

DADES GENERALS DE L'ASSIGNATURA

NOM: ECONOMIA DE L'EDUCACIÓ

CODI: 6354100

ENSENYAMENT: PEDAGOGIA

CURS ACADÈMIC: 2007-2008

TIPUS D'ASSIGNATURA: OBLIGATÒRIA

IMPARTICIÓ: SEGON SEMESTRE

GRUP: M1, M2

CRÈDITS TOTALS: 6 CRÈDITS TEÒRICS:4 CRÈDITS PRÀCTICS: 2

LLENGUA: CATALÀ

DEPARTAMENT: TEORIA I HISTÒRIA DE L'EDUCACIÓ

PROFESSORAT: ANA AYUSTE

OBJECTIUS D'APRENENTATGE DE L'ASSIGNATURA

1. Comprendre les teories i els conceptes bàsics de l'Economia
2. Conèixer les diferents teories que estudien la relació entre l'educació i el desenvolupament econòmic i el mercat laboral
3. Aplicar els coneixements adquirits a l'anàlisi de dades i indicadors econòmics sobre l'educació
4. Cercar informació i participar en els debats actuals relacionats amb l'economia de l'educació

BLOCS TEMÀTICS O CONTINGUTS

1.- Aproximació a les diferents teories econòmiques.

L'economia clàssica. Adam Smith i el liberalisme econòmic. Divisió del treball i eficàcia empresarial. El monetarisme: versió moderna del liberalisme. Escola de Chicago: Milton Friedman. El "laissez faire" de l'Estat. El marxisme. L'estructura econòmica de les classes socials. Conflicte social i plus-vàlua. De la fi de l'Estat a l'Estat burocràtic. El Keynesianisme. Intervenció de l'estat. Atur i equilibri econòmic. Estat del benestar. El pensament únic.

2.- Principals teories de la relació entre producció i educació.

Capital humà; l'educació com a inversió econòmica, rendibilitat social i individual. Credencialisme; títols com a legitimació de les desigualtats davant del mercat de treball. Correspondència; paral·lelisme institucional entre l'escola i la fàbrica. Institucionalista; títols com a indicador barat i ràpid de comprovar la capacitat d'aprenentatge en el lloc de treball. Perspectives crítiques; l'educació com a reproducció i com a producció.

3.- Societat del coneixement, globalització i noves necessitats educatives.

De la societat industrial a la societat de la informació. Els tres pilars de la nova economia: globalització, revolució digital i nova demanda. El coneixement com a recurs i com a mercaderia. Economia global i noves desigualtats. Creixement i desenvolupament humà. El fenomen de la immigració. La fissura digital. Propostes alternatives per assolir una societat del coneixement inclusiva. Societat civil global i TIC's. Unió Europea, societat del coneixement i aprenentatge permanent.

4.- Mercat de treball, empresa xarxa i educació.

Aproximació als diferents models d'organització social del treball. De la xarxa d'empreses a l'empresa xarxa. El capitalisme informacional i el flexitreball. Capital social, productivitat i qualitat de vida. Canvi tecnològic, ocupació i qualificacions. L'Enquesta de Població Activa i l'anàlisi del Mercat de Treball. Estructura de la població activa. Atur conjuntural, estructural i tecnològic. Economies informals. Nous jaciments d'ocupació. Les polítiques d'ocupació. El valor econòmic de la formació pel treball. Creixement de la formació pel treball: formació continua i formació ocupacional.

5.- L'educació com a sector econòmic.

El debat entre l'educació com a despesa i l'educació com a inversió. El valor econòmic de l'educació. Escola pública, escola privada. Despeses en educació i eficiència dels sistemes educatius. El debat sobre la infraeducació i la sobreeducació. Productivitat i educació: l'experiència de les escoles eficaces. Qualitat educativa, avaluació i solucions de mercat. Les escoles accelerades: una alternativa socio-comunitària. El finançament de l'educació postobligatòria: despeses, beneficis, eficiència i equitat. Models d'organització i finançament de l'ensenyament superior.

METODOLOGIA I ORGANITZACIÓ GENERAL DE L'ASSIGNATURA

El desenvolupament de l'assignatura es farà a partir de l'utilització de diferents estratègies metodològiques. D'aquestes estratègies, destaquen les següents:

Sessions de síntesi per a introduir les teories i els conceptes bàsics de l'assignatura.

Aprentatge basat en problemes (ABP).

Participació en els debats del fòrum de l'assignatura.

Treball en grup per analitzar i debatre les lectures recomanades.

Anàlisi de notícies i debats d'actualitat relacionats amb la matèria.

L'assignatura s'organitzarà a partir de la combinació de sessions teòriques i pràctiques. Les primeres tenen com a finalitat introduir les teories i els conceptes fonamentals de la matèria, i les segones serviran per aplicar els coneixements adquirits i per aproximar-se a determinats continguts del temari a partir de la presentació de problemes.

AVALUACIÓ ACREDITATIVA DELS APRENTATGES

Avaluació continuada, forma presencial de l'assignatura:

- *Prova escrita* (30%).

Termini: en finalitzar la docència o coincidint amb la data prevista per a l'avaluació única.

- *Realització de treballs en petit grup -ABP-* (30%)

2 lliuraments: a finals de març/principis d'abril i a finals de maig.

- *Assistència i participació a les sessions pràctiques d'ABP* (10%).

- *Participació en el fòrum de l'assignatura* (10%)

Termini: 2 intervencions al mes

- *Comentari crític de la bibliografia recomanada* (20%).

Termini: finals de maig.

Avaluació única, forma no presencial de l'assignatura:

- Prova escrita sobre la totalitat del temari de l'assignatura (70% de la nota)

- Comentari crític de la bibliografia recomanada (30%)

L'avaluació única té com a termini la data oficial prevista.

Criteris d'avaluació

L'avaluació integrarà els aspectes següents: a) la participació activa dels estudiants en el desenvolupament del curs, b) la presentació dels treballs i exercicis proposats i, c) els resultats d'aquests. En relació a la de valoració dels treballs, pràctiques o proves realitzades es tindran en compte aquests criteris:

- nivell de maduresa i d'argumentació de les idees expressades,
- capacitat de reflexió i anàlisi crític en relació a les idees fonamentals d'un text, teoria, pràctica educativa,
- grau de connexions entre diferents disciplines, teories, conceptes,
- utilització de diferents fonts d'informació (bibliogràfiques, webs especialitzades, mitjans de comunicació, assistència a conferències, jornades, etc.),
- creativitat en el plantejament i en la resolució dels problemes i/o casos pràctics,
- presentació formal dels treballs.

FONTS D'INFORMACIÓ BÀSICA

- AAVV. (2000). *Capital humano y bienestar económico*. Papeles de Economía Española. Madrid: Fundación de las Cajas de Ahorros Confederadas, nº 86.
- BECK, U. (1998). *¿Qué es la globalización?* Barcelona: Paidós.
- BECKER, G. (1983). *El capital humano*. Madrid: Alianza Editorial.
- BLAUG, M. (1981). *Educación y empleo*. Madrid: Instituto de Estudios Económicos.
- CASTELLS, M. (1997). *La era de la información. Economía, sociedad y cultura. I VOL*. Madrid: Alianza Editorial.
- CARNOY, M. (2006). *Economía de la Educación*. Barcelona: Editorial UOC.
- CARNOY, M. (2001). *El trabajo flexible en la era de la información*. Madrid: Alianza.
- ESTEFANIA, J. (1997). *Contra el pensamiento único*. Madrid: Taurus.
- FRIEDMAN, M. & R. (1997). *La libertad de elegir*. Barcelona: Folio.
- GÓMEZ LLORENTE, L. (2000). *Educación pública*. Madrid: Morata.
- GALBRAITH, J. K. (1997). *La cultura de la satisfacción*. Barcelona: Ariel
- GORZ, A. (1998). *Miserias del presente, riqueza de lo posible*. Buenos Aires: Paidós.
- GRAÓ, J. y IPIÑA, A. (Coord.). (1995). *Economía de la educación. Temas de estudio e investigación*. Servicio central de investigaciones del gobierno Vasco, Vitoria-Gasteiz.
- MORENO, J.L. (1998). *Economía de la educación*. Madrid: Pirámide.
- NAVARRO, V. (2006). *El subdesarrollo social de España*. Barcelona: Anagrama.
- OROVAL, E. (1996). *Economía de la Educación*. Barcelona: Ariel.
- PETRELLA, R. (1997). *El bien común*. Madrid: Editorial Debate.
- SEN, A. (2000). *Desarrollo y libertad*. Barcelona: Planeta.
- SENNET, R. (2006). *La cultura del nuevo capitalismo*. Barcelona. Anagrama
- SCHUTLZ, T. W. (1992). *Restablecimiento del equilibrio económico. Los recursos humanos en una economía en proceso de modernización*. Barcelona: Gedisa.
- STIGLITZ, J. E. (2002). *El malestar en la globalización*. Madrid: Taurus.

THUROW, L. (2000). *Construir riqueza. Las nuevas reglas para individuos, empresas y naciones basadas en el conocimiento*. Buenos Aires: Ediciones B Argentina (Vergara / Business).

VENTURA, J. (Coord.). (1999). *Perspectivas económicas de la educación*. Barcelona: Ediciones de la Universidad de Barcelona.

VILASECA, J.; TORRENT, J. (2005). *Principios de economía del conocimiento*. Madrid: Pirámide.