



Sábado, 15 de noviembre 2008

Aula 2, 20 h.

PRODUCCIONES ARTÍSTICAS E INVESTIGACION

En esta jornada presentamos una selección de proyectos realizados por estudiantes del **Master Oficial de Producciones Artísticas e Investigación** (<http://www.prodart.cat/>), del bienio 2006-2008 de la Facultad de Bellas Artes de la Universidad de Barcelona, impartido por profesores de los departamentos de Pintura, Escultura, Diseño e Imagen y Dibujo. Son proyectos que incorporan diversas tecnologías actuales entendidas como herramienta y lenguaje, experimentando diferentes estrategias narrativas o explorando temáticas sociales y políticas.

Autores de los proyectos seleccionados:

*Ilaria Mauro, Tjasa Kancler,
Marcel Pie Barba y Anja Steidinger*

Coordinación:

Alicia Vela

Presentación y Debate:

Carles Ameller y Alicia Vela



Ilaria Mauro

Ilaria Mauro, en su vídeo proyección *Cena para uno*, utiliza el ritual como mecanismo de acción para buscar la relación entre la persona y su yo. La descontextualización del espacio, el diálogo entre contenido y continente, estimulan la mirada y la reflexión, con la intención de que busquemos, sintamos y encontremos los vínculos de comunicación. La cena -el alimento- es el cebo hacia esos vínculos, dando lugar a una conexión sinestética con todos y cada uno de los elementos. Un proceso inicial de introspección acaba convirtiéndose en proyección.

CaixaForum



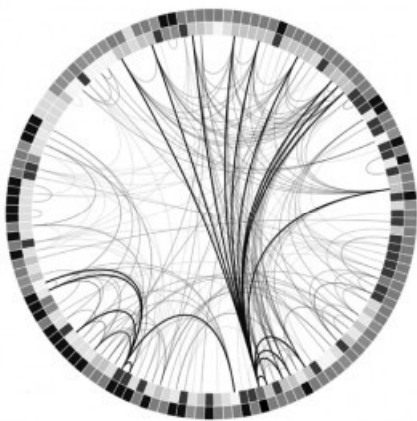
Obra Social
Fundación "la Caixa"

El proyecto de **Tjasa Kancler** www.p-a-r-a-d-i-g-m-a.net indaga en la toma de distancia crítica frente a la manipulación mediática en torno al régimen iraní, siguiendo paralelamente el proceso de planificación del escudo antimisiles en Europa del Este. Plantea un modelo específico de comunicación y visualización de la información, con el fin de construir colectivamente un archivo de información procedente de varias fuentes de noticias que dominan el espacio informativo -agencias de noticias, grandes empresas mediáticas y/o corporaciones-, para contrastarlo con la información alternativa de los media independientes y/o contrainformativos y con las aportaciones de nuestros usuarios. Buscando más transparencia sobre esta problemática, expone la importancia del contexto de las noticias, cuestionando la realidad mediatizada dentro de las estructuras de poder y control del espacio informativo, facilitando las lecturas transversales y alterando así la experiencia habitual del consumo de las noticias.



Tjasa Kancler

[http:// www.p-a-r-a-d-i-g-m-a.net](http://www.p-a-r-a-d-i-g-m-a.net)



Marcel Pié Barba

<http://www.365animacions.net>

Marcel Pié Barba nos presenta *-la 72.024 mil·lèsima part d'un any-* proyecto de animación experimental centrado en la búsqueda de nuevos medios de producción y formalización del discurso narrativo, con el objetivo de encontrar formas de animación más habitadas a lo imprevisible y a los condicionantes del día a día. Con esta intención establece una estrategia a seguir: realizar una animación diaria de 15 fotogramas durante 365 días. Todo el material acumulado (las 365 animaciones) se almacena en el espacio web interactivo, que funciona como conclusión de un largo proceso de elaboración, en el que tan importante ha sido el resultado final como el camino elegido para llegar a él.

En su vídeo *Workplaces at night* (lugares de trabajo por la noche) **Anja Steidinger** nos invita a recorrer los espacios *otros*, buscando sutiles relaciones de tiempo y lugar. Proyecto colaborativo realizado por Anja Steidinger (Barcelona) y Anja Hertenberger (Ámsterdam), que desarrolla una investigación artística sobre los trabajadores contemporáneos, basada en la exploración nocturna de las evidencias dejadas en los espacios de trabajo durante la ausencia del trabajador. Con las pequeñas pruebas encontradas las artistas enfocan su reflexión sobre la producción de trabajo inmaterial y la producción artística.



Anja Steidinger

<http://www.workplacesatnight.net>