

Presentación

El máster universitario, de orientación profesionalizadora y con un carácter marcadamente interdisciplinario y transversal, proporciona la formación necesaria para la creación y gestión de empresas innovadoras y de base tecnológica mediante un conjunto de materias obligatorias y seminarios especializados.

El programa, de 60 ECTS y desarrollado en un curso académico, tiene la vocación de transmitir conocimientos partiendo mayoritariamente de la experiencia profesional del profesorado y de expertos invitados. Predominarán los casos prácticos y los ejemplos extraídos del mundo real de empresas innovadoras y de base tecnológica activas, los instrumentos de soporte que utilizan y las herramientas de gestión empresarial disponibles más adecuadas.

Las clases se impartirán en castellano.

Objetivos

El máster pretende formar profesionales cualificados para la gestión de la innovación y dotarles de herramientas para comenzar iniciativas empresariales innovadoras. Se trata de proporcionar al alumno las competencias y habilidades que le permitan:

Gestionar proyectos y/o procesos innovadores en cualquier tipo de organización: desarrollo de nuevos productos o servicios, tareas de gestión en departamentos de I+D o de innovación, programas de dinamización de la innovación en organizaciones privadas o en la Administración pública, etc.

Poner en marcha iniciativas empresariales y emprender nuevos proyectos, siendo capaces de introducirlos en el mercado.

Calendario

Primer semestre: de septiembre a febrero.

Segundo semestre: de febrero a junio.

Programa

Módulo 1: Innovación: gestión y estrategia	5 ECTS
Tecnología, I+D y gestión de la innovación.	5 ECTS, OB
Módulo 2: Herramientas para la gestión de empresas innovadoras y de base tecnológica	10 ECTS
Herramientas de gestión empresarial, operaciones y análisis del entorno.	5 ECTS, OB
Gestión de la tecnología y gestión de proyectos de I+D.	5 ECTS, OB
Módulo 3: Emprendeduría y creación de empresas de base tecnológica	10 ECTS
Habilidades directivas y gestión por competencias.	5 ECTS, OB
Emprendimiento, creación de empresas de base tecnológica y plan de empresa.	5 ECTS, OB
Módulo 4: Entorno e infraestructura de apoyo a la emprendeduría y la innovación	5 ECTS
Agentes, instrumentos y recursos de financiación para las empresas de base tecnológica.	5 ECTS, OB
Módulo 5: Seminarios de especialización y técnicas avanzadas	10 ECTS a elegir
Análisis de la tecnología: impacto y evaluación.	2,5 ECTS, OP
Centros tecnológicos, de investigación y parques científicos.	2,5 ECTS, OP
Compañías de sectores emergentes.	2,5 ECTS, OP
Negocios digitales y empresas virtuales.	2,5 ECTS, OP
Contabilidad de gestión.	2,5 ECTS, OP
Nuevas tendencias del marketing y la organización.	2,5 ECTS, OP
Nuevas tendencias en emprendeduría e innovación.	2,5 ECTS, OP
La gestión del conocimiento en la nueva economía.	2,5 ECTS, OP
Módulo 6: Trabajo de fin de máster	20 ECTS, OB