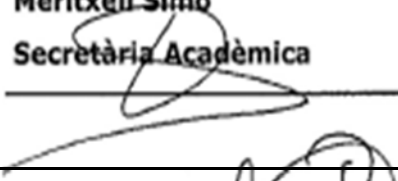


 Universitat de Barcelona	Facultat de Filologia i Comunicació		Publicació i actualització de la informació pública	
	PEQ5244 140	Versió 02	Pàgina 1 de 10	

Títol: Publicació i actualització de la informació pública

REDACTAT PER:	Meritxell Simó Secretària Acadèmica 	Data¹: 17-03-2014
REVISAT PER:	Mercè Puig Vicedegana Acadèmica i Comissió de Qualitat 	Data: 17-02-2015
APROVAT PER:	Adolfo Sotelo Degà 	Data: 17-02-2015

HISTÒRIC DE CANVIS		
Versió	Data	Descripció del canvi
01	17-02-2015	Aprovació de la primera versió
02	18-12-2020	Aprovació de la segona versió

¹ Data d'encàrrec de la primera versió.

 Universitat de Barcelona	<i>Facultat de Filologia i Comunicació</i>		Publicació i actualització de la informació pública
	PEQ5244 140	Versió 02	Pàgina 2 de 10

1. OBJECTIU I ÀMBIT D'APLICACIÓ

Establir com es revisa i actualitza periòdicament la informació sobre les titulacions, els programes formatius, el funcionament i les activitats acadèmiques d'interès de la Facultat de Filologia i Comunicació, així com els continguts mínims que han de figurar com a informació pública de les titulacions.

Aquest procediment és d'aplicació a tot el personal amb responsabilitats de redacció, revisió, manteniment i difusió de la informació d'interès per als diferents col·lectius, interns i externs, relacionats amb l'activitat de la Facultat. Els agents responsables implicats més directament en aquest procés són: l'equip deganal, la Secretaria d'Estudiants i Docència (SED), els responsables de les diferents titulacions, la tècnica de Comunicació, sense perjudici de la intervenció d'altres agents com ara proveïdors d'informació sobre temes puntuals, tècnics o becaris de suport.

Els principals instruments de difusió de la informació de la Facultat són:

-**Web de la Facultat:** al web de la Facultat es publica tota la informació sobre les titulacions, l'activitat del centre, el SAIQU, el professorat i els serveis i tràmits a càrrec de les diferents unitats administratives.

-**Xarxes socials:** la Facultat informa sobre la seva activitat i sobre esdeveniments relacionats amb els perfils professionals de les titulacions a través de comptes a les xarxes socials, principalment a Twitter i Instagram.

-**Tríptics i guies de les titulacions:** la Facultat, en col·laboració amb Publicacions i Edicions de la Universitat de Barcelona i alguns dels seus departaments a títol individual editen guies o tríptics sobre cadascuna de les diferents titulacions que ofereix en format paper, per tal de distribuir-les en jornades informatives i esdeveniments públics diversos.

-**Pantalles informatives:** el centre disposa d'una pantalla al vestíbul a través de la qual s'informa dels diferents actes previstos a l'agenda de la Facultat, informacions d'interès general de la Facultat i altres novetats.

-**Butlletins informatius i corporatius:** per encàrrec de l'equip deganal, des de Comunicació s'ha posat en marxa tres butlletins digitals que s'envien a una llista de difusió per mitjà del correu electrònic. Es tracta del butlletí informatiu, l'agenda i la publicació corporativa *Connecta't*.

 Universitat de Barcelona	Facultat de Filologia i Comunicació		Publicació i actualització de la informació pública
	PEQ5244 140	<i>Versió 02</i>	<i>Pàgina 3 de 10</i>

- **Vídeos institucionals promocionals:** a proposta de l'equip deganal, la tècnica de Comunicació ha treballat en la creació d'un nou vídeo promocional dels ensenyaments que ofereix el centre, que s'ha produït en diverses versions adaptades a múltiples suports com el web, les xarxes socials, etc. Aquest tipus de producte també es produirà posteriorment pels ensenyaments de grau i màster. S'ha generat un nou espai anomenat *Galeria Multimèdia* dins la nova pàgina web de la Facultat per aglutinar tot aquest contingut audiovisual.

-**Mitjans de difusió alternatius:** també s'utilitzen altres canals de difusió de la informació pública, com ara els plafons, els taulers d'anuncis i espais físics diversos habilitats per distribuir la informació generada per diferents serveis de la UB.

2. NORMATIVA APLICABLE I REFERÈNCIES DOCUMENTALS

- Política i objectius de la Qualitat UB.
- Normativa de mobilitat d'estudiants UB.
- Pla d'estudis i objectius del programa formatiu.
- Estatut de la UB.

3. DESENVOLUPAMENT

La Facultat de Filologia i Comunicació publica i actualitza sistemàticament els continguts de la seva pàgina [web](#). Des de principis de 2019, el centre disposa d'un nou web corporatiu que s'ha anat desplegant i completant al llarg dels darrers mesos. Una pàgina que aporta una imatge més actual, completa i àgil dels continguts que s'ofereixen.

El web corporatiu incorpora tres novetats cabdals: un nou disseny, una nova arquitectura de continguts i un nou gestor de continguts. Es tracta d'un projecte de renovació que ha afectat totes les webs institucionals de les facultats de la Universitat de Barcelona amb la voluntat de crear una imatge comuna i homogènia per a tots els centres.

 Universitat de Barcelona	Facultat de Filologia i Comunicació		Publicació i actualització de la informació pública
	PEQ5244 140	Versió 02	Pàgina 4 de 10

El disseny estableix un menú principal fix per a totes planes que inclou les categories de *La Facultat*, *Estudis* i *Recerca*. A partir d'aquesta proposta inicial, la Facultat ha decidit incorporar les categories de *Mobilitat*, *Pràctiques i Ocupabilitat* i *Serveis* al menú principal.

A part d'aquest menú principal, el web presenta diversa informació rellevant distribuïda en la seva *home*. En el lateral esquerre hi trobem a través de *bàners* accessos a continguts destacats com ara l'*Agenda*, *Avisos per a estudiants*, *Tesis doctorals*, dreceres a espais com *La Facultat als mitjans*, *beques i ajuts* o la *Comissió d'Igualtat*, entre d'altres. Al lateral dret, podem veure a la part superior el llistat d'ensenyaments que ofereix la Facultat i que es classifica en *Graus*, *Màsters Universitaris Oficials*, *Doctorats*, *Màsters i postgraus propis* i *Altra oferta formativa*. Cal remarcar que l'oferta de graus sempre es troba desplegada per tal de facilitar l'accés a aquesta informació. Sota el llistat d'ensenyaments estan ubicats els accessos directes a diversos portals i intranets: *Món UB*, *Intranet UB (PDI i PAS)*, *Campus Virtual*, *Alumni UB* i *Seu electrònica*. El contingut del lateral dret finalitza amb diversos *bàners* que ens dirigeixen a la *Secretaria d'Estudiants*, el *Formulari d'activitats* i la *Bústia de Comunicació*.

A la part principal de la *home* es troba la informació més visual i d'actualitat. En aquests moments, està publicat el vídeo institucional de la Facultat, editat el juny de 2020. Sota d'aquest contingut s'ubiquen, si és necessari, *bàners* informatius de continguts rellevants i actuals, com és el cas de la informació que facilita la Universitat en relació amb la Covid-19. Per sota d'aquesta informació més visual, trobem l'apartat *d'Actualitat de la Facultat* que recull totes les notícies d'actualitat del centre elaborades per la tècnica de Comunicació de la Facultat.

En relació amb els continguts, cal remarcar que l'accés a la informació és públic, excepte l'espai d'intranet adreçat als col·lectius de la universitat. En aquests moments, la informació acadèmica general s'ofereix en tres idiomes: català, castellà i anglès i es treballa per tal que el nou suport web inclogui altres supòsits. Tot seguit

 Universitat de Barcelona	Facultat de Filologia i Comunicació		Publicació i actualització de la informació pública
	PEQ5244 140	Versió 02	Pàgina 5 de 10

es detallen alguns dels apartats i continguts del menú principal del nou web que incorporen les versions en els tres idiomes abans esmentats:

- La Facultat: Benvinguda del degà, Història del centre, Indicadors i rànquings, Instal·lacions i equipaments, Sistema de qualitat, Usos lingüístics, Viure a Barcelona, Òrgans de govern, Departaments, Professorat, Administració, Activitats per a estudiants de secundària, Comunicació i Ubicació.
- Recerca: Grups de recerca, Projectes de recerca, Doctorat.
- Mobilitat: Estudiants de la Facultat, Intercanvi: Incoming students, PDI, PAS.
- Pràctiques i Ocupabilitat.
- Serveis.

La informació publicada es gestiona directament des del centre, concretament des de la Secretaria d'Estudiants i Docència i per part de la tècnica de Comunicació de la Facultat. En cas que sigui necessari modificar algun contingut que estigui directament vinculat a pàgines corporatives de la Universitat de Barcelona, es contacta amb Entorns Web per realitzar aquesta gestió.

El següent quadre recull tota la informació que tot just s'ha exposat.

QUÈ	COM	QUI	QUAN
Revisió i actualització de l'oferta formativa del centre			
Oferta formativa, objectius i planificació de les titulacions (presentació de la Facultat i guies acadèmiques).	Cada agent revisa la informació del web vinculada al seu àmbit de competència. A petició dels agents	Vicedeganat acadèmic Cap d'estudis Coordinadors de màster SED	Juny - Juliol
Preinscripció i matrícula	responsables, la unitat tècnica responsable del web actualitza les informacions. La	Degnat SED UB	Abans del període de preinscripció i matrícula (maig-juny)

 Universitat de Barcelona	Facultat de Filologia i Comunicació		Publicació i actualització de la informació pública
	PEQ5244 140	Versió 02	Pàgina 6 de 10

Mobilitat	informació de la planificació del curs acadèmic s'actualitza automàticament a partir de l'aplicació Gr@d	Oficina de relacions internacionals Responsable de mobilitat nacional Responsable de mobilitat internacional / SED	Permanent
Programes de pràctiques		Deganat Coordinadors de pràctiques Oficina de pràctiques de la SED	Periòdicament
Accés i orientació als estudiants		Caps d'estudis Coordinadors de PAT SED	Abans del període de matrícula
Indicadors i dades sobre resultats acadèmics i sobre satisfacció.		SAIQU Deganat	Anualment, un cop valorats els resultats i elaborats els informes de seguiment (novembre - desembre)

 Universitat de Barcelona	Facultat de Filologia i Comunicació		Publicació i actualització de la informació pública	
	PEQ5244 140	Versió 02	Pàgina 7 de 10	

QUÈ	COM	QUI	QUAN
Revisió i actualització de la informació sobre l'estructura i activitat global del centre			
Informació sobre el SAIQU (política de qualitat, composició i funcions de la Comissió de qualitat, mapa de processos i procediments de qualitat, informació sobre el VSMA)	Cada agent examina i actualitza la informació del web vinculada al seu àmbit de competència	SAIQU	Anualment o quan es produeixi algun canvi
Òrgans de govern i consells d'estudi		Degnat	En cas de relleu en la composició
Webs dels departaments		Departaments	Periòdicament
Pàgines del professorat		Professorat, Comunicació	Periòdicament
Informacions administratives i agenda d'activitats		Degnat, Comunicació SED	Setmanalment /diàriament
Convocatòries		Oficina d'Afers Generals	Setmanalment
Recerca		Vicedegnat de recerca	Periòdicament

QUÈ	COM	QUI	QUAN
Creació de continguts informatius i audiovisuals sobre l'actualitat de la Facultat			
Creació i actualització	Prèvia consulta amb el professorat,	Comunicació	Periòdicament

 Universitat de Barcelona	Facultat de Filologia i Comunicació		Publicació i actualització de la informació pública
	PEQ5244 140	Versió 02	Pàgina 8 de 10

	òrgans, departaments i responsables implicats, s'elaboren continguts (notícies), es gestionen les xarxes i s'elaboren butlletins.		
Publicació i difusió	A la pàgina web de la Facultat i a través de les xarxes socials (Twitter i Instagram). S'empra el text i un suport d'imatge o audiovisual per complementar el contingut que es publica. També a través d'eines de <i>mailing</i> com mailchimp i llistes de distribució pròpies de la UB.	Comunicació	Periòdicament

QUÈ	COM	QUI	QUAN
Elaboració de tríptics i guies acadèmiques en paper			

 Universitat de Barcelona	Facultat de Filologia i Comunicació		Publicació i actualització de la informació pública
	PEQ5244 140	Versió 02	Pàgina 9 de 10

Creació i actualització	Seguint les pautes de la unitat responsable de la UB, i demanant, si escau, les dades necessàries per crear o actualitzar la informació als coordinadors i als responsables de les titulacions.	Deganat Caps d'estudis Coordinadors de màsters Responsables de les titulacions UB Publicacions i Edicions de la Universitat de Barcelona	Abans de la preinscripció i d'esdeveniments específics, com el Saló de l'ensenyament
Publicació i difusió	Es distribueixen en esdeveniments i a institucions relacionades amb els àmbits de les titulacions (Saló de l'ensenyament, jornades de ports obertes, activitats amb estudiants de secundària, punts d'informació...) També s'elabora una versió digital per al web de la Facultat	Deganat Caps d'estudis Coordinadors de màster Publicacions i Edicions de la Universitat de Barcelona	En actes de promoció i activitats diverses relacionats amb la Facultat. Abans de la preinscripció.

4. SEGUIMENT I MILLORA

 Universitat de Barcelona	Facultat de Filologia i Comunicació		Publicació i actualització de la informació pública
	PEQ5244 140	<i>Versió 02</i>	<i>Pàgina 10 de 10</i>

El Consell d'Estudis/ Comissió de coordinació de màster revisen periòdicament la informació publicada i proposen els ajustos corresponents.

A través de l'activitat del tècnic web el Deganat revisa i manté actualitzats tots els espais del web de la Facultat.

5. REGISTRES I/O EVIDÈNCIES

Registre / Document	Suport d'arxiu	Responsable custòdia
Tríptics del centre i dels ensenyaments	Paper/ digital	SED
Guies acadèmiques	digital	SED
Pàgina web	digital	SED /Comunicació
Xarxes socials, productes audiovisuals i butlletins informatius i corporatius	digital	Comunicació