

DADES GENERALS DE L'ASSIGNATURA

NOM: CINEMA FORMATIU

CODI: 258097

ENSENYAMENT: PEDAGOGIA

CURS ACADÈMIC: 2007/08

TIPUS D'ASSIGNATURA: OPTATIVA

IMPARTICIÓ: PRIMER SEMESTRE

GRUP: 1

CRÈDITS TOTALS: 6

CR. TEÒRICS: 4

CR. PRÀCTICS: 2

LLENGUA: castellà

DEPARTAMENT: Departament de Didàctica i Organització Educativa (D.O.E)

PROFESSORAT: NACHO JARNE ESPARCIA

OBJECTIUS D'APRENTATGE DE L'ASSIGNATURA

- Sensibilitzar sobre el caràcter formatiu del cinema comercial.
- Aprendre a utilitzar el cinema com a recurs formatiu, tant en l'àmbit de l'educació formal com informal.
- Donar estratègies per fer servir el cinema des de un punt de vista educatiu.
- Iniciar-se en el llenguatge cinematogràfic com a forma de decodificar missatges i extraure un major rendiment formatiu de les pel·lícules..
- Fomentar l'esperit crític davant del discurs audiovisual.
- Iniciar-se en els fonaments artístics, culturals, històrics, socials i industrials del cinema.
- Descobrir el potencial del cinema com a mitjà d'expressió, divulgació, manipulació i investigació.
- Analitzar el missatge cinematogràfic i aprendre a reconèixer el seu potencial com a generador d'hàbits i transmissor de continguts i valors.
- Conèixer els nous llenguatges audiovisuals.

BLOCS TEMÀTICS O CONTINGUTS

1. La construcció del missatge audiovisual: la representació de la realitat.
 - Funció i propietats del missatge audiovisual
 - Importància del context sociocultural en l'anàlisi del missatge cinematogràfic.
 - El criteri d'intencionalitat i la representació de la realitat.
2. El mitjà cinematogràfic.
 - Breu història i evolució del mitjà cinematogràfic.
 - Els factors personals, socials i culturals que articulen la comprensió del discurs cinematogràfic.
3. Formes de representació: anàlisi de la significació del discurs cinematogràfic.
 - El cinema com a transmissor d'informació.
 - El cinema com a transmissor de valors, actituds, normes i rols.
 - Els estereotips cinematogràfics.
 - Intel·ligència emocional y cinema: una finestra oberta a l'aprenentatge.
4. El llenguatge cinematogràfic.
 - Planificació; muntatge; fotografia; utilització de la música; guió...
5. Models didàctics

- Estratègies de simulació.
 - El model ORA com a estratègia per aprendre del medi.
 - Pel cine fòrum
 - Les guies didàctiques: elaboració i aplicació
6. Nous llenguatges audiovisual per l' alumne del segle XXI.
- Vídeo clip
 - Videocreacions
 - Animació.
 - Publicitat

METODOLOGIA I ORGANITZACIÓ GENERAL DE L'ASSIGNATURA

Els continguts dels cinc primers blocs s'impartiran i desenvoluparan durant les classes de caràcter presencial. El treball docent consistirà, fonamentalment, en:

- Dotar l'alumnat d'eines per treballar el cinema des d'una perspectiva educativa i crítica.
- Fomentar la reflexió i el treball del grup – classe a partir de l'anàlisi de diversos documents cinematogràfics.
- Incorporar experiències pròpies, fomentar la participació de l'alumnat.

La formació teòric/pràctica es realitzarà mitjançant l'assistència a classe, incloent en aquestes el visionat i anàlisi de pel·lícules, curtmetratges i altres documents audiovisuals.

AVALUACIÓ ACREDITATIVA DELS APRENENTATGES

- Criteris d'avaluació i qualificació

Els crèdits teòrics s'avaluaran a partir dels diferents treballs que duran a terme els alumnes en funció dels continguts tractats a classe.

- Guia didàctica d'una pel·lícula a determinar (30%)
- Escrit de reflexió sobre els aprenentatges assolits durant el curs. (30%)
- Altres treballs (40%)

Els crèdits pràctics es valoraran a partir de diverses activitats portades a terme durant el curs. També es tindrà en compte la participació activa als debats que s'estableixin a partir de les pel·lícules projectades a classe.

- Acolliment a avaluació única

Els alumnes que optin per aquesta opció, tindran una prova escrita on s'avaluaran els continguts impartits durant el curs.

FONTS D'INFORMACIÓ BÀSICA

Obres Generals sobre cinema i educació

AA.VV (2005) *Apuntes de cine*. Zaragoza: Tierra Ediciones

ALMACELLAS, M.A. (2004) *Educación con el cine*. Madrid: Ediciones internacionales Universitarias

DANTART, C: (2003) *Cine y autoestima*: Gobierno de Aragón

FARRES, J (1996) "Relación de filmes para analizar los medios de masas". *Comunicación Educativa y Nuevas Tecnologías*. Pp. 456/13-456/20

GONZALEZ MARTEL, J. (1996): *El cine en el universo de la ética. El cine-fórum*. Madrid: Alauda-Anaya.

JARNE, I. (2000) *Algunas cuestiones sobre la aplicación didáctica del cine*. *Comunicación y Pedagogía*, 163, pp. 89-95

GURPEGUI VIDAL, J. (2001): *Relaciones y emociones*. Zaragoza: Colección Cuadernos monográficos «Cine salud». Gobierno de Aragón.

RUIZ, F.J. (1996): El cine en el aula. *Comunidad Educativa*. 236, 22-27

- SILVA, S (2002) “Lecturas críticas de un mensaje cinematográfico” en *Comunicar*, 19; 92-96.
- TORRE, S DE LA. (Coord) (1996): *Cine formativo. Una estrategia innovadora para docentes*. Barcelona: Octaedro
- TORRE, S DE LA. (Coord) (1998): *Cine para la vida*. Barcelona: Octaedro
- TORRE, S DE LA. (Coord) (2000): *Aprender del conflicto en el cine*. Barcelona: PPU
- TORRE, S DE LA. (Coord) (2005) *El cine, un entorno educativo*. Madrid: Narcea
- URPI, C. (2000) *La virtualidad educativa del cine*. Pamplona: Eunsa