

## **METODOLOGÍA COMUNICATIVA CRÍTICA. Barcelona: El Roure, 2006**

### Resumen:

La nueva sociedad del conocimiento requiere nuevas metodologías de investigación para interpretarla y transformarla. La metodología comunicativa responde a los retos de la sociedad y la ciencia actual a través de sus postulados, principios, técnicas de recogida y análisis de la información, y de la propia organización comunicativa, desarrollando la construcción de conocimiento desde la intersubjetividad y reflexión. Pone especial énfasis en las redes y dimensiones sociales que provocan la exclusión y/o transformación social. La metodología comunicativa crítica tiene como misión la comprensión explicativa y la transformación de la realidad social.

### Índice:

1. Concepciones teóricas de la realidad social
2. La metodología comunicativa crítica y la sociedad del diálogo
3. Proceso de la investigación comunicativa crítica
4. Técnicas de recogida de información de orientación comunicativa
5. Análisis de la información
6. Ejemplo de investigación comunicativa crítica.