las Webs de las empresas, los profesionales debemos gestionar nuestro posicionamiento.
3. La participación en la red aporta muchas más posibilidades de visibilidad.
4. Hay que tener una actitud colaborativa con aquellos que pueden ayudarnos en nuestra carrera profesional.
5. La proactividad es fundamental en este nuevo mundo 2.0 así como las habilidades para manejarse en él.



## UNA CONCLUSIÓN

El mundo del 2.0 es un **mundo nuevo** que hay que **ver con nuevos ojos** y que ayuda **a ser mejores** a los Head Hunters y da **más oportunidades** a los profesionales

# GRACIAS



**KONSAC  
Search**

[www.konsac.com](http://www.konsac.com)

Profesionales seleccionando  
Profesionales

