

Dimecres, 9 de novembre: visita a Europastry

L'objectiu d' **Europastry** és transformar la indústria del pa, satisfer àgilment les necessitats del professional i les del consumidor final mitjançant l'ús de les noves tecnologies del fred. Les masses congelades ofereixen un producte òptim i no perible, aconseguint una alta qualitat al millor preu i amb la màxima simplicitat d'ús. El grup Europastry és líder del mercat espanyol de masses congelades.

Els processos de producció d'Europastry, en millora contínua, disposen de la reconeguda qualificació BRC (British Retail Consortium) aplicant els més rigorosos estàndards higiènic-sanitaris i de qualitat. Europastry, que té en la innovació i el desenvolupament de nous productes un dels elements claus de la seva estratègia, ha mantingut un nivell d'inversió constant durant els últims anys. En el període dels 3 últims anys la inversió va ser de 100 milions d'euros, principalment a la planta de Vallmoll i en la de Rubí (Barcelona).

<http://www.europastry.com/>

Dijous, 10 de novembre: visita a EDV Packaging

EDV Packaging és una empresa líder en solucions d'envasat plàstic rígid barrera per a la indústria de l'alimentació a tot el món. Els nostres materials i envasos rígids barrera s'adapten a qualsevol aplicació de mercat, mitjançant l'adequada combinació de diferents polímers: des aliments frescos que requereixen una protecció especial de l'ambient per a la seva llarga preservació fins a aliments amb tractament tèrmic per conserves a llarg termini.

EDV Packaging té més de 30 anys d'experiència en termoformat i més de 20 en envasat barrera, adquirida en múltiples projectes al voltant del món, i ha estat un factor clau en la introducció dels envasos de PP barrera en el sector de l'alimentació per a l'envasament de llarga durada. EDV Packaging es especialista en envasat barrera amb un servei integral de gestió de projectes de packaging, des del disseny fins a la implementació.

<http://www.edvpackaging.com>

Divendres, 11 de novembre: visita a Vichy Catalan

Després de 125 anys son una empresa jove amb un gran futur. La resposta està en la seva filosofia: ser el punt d'unió entre la naturalesa i les persones.

La seva vocació neix de la voluntat de servei als consumidors que saben que el plaer i la salut no són idees dissociades, sinó els principis bàsics del benestar. I amb freqüència, ambdues es troben en el genuïment natural. Per això els productes del Grupo Vichy Catalan responen a aquest desig, per les seves grates sensacions organolèptiques i per les seves indiscutibles i contrastades propietats saludables. Avalats pel reconeixement dels professionals de la gastronomia i de la salut. En aquesta línia, la majoria dels esforços i recursos es destinen a programes d'innovació, investigació i formació que millorin l'activitat i capacitat de servei.

<http://www.grupovichycatalan.es/>