93 CONSUMIR EN COMUNITAT

Tret dels aliments, bona part dels productes que comprem els fem servir poc temps. Quanta roba se'ns queda a l'armari pràcticament sense estrenar? Quants aparells i objectes tenim que només hem utilitzat una vegada o molt esporàdicament? Les nostres llars acumulen una gran quantitat de pertinences que pràcticament no ens resulten d'utilitat.

Font: http://www.collaborativeconsumption.com/

Una visió alternativa per a la compra d'objectes que tenen poc ús és el consum col·laboratiu, que consisteix a disposar d'un determinat producte sense necessitat de comprar-lo individualment. Té el desavantatge de que no es troba sempre disponible a casa nostra, però a canvi resulta molt més econòmic, ens estalvia espai i redueix l'impacte ambiental associat al consum innecessari. A continuació trobareu diverses opcions per participar en aquesta comunitat de consumidors.

Algunes alternatives de consum col·laboratiu...

- *Compartir amb el nostre entorn social.* És la forma més directa de consum en comunitat i rep el nom d'estil de vida col·laboratiu. Tots tenim un cercle de família, amics i/o coneguts, amb els quals podem intercanviar llibres o compartir determinats objectes quan els necessitem. A la feina, també es pot compartir el material d'oficina o es poden establir serveis comuns (impressores, fotocopiadores, fonts d'aigua, etc.) que eviten haver de comprar individualment.
- *Donar una segona vida als objectes.* Ja sigui perquè tenim quelcom que ja no ens és d'utilitat, o perquè necessitem algun objecte, podem optar per vendre'l o comprar-lo a mercats de segona mà. Altres opcions per allargar la vida dels objectes és canviar-los en mercats de bescanvi, o regalar-los a persones properes que els puguin necessitar.
- *Intercanviar recursos.* Nombroses plataformes posen en contacte la gent per compartir cotxe o plaça d'aparcament en els desplaçaments, per compartir casa per a les vacances o per intercanviar coneixements i habilitats en els bancs de temps. També les empreses opten per aquests sistemes, per exemple amb centres que permeten compartir oficines o el micromecenatge, per finançar projectes d'emprenedoria.
- *Serveis compartits.* En aquest cas l'intercanvi no és entre particulars, sinó que una empresa basa la seva activitat en oferir un producte a qualsevol persona per evitar que hagi de comprar un determinat objecte. Alguns exemples són els sistemes d'ús comunitari de cotxe (com Avancar) o de bicicleta (com el Bicing).

Més informació...

- Compartir, una altra forma de ser sostenible. Ecoconsells, núm. 58. Universitat de Barcelona. 2008.
- Consumo colaborativo: ¿Cuántas cosas poseemos? Eco laboratorio ambiental El País [Clemente Álvarez]. 2011.
- 50 idees per compartir. Roba-les que són gratis! Blog de Consum Col·laboratiu [Albert Cañigueral]. 2011.