

## **Fundamentos de política de empresa aplicada a la gestión de la emergencia y del enfermo crítico**

Créditos: 2,5 ECTS.

Coordinador: Javier Ruiz Moreno

Profesores: Javier Ruiz Moreno (Jefe de Servicio Medicina Intensiva, Hospital Sagrat Cor de Barcelona), Mari Cruz Martín (Jefe de Servicio de Medicina Intensiva, Hospital de Vic), José M. Nicolás (Jefe de Sección Cuidados Intensivos, Hospital Clínic, Universitat de Barcelona).

### **Justificación**

En la atención del enfermo crítico y de las emergencias, no cabe duda que la buena práctica asistencial es fundamental. Sin embargo, para garantizar esa práctica asistencial se requiere un mínimo nivel organizativo, mucha atención a las personas implicadas en la asistencia, unos mecanismos de control, una cierta evaluación, una extraordinaria atención a los costes de oportunidad, y también, una cierta consideración a los costes monetarios. En definitiva y expresado en una sola palabra, se requiere una estrategia, orientada ésta a realizar las cosas aún mejor o igual, pero en este último caso a un coste monetario inferior. Hacer las cosas aún mejor es lo mismo que aportar más valor que el ofrecido por los competidores.

A partir de lo expuesto, se presentan en la asignatura 'Fundamentos de política de empresa aplicada a la gestión de la emergencia y del enfermo crítico' los conceptos básicos sobre la materia para aquellos profesionales de alguna manera implicados en la organización de los servicios de medicina intensiva y de los servicios de urgencias -entiéndase éstos en su versión hospitalaria o prehospitalaria-, o, más sencillamente, interesados en organizar mejor que sus competidores la atención del enfermo crítico y de las emergencias. En otras palabras, se introducen al alumno los elementos suficientes para organizar la patología del enfermo crítico acorde a una estrategia; concepto éste que engloba, entre otros, los conceptos básicos de 'misión' y de 'ventaja competitiva'. Cabe decir, no obstante, que los conceptos clásicos no se pueden aplicar estrictamente cuando de la salud de los ciudadanos se trata. Así, pues, la política de empresa exige una adaptabilidad o, si se quiere, una reinterpretación de esos conceptos de política de empresa. La adaptabilidad en cuestión es aún más exigente en la política de empresa aplicada a la gestión de la emergencia y del enfermo.

### **Objetivos específicos**

- Introducir al alumno en los fundamentos de la estrategia empresarial.
- Concienciar al alumno de la importancia que tiene dirigir organizaciones sanitarias de manera estratégica.
- Introducir los fundamentos de la política de empresa en la gestión del enfermo crítico, de la emergencia y de la emergencia prehospitalaria.
- Adaptación de los conceptos de política de empresa a las exigencias de la gestión del enfermo crítico y de las emergencias.

### **Competencias**

El alumno adquiere las siguientes competencias específicas:

- Capacidad para conceptualizar la realidad empresarial o estratégica de su organización sanitaria.
- Mejor entendimiento de la política de empresa aplicada al enfermo crítico y a la emergencia.
- Desde una perspectiva empresarial, capacidad para ubicar mejor el servicio sanitario en que el alumno se desarrolla académica y / o profesionalmente.
- De manera adecuada al nivel de responsabilidad del alumno, capacitar al alumno para gestionar el servicio de medicina intensiva o su centro de responsabilidad en base a una estrategia.

- Entendimiento pleno del concepto de 'ventaja competitiva'
- Gestionar la patología crítica y las emergencias atendiendo criterios de política de empresa.
- Entender el servicio de medicina intensiva, el servicio de urgencias o la unidad de emergencia prehospitalaria como una unidad de negocio.

### **Metodología de las actividades de aprendizaje de la asignatura**

A) De la reflexión a la conceptualización: Método del caso, en base a una adaptación del método del caso desarrollado por James A. Erskine, de la 'School of Business Administration' de la 'University of Western Ontario', Canada. Caso: "El servicio de medicina intensiva del Hospital Virgen de las Nieves": 4 horas. El alumno adquiere el rol de 'participante' y el profesor adquiere el rol de 'facilitador'.

B) Sesiones teóricas: exposiciones teóricas impartidas por los profesores. 20 horas.

C) Ejercicios prácticos: por grupos de 10 alumnos (incluye presentación y discusión en el aula por un alumno como portavoz). 1 hora cada uno.

### **Contenidos y temario**

A) Área Temática I: - Introducción y objetivos de la asignatura. - Introducción a la dirección estratégica. - Visión estratégica, misión y valores. - Cultura organizacional. - Formulación de la estrategia: análisis del contexto social (entorno socioeconómico, entorno político, entorno legal, entorno sanitario), análisis interno y de la competencia. - Cadena de valor: concepto, actividades primarias y actividades auxiliares. - Cadena de valor del servicio de medicina intensiva y del servicio de urgencias. - Posicionamiento estratégico (1,5 ECTS).

B) Área Temática II: - Niveles de estrategia: estrategia corporativa, estrategia genérica. - Ventaja competitiva: concepto, ventaja competitiva en costes y ventaja competitiva en diferenciación. - Obtención de ventaja competitiva. - Implantación de la estrategia. - Clima de la organización. - Grupos de interés. - Fuerzas favorables y fuerzas desfavorables. - Control estratégico. - Evaluación de la estrategia. - Puntos clave de la asignatura (1 ECTS).

### **Programación y utilización de los créditos no presenciales**

A) Tutoría (a cargo del coordinador de la asignatura): individual y grupal.

B) Atención de las sesiones teóricas: 2 horas por cada sesión. El alumno recibe por e-mail la sesión teórica antes de su presentación en el aula por el profesor. El profesor inicia la sesión, entonces, con el alumno ya introducido en la materia.

C) Método del caso: 2 horas por sesión. El alumno recibe el caso por e-mail antes de su presentación en clase. El profesor introduce y presenta el caso, entonces, con el alumno plenamente conocedor del mismo.

D) Autoaprendizaje y ejercicios: 1 hora por sesión.

### **Evaluación del alumno**

- Evaluación continuada mediante la participación del alumno: Sesiones teóricas, Realización de los ejercicios y preparación del caso (50%).
- Evaluación objetiva y estructurada (EOE) (50%).

### **Evaluación del profesor**

Se evalúa al profesor en base al contenido, al material, al método y a los conocimientos adquiridos de la asignatura.

### **Material docente que se suministra al estudiante**

- Archivos con los contenidos de la asignatura, objetivos de la asignatura, áreas temáticas en formato electrónico.
- Lecturas específicas y método del caso.

### **Bibliografía relevante**

- Kaissi AA, Begun JW. Fads, fashions, and bandwagons in health care strategy. *Health Care Management Review*. 2008; 33:94-102.
- Huser TJ. *The Environment of Care: A Compliance Guide to the JCAHO's Management Plans JCAHO*, 3rd Edition, 2006.
- Husted BW and Allen DV. Strategic Corporate Social Responsibility and Value Creation among Large Firms Lessons from the Spanish Experience. *Long Rang Planning*, 2007; Vol 40: 594- 610.
- McMillan E. and Carlisle, Y. Strategy as Order Emerging from Chaos: A Public Sector Experience. *Long Range Planning*, 2007; Vol. 40: 574-593.
- Pinto JL. *El análisis coste-beneficio en la salud* 1 ed. Elsevier-Masson 2003.
- Ruiz J. La gestión de los servicios de medicina intensiva: presente y futuro. *Med. Intensiva*, Junio 1997; 21 (5): 200 - 208.
- Ruiz J. Hacia la obtención de la ventaja competitiva en medicina intensiva'En 'Instrumentos de gestion en medicina intensiva', Editor: Ricardo Abizanda. Ediciones Ergon, S.A., Madrid. España. 1998
- Gisbert R. *Economía y salud* 1 ed. Elsevier-Masson 2007.