

Participación en la 8ª Edición del Programa UBZurich Challenge CALL

El programa Challenge forma parte de las actividades académicas de la [Cátedra UBZurich](#) dirigidas a la promoción de la educación en el campo de las ciencias actuariales y las finanzas. El objetivo de esta actividad es proporcionar a los estudiantes de un máster oficial en Ciencias Actuariales y Financieras una oportunidad para aplicar sus habilidades y conocimiento a un problema real bajo la tutorización de profesionales del sector asegurador.

Los equipos participantes trabajarán en el estudio de un caso asegurador durante un mes tutorizados por profesionales de Zurich Spain. Al finalizar este periodo tendrán la oportunidad de presentar sus resultados en el Actuarial Day.

En la octava edición del programa Challenge se propone el siguiente estudio del caso: *“Seguro del hogar: nuevos retos y tendencias en un entorno cambiante e incierto”*

Contextualización del caso: El Comité de Dirección de una aseguradora ha observado que están apareciendo nuevas tendencias y riesgos para los que no se dispone de un conocimiento histórico sobre el que basarse en la toma de decisiones. Algunos ejemplos serían pandemias, fenómenos meteorológicos extremos, teletrabajo, internet de las cosas, ciberriesgos, nuevos modelos de vivienda (vivienda compartida), crisis económica, etc. Estas tendencias pueden suponer una enorme dificultad en la consecución de los planes futuros de crecimiento y rentabilidad del producto de HOGAR si no son gestionadas a tiempo. Llegados a este punto, el Comité de Dirección os pide centraros en una de estas nuevas tendencias con el objetivo de

presentarles un análisis completo en el que identifiquéis la tendencia y analicéis qué potenciales impactos y oportunidades puede suponer en el ámbito del producto de Hogar.

¿A quién va dirigido?

A los estudiantes que cursen el último año de un Máster Oficial en Ciencias Actuariales y Financieras del territorio español.

¿Cómo participar?

Los estudiantes interesados deben formar un equipo de entre 3 y 6 personas. Una vez formado el equipo, han de enviar su solicitud de participación antes del **10 de febrero de 2021** al correo electrónico catedraubzurich@gmail.com.

La solicitud de participación debe incluir el nombre completo de cada uno de los participantes y el máster al que pertenecen. También debe incluir su propuesta de desarrollo del estudio del caso con una extensión máxima de 250 palabras.

¿y después?

Entre los equipos inscritos se seleccionarán cinco equipos finalistas. El 12 de febrero se comunicará a los equipos inscritos si han sido seleccionados como finalistas.

Los cinco equipos finalistas serán tutorizados por expertos de Zurich Spain en el área del estudio del caso de esta edición, para que les orienten en el desarrollo de sus propuestas.

Las tutorizaciones consistirán en una videoconferencia semanal a lo largo de febrero y marzo de 2021.

¿Cuándo se sabrá el equipo ganador?

El 25 de marzo* se celebrará el Actuarial Day en el que los estudiantes que han participado en el programa Challenge presentarán sus resultados de forma virtual del estudio del caso.

Durante el acto, se realizará entrega de diplomas a todos los estudiantes que han participado en la presente edición y se desvelará el equipo ganador del Zurich Experience Award.

* Pendiente de confirmar

¿En qué consiste el premio?

El Zurich Experience Award consiste en una visita de tres días a las oficinas centrales del Grupo Asegurador Zurich en Suiza*.

*Si la situación sanitaria lo desaconseja se remplazará por un premio igual de atractivo para los estudiantes.

Fechas importantes:

Envío propuestas: 10 febrero

Comunicación de grupos finalistas: 12 febrero

Kick-off del programa Challenge: 17 febrero

Periodo de tutorías: del 17 febrero al 12 de marzo.

Entrega definitiva de propuesta: 18 de marzo

Actuarial Day: 25 de marzo (pendiente confirmar)

Ediciones anteriores: ver vídeo en

[7ª Edición del Programa UBZurich Challenge 2020](#)