

  <p data-bbox="255 179 606 212">UNIVERSITAT DE BARCELONA</p>	<p data-bbox="925 201 1348 235"><b>Pla docent de l'assignatura</b></p> <p data-bbox="861 235 1404 280"><b><i>Pendent de revisió lingüística</i></b></p>
---	---

### Dades generals de l'assignatura

**Nom de l'assignatura:** Sociologia de l'art  
**Codi de l'assignatura:** 562963  
**Curs acadèmic:** 2009-2010  
**Coordinació:** VICENÇ FURIO GALI  
**Departament:** Dept. Història de l'Art  
**Departament:** Facultat de Geografia i Història  
**Crèdits:** 5

Hores estimades de dedicació a l'assignatura	Hores totals 125
<b>Activitats presencials</b>	20
- Teoria	20
<b>Treball tutelat/dirigit</b>	30
<b>Aprenentatge autònom</b>	75

### Recomanacions

Les classes seràn en CATALÀ.. Per tant, cal ser capaç d'entendre correctament aquesta llengua

### Competències que es desenvolupen en l'assignatura

Competències específiques:  
 Capacitat d'anàlisi del món de l'art des d'una perspectiva sociològica.

Competències transversals:  
 Desenvolupament de la capacitat analítica i crítica a partir de l'assimilació dels conceptes exposats a classe, dels debats que sorgeixin i de l'assimilació de les lectures realitzades.

### Objectius d'aprenentatge de l'assignatura

**Referits a coneixements**

Les bases teòriques i metodològiques fonamentals per a aprofundir en les diverses matèries que integren l'itinerari professionalitzador, que remetent, totes elles, al paper de l'art en el medi social.

**Referits a habilitats, destreses**

Potenciar la capacitat d'anàlisi i reflexió sobre els factors socials que intervenen en l'activitat artística així com respecte de la relevància de l'art en la vida de les societats.

**Referits a actituds, valors i normes**

Desenvolupar l'esperit crític i analític sobre els temes exposats.

## Blocs temàtics de l'assignatura

### 1 La perspectiva sociològica

Objectius, límits i problemes de la sociologia de l'art. L'especificitat del punt de vista sociològic: interrelació i ambició teòrica. Condicions de producció, difusió i recepció de l'obra d'art.

### 2 La construcció social del valor artístic

El concepte d'art des d'un punt de vista sociològic. L'oscil·lació de valors i reputacions en la història de l'art

### 3 Condicions de la producció artística

La influència de factors polítics i econòmics. El problema del canvi estilístic. L'art de propaganda i de crítica social. Els clients i les condicions de l'encàrrec.

### 4 L'artista i l'obra

L'artista en perspectiva sociològica. Posició i consideració social. Tòpics i mites. La dimensió social de la tècnica artística: la reproductibilitat de l'art.

### 5 Mediadors i difusió

El mercat de l'art des de dins i des de fora. Conceptes (preus, inversió, atribucions, falsificacions) i agents (comerciants, compradors, col·leccionistes, subhastes, galeries, museus, fires). La crítica d'art, el periodisme i els mitjans de comunicació. Museus i exposicions temporals.

### 6 Públics i recepció. Les varietats del gust

Els públics de l'art. Art i nivells culturals. Art i cultura de masses. Les varietats del gust i el kitsch. L'interès per l'art.

## Metodologia i organització general de l'assignatura

En la major part de temes es preveuen debats a classe a partir de la presentació temàtica que farà el professor. Aquesta presentació, en moltes classes, es farà a través d'imatges, videos o de notícies de la premsa diària. En funció del nombre d'alumnes, es preveu també la presentació i debats a l'aula d'alguns dels treballs fets pels estudiants..

## Avaluació acreditativa dels aprenentatges de l'assignatura

Criteris i sistemes d'avaluació, ponderació i qualificació:

El ritme de l'avaluació continuada dependrà del nombre d'estudiants matriculats a l'assignatura, tot i que, en qualsevol cas, inclourà la recensió d'un llibre, una reflexió sobre els continguts i debats que hagin tingut lloc a les classes i una proposta de treball susceptible de ser analitzat des d'una perspectiva sociològica..

Períodes de realització de proves o d'entrega de treballs dins de l'avaluació continuada:

El ritme de l'avaluació continuada dependrà del nombre d'estudiants matriculats a l'assignatura.

### **Avaluació única**

Data límit per a sol·licitar l'avaluació única: .

## **Fonts d'informació bàsiques de l'assignatura**

### **Llibre**

BECKER, H.S. *Art Worlds*. Berkeley: University of California Press, 1982 (ed. francesa: *Les mondes de l'art*, Flammarion, París, 1988)

BOIME, A. *Historia social del arte moderno. 1. El arte en la época de la revolución 1750-1800; 2. El arte en la época del bonapartismo 1800-1815*. Madrid: Alianza, 1994 i 1996 (1987 i 1990).

BOURDIEU, P. *La distinción. Criterio y bases sociales del gusto*. Madrid: Taurus, 1988 (1979).

BOURDIEU, P. *Las reglas del arte*. Barcelona: Anagrama, 1995 (1992).

BURKE, P. *El Renacimiento italiano*. Madrid: Alianza, 1993 (1972, 1986)

BURKE, P. *La cultura popular en la Europa moderna*. Madrid: Alianza, 1991 (1978)

BURKE, P. *La fabricación de Luis XIV*. Madrid: Nerea, 1995 (1992)..

CLARK, T.J. *Imagen del pueblo*. Barcelona: Gustavo Gili, 1981 (1973).

CROW, T. *Pintura y sociedad en el París del siglo XVIII*. Madrid: Nerea, 1989 (1985)..

ECO, U. *Apocalípticos e integrados*. Barcelona: Lumen, 1985 (1965)..

FURIÓ, V. *Sociología del arte*. Madrid: Cátedra, 2000.

HASKELL, F. *Patronos y pintores. Arte y sociedad en la Italia barroca*. Madrid: Cátedra, 1984 (1963).

HASKELL, F y PENNY, N. *El gusto y el arte de la Antigüedad. El atractivo de la escultura clásica (1500-1900)*. Madrid: Alianza, 1990 (1981).

HAUSER, A. *Sociología del arte (2 vols.)*. Madrid: Guadarrama, 1975 (1974).

HEINICH, N. *Le triple jeu de l'art contemporain*. París: Minuit, 1998.

HEINICH, N. *La sociología del arte*. Buenos Aires: Nueva Visión, 2003 (2001).

MOULIN, R. *L'Artiste, l'institution et le marché*. París: Flammarion, 1992.

WITTKOWER, R. *Nacidos bajo el signo de Saturno*. Madrid: Cátedra, 1985 (1963).

ZOLBERG, V. *Sociología de las artes*. Madrid: Fundación Autor, 2002 (1990).