



Coordinador: Dr. José Luis Luzón

Secretaria: Marcia Cardim

Colaboradores: Jaume Torán, Magno Vasconcelos

Fechas: 15, 16 y 17 de febrero de 2010

Lugar de celebración: Universidad de Barcelona o Parque Científico (pendiente de confirmación)

Contacto:

- Teléfono: (0034) 93. 403. 78. 67

- Dirección: Universidad de Barcelona. Facultad de Geografía e Historia. Departamento de Geografía Regional. Calle Montalegre, 6. 08001 Barcelona, España.

- E-mail: luzon@ub.edu

- Web: <http://www.ub.edu/medame/index.htm>

Presentación

No existe ninguna actividad social y económica que no pueda ser mejorada mediante la aplicación del conocimiento. La relación empresa – universidad es antigua, pero el modelo según el cual, algunas corporaciones y empresas financiaban a grupos de investigación universitarios en torno a proyectos concretos, está siendo profundamente modificado.

Desde el mundo universitario aparecen nuevas figuras, como los parques científicos y tecnológicos, las universidades – empresas, ie. Laureate y Whitney International System. Muchas universidades privadas en Brasil están dejando de ser fundaciones sin ánimo de lucro, para convertirse en empresas que cotizan en la bolsa de Sao Paulo. Las grandes universidades mundiales penetran en los mercados de otras regiones, donde existe una gran demanda de titulaciones universitarias.

En torno a estas ideas se está reestructurando la sociedad del conocimiento hacia un nuevo paradigma emergente en la relación entre agentes económicos, públicos y universitarios, que no está suficientemente analizado. Las empresas toman posiciones

desarrollando sus propias estrategias, que pueden o no ser complementarias con las estrategias del sistema universitario.

Brasil país emergente

Este seminario tendrá un carácter bilateral, focalizado hacia Brasil, como país emergente con gran dinamismo y potencial de crecimiento. En el país brasileño muchas empresas españolas se han introducido o lo están haciendo, e interrelacionan, a veces, con su sistema universitario.

Brasil es considerado como emergente en la terminología de la UE. Grandes empresas brasileñas aparecen en los *rankings* mundiales de multinacionales: EMBRAER, Vale do Río Doce, Sadia, Siderurgica Gerdau y PETROBRAS, entre otras. Estas corporaciones están introduciéndose en Europa y Estados Unidos con avanzados productos tecnológicos propios: sistemas de perforación en aguas profundas; lodos de perforación; aviones militares, ejecutivos y de mediano porte. La tendencia es a profundizar en esa línea y en poco tiempo se desarrollarán estrategias de captura de mercados mundiales, tal vez en forma de *joints ventures*, o registrándose en otros países. La imagen exportadora de Brasil basada en ropas *Brazilian Look*, zumos de frutas o langostas congeladas, da paso a otra de productos de alta tecnología y ventas de servicios. El ejemplo mexicano de CEMEX puede ser un modelo a seguir desde Brasil.

Pero también un nuevo paradigma emerge en las relaciones bilaterales España – Brasil. Por una parte crece el número de inversiones brasileñas en España. Por otra parte, el país latinoamericano es un puente crucial hacia Angola, Mozambique, Cabo Verde y Guinea Bissau. Todo esto debe ser analizado en profundidad, pues sin diagnosticar el fenómeno a través del intercambio de conocimientos entre los agentes, no se podrán formular estrategias más actuales en la relación universidad – empresa.

En lo que se refiere al sistema universitario Brasil consolida posiciones: el eje UFRJ, Campinas y USP constituyen ya un poderoso eje de generación de conocimiento a escala regional. En la gestión del conocimiento Brasil ha creado instrumentos novedosos y de gran impacto. La plataforma Lattes reúne una base de datos de más de 3,5 millones de miembros de la comunidad académica: estudiantes, profesores, investigadores; pero no está limitado al ámbito brasileño, sino que incluye profesores e investigadores brasileños que han trabajado en proyectos conjuntos.

Objetivo general

Tomando en consideración las ideas anteriores, este foro debatirá sobre los posibles **puntos de encuentro, entre los agentes económicos y universitarios, en el nuevo escenario de generación del conocimiento.**

Mesas de trabajo

- **Universidades corporativas**
- **Empresas universidades**
- **Gestión de la transferencia de conocimientos. Universidad – Empresa**
- **Relaciones universitarias de Brasil con África y Sudamérica**
- **Relaciones PYMEs - Universidades**