

Barcelona – Brasil Universidad – Empresa

Convocan:



UNIVERSITAT DE BARCELONA



Patrocinan:



Coordinador: Dr. José Luis Luzón

Comité organizador: Mercè Gómez

Web master: Daniel Portales

Fechas: 29 y 30 de abril de 2010

Lugar de celebración: Parque Científico de la Universitat de Barcelona.
Sala Fèlix Serratosa

Contacto:

- Teléfono: (0034) 93. 403. 78. 67
- Dirección: Universitat de Barcelona. Facultad de Geografía e Historia. Departamento de Geografía Regional. Calle Montalegre, 6. 08001 Barcelona, España.
- E-mail: luzon@ub.edu
- Web: <http://www.ub.edu/medame/index.htm>

Presentación

No existe ninguna actividad social y económica que no pueda ser mejorada mediante la aplicación del conocimiento. La relación empresa – universidad es antigua, pero el modelo según el cual, algunas corporaciones y empresas financiaban a grupos de investigación universitarios en torno a proyectos concretos, está siendo profundamente modificado.

Desde el mundo universitario aparecen nuevas figuras, como los parques científicos y tecnológicos, las universidades – empresas, ie. Laureate y Whitney Internacional System. Muchas universidades privadas en Brasil están dejando de ser fundaciones sin ánimo de lucro, para convertirse en empresas que cotizan en la bolsa de Sao Paulo. Las grandes universidades mundiales penetran en los mercados de otras regiones, donde existe una gran demanda de titulaciones universitarias.

En torno a estas ideas se está reestructurando la sociedad del conocimiento hacia un nuevo paradigma emergente en la relación entre agentes económicos, públicos y universitarios, que no está suficientemente analizado. Las empresas toman posiciones desarrollando sus propias estrategias, que pueden o no ser complementarias con las estrategias del sistema universitario.

Brasil país emergente

Este seminario tendrá un carácter bilateral, focalizado hacia Brasil, como país emergente con gran dinamismo y potencial de crecimiento. En el país brasileño muchas empresas españolas se han introducido o lo están haciendo, e interrelacionan, a veces, con su sistema universitario.

Brasil es considerado como emergente en la terminología de la UE. Grandes empresas brasileñas aparecen en los *rankings* mundiales de multinacionales: EMBRAER, Vale do Rio Doce, Sadia, Siderurgica Gerdau y PETROBRAS, entre otras. Estas corporaciones están introduciéndose en Europa y Estados Unidos con avanzados productos tecnológicos propios: sistemas de perforación en aguas profundas; lodos de perforación; aviones militares, ejecutivos y de mediano porte. La tendencia es a profundizar en esa línea y en poco tiempo se desarrollarán estrategias de captura de mercados mundiales, tal vez en forma de *joints ventures*, o registrándose en otros países. La imagen exportadora de Brasil basada en ropas *Brazilian Look*, zumos de frutas o langostas congeladas, da paso a otra de productos de alta tecnología y ventas de servicios. El ejemplo mexicano de CEMEX puede ser un modelo a seguir desde Brasil.

Pero también un nuevo paradigma emerge en las relaciones bilaterales España – Brasil. Por una parte crece el número de inversiones brasileñas en España. Por otra parte, el país latinoamericano es un puente crucial hacia Angola, Mozambique, Cabo Verde y Guinea Bissau. Todo esto debe ser analizado en profundidad, pues sin diagnosticar el fenómeno a través del intercambio de conocimientos entre los agentes, no se podrán formular estrategias más actuales en la relación universidad – empresa.

En lo que se refiere al sistema universitario Brasil consolida posiciones: el eje UFRJ, Campinas y USP constituyen ya un poderoso eje de generación de conocimiento a escala regional. En la gestión del conocimiento Brasil ha creado instrumentos novedosos y de gran impacto. La plataforma Lattes reúne una base de datos de más de 3,5 millones de miembros de la comunidad académica: estudiantes, profesores, investigadores; pero no está limitado al ámbito brasileño, sino que incluye profesores e investigadores brasileños que han trabajado en proyectos conjuntos.

Objetivo general

Tomando en consideración las ideas anteriores, este foro debatirá sobre los posibles **puntos de encuentro, entre los agentes económicos y universitarios, en el nuevo escenario de generación del conocimiento.**

Programa Provisional del Foro

Día 29 de abril de 2010. A las 9:30 horas.

Inauguración:

- **Excmo. Sr. Rector Dídac Ramírez** de la Universitat de Barcelona
- **Dra. Maria Angeles del Rincón**, Decana de la Facultad de Geografía e Historia
- **Dr. José Luis Luzón**, Coordinador del grupo MEDAMERICA
- **Dr. Neri dos Santos**, Profesor de la UFSC.
- Pendiente de confirmar. Acc10

Día 29 de abril de 2010. A las 10:30 horas.

● Internacionalización de las PYMEs

Carmen Verdaguer i Montanyà

Agència de Valorització, Comercialització dels Resultats de la Investigació (AVCRI)
Directora del AVCRI.

<http://www.ub.cat/portaltransferencia/>

Tadeu Dote Sá

Consultoria Geologia e Meio Ambiente (GEOCONSULT)
Director técnico y de planificación de GEOCONSULT
Profesor de la Universidade Federal do Ceará (Brasil)

<http://www.geoconsult.es/>

Neri dos Santos

Profesor de la Universidade Federal de Santa Catarina, UFSC (Brasil)
Departamento de Engenharia de Produção e Sistemas

<http://ppgep.ufsc.br/site/viewer.php?indpg=departamento>

Claudionor Dutra Neto

Presidente de la Cooperativa COOPMAC
Profesor de la Universidade Estadual do Sudoeste da Bahia (Brasil)

<http://www.coopmac.com.br/>

Jordi Martí

Bio Tecnología Industrial (BTI)
Director de BTI

<http://www.pcb.ub.es/homepcb/live/es/p1905.asp>

Ponencia: Simbiosis Emprendeduría privada-Estado: Un enfoque hacia un mundo más social.

Día 29 de abril de 2010. A las 16:30 horas.

● Relación con el sistema universitario, día 29 de abril de 2010.

Joaquim Ferrer

Patronal Catalana que representa i defensa les micro, les petites i les mitjanes empreses (PIMEC)
Director del Departamento Internacional de PIMEC

<http://www.pimec.org/>

David Tornos

Foment del Treball Nacional
Director del Departamento Internacional de Foment

<http://www.foment.com/index.h3p>

Blanca Moreno

Consultoría IngeCon
Directora de Estudios

<http://www.ingecon.es/>

Secretaría Especial de Articulação Internacional do Estado de Santa Catarina

<http://www.sc.gov.br/conteudo/paginashost/articulacaointernacional/default.htm>

Día 30 de abril de 2010. A las 09:30 horas.

● **Acceso a la base tecnológica innovadora,**

Xavier Marginet

Associació Catalana de Tecnologia (ACTEC)

Director de ACTEC

<http://www.actec.cat/>

Ponencia: Agentes de transferencia.

Eugenio Cabanes

Endesa (Brasil)

Director Ejecutivo de Endesa Brasil

<http://www.endesabrasil.com.br/Default.aspx?strLang=es>

Roberto Pacheco

Investigador del Instituto STELA

<http://portal.stela.org.br/>

CGEE – Centro de Gestao e Estudos Estratégicos. Ciencia, Tecnología e Inovação.

<http://www.cgee.org.br/index.php>

SEBRAE

<http://www.sebrae.com.br/paginaInicial>

Día 30 de abril de 2010. A las 13:00 horas.

● **Clausura, día 30 de abril de 2010.**

- **Dr. Josep Antoni Plana.** Comissionat per a Fundacions i TIC
- **Dr. Carles Carreras.** Vicerrector de Relacions Internacionals i Institucionals
- **Dr. Fernando Alberício.** Director del Parc Científic de Barcelona
- **Dr. José Luis Luzón.** Coordinador del grupo MEDAMERICA