

Nom: Educació en valors i ciutadania en els àmbits formals i no formals

Mòdul: Àmbits d'intervenció

Tipus: Optativa

Crèdits: 2,5

Departaments responsables: MIDE i THE

Professorat: Ruth Vilà i Enric Prats

Introducció

La comunicació esdevé un element fonamental per a la construcció conjunta d'un model de convivència ciutadana basat en la justícia i l'equitat. El diàleg entre persones amb referents culturals diversos emergeix com una de les qüestions a potenciar des de l'educació en valors i ciutadania. En aquest sentit, els mitjans de comunicació juguen un paper fonamental en la percepció de les diferències culturals i en la configuració dels valors en la població, i especialment en la joventut, elements que no poden passar desapercebuts des de la intervenció educativa. Així, els contextos formals i no formals no poden restar al marge en el desenvolupament de competències audiovisuals i per a la comunicació intercultural en el camí cap a la construcció d'un centre educatiu democràtic, de cultura, clima moral i justícia.

Objectius d'aprenentatge

1. Conèixer la importància de les competències interculturals en l'educació en valors i per a la ciutadania.
2. Analitzar i valorar les possibilitats educatives a l'àmbit formal i a l'àmbit no formal per treballar en valors i desenvolupar competències per a la comunicació intercultural.
3. Proposar accions formatives en contextos educatius formals i no formals per desenvolupar una formació integral en ciutadania i valors.

Blocs temàtics

1. Les competències interculturals en l'educació en valors i ciutadania.
 - Educació en valors i ciutadania
 - Les competències interculturals en el model d'educació per la ciutadania
 - Competència comunicativa intercultural
2. Desenvolupar competències per a la comunicació intercultural
 - La consciència cultural
 - La sensibilitat intercultural

- Altres competències interculturals
- Materials i recursos per desenvolupar competències interculturals des d' àmbits formals i no formals.

3. Els mitjans de comunicació: valors i competències interculturals

- Els valors en els mitjans de comunicació.
- Ciutadania i competències audiovisuals.
- Impacte dels mitjans en la formació en valors dels menors.
- Mecanismes de protecció activa i passiva dels telespectadors. Declaracions i informes. Organismes reguladors de l'audiovisual.
- Propostes formatives des del àmbit formals i no formals

Metodologia

1. Sessions de taller on es manifestin simultàniament les explicacions del professorat i el debat i anàlisi crític en petit o gran grup de lectures, metodologies i activitats.
2. Anàlisi crític de materials pedagògics d'educació per la ciutadania per a contextos d'educació formal.
3. Seminari d'anàlisi i valoració de competències de ciutadania i en valors a través dels mitjans de comunicació.

Avaluació

Fonts

Aznar, H. (1999) *Comunicació responsable. Deontología y autorregulación de los medios*. Barcelona, Ariel,.

Bárcena, F. (1997) *El oficio de la ciudadanía*. Barcelona: Paidós.

Bartolomé, M.; Cabrera, F. (coord.) (2007) *Construcción de una ciudadanía intercultural y responsable*. Madrid: Narcea

Buxarraís, MR (1996). "Los medios de comunicación y la educación en valores". *Revista Pensamiento Educativo*, 18.

Cabrera, F; Espín, J.V; Marín, M.A y Rodríguez, M. (2005) La juventud ante la ciudadanía. En *Revista de Investigación Educativa*, 23, 133-172.

Prats, E.; Elisabet Higuera, E. (2007) «Crítics però dependents: com interpreta la gent jove les notícies de televisió (l'impacte dels fets de Ceuta i Melilla)». *Quaderns del CAC*, 23-24; pp. 67-83.

Vilà, R. (2007) *La comunicación intercultural*. Madrid: Narcea