

### **8ª Tertulia: 14 de diciembre 2006 (jueves)**

**Lugar:** Aula 112 de la facultad de farmacia de la UB

**Hora:** 17-19 horas

**Ponente:** Pere Merino

**Título de la conferencia:** "Your worldwide validation and compliance services partner"

**Datos del ponente:** Dr. Ingeniero. Director General de la Sociedad de Validación de Sistemas SL. (S.V.S.)

### **Resumen**

Pere Merino, según nuestro criterio, hace una presentación muy moderna, en la cual intenta confundir al viejo profesor Ramon Salazar con razonamientos distintos y éste es su bien planeado propósito.

La internacionalización de las consultoras para satisfacer las necesidades en un mundo global, pasa por conocer los objetivos del cliente o mejor dicho los objetivos que el cliente cree tener. El Sr. Merino hace pues, una presentación filosófica de los inputs que recibe del cliente y ha de convencer al cliente de la realidad que han de ver conjuntamente con él y a partir de aquí, seguir una ruta definida para ayudar al cliente a definir sus objetivos.

El consultor por lo tanto ha de aportar RECURSOS PARA DESARROLLAR CONSCIENCIA, con objeto de cambiar la percepción de la realidad del cliente externa e interna.

El autor define Consciencia como conocimiento inmediato que el sujeto tiene de si mismo, de sus actos y reflexiones.

Por lo tanto el valor de la consultora se ha de medir en la capacidad de expandir la consciencia del cliente.

Las conclusiones que deduce Merino son:

- Definir objetivos es definir aquellas situaciones futuras que deseamos
- Los objetivos están condicionados por nuestra percepción de la realidad
- A mayor percepción de la realidad mayor probabilidad de definir y alcanzar un objetivo
- El consultor amplía la percepción de la realidad del cliente: Observar y contrastar distintas percepciones altera e incrementa la propia
- Lo aplicación de lo anterior, a la propia consultora evidencia que la expansión (internacionalización e incremento de profesionales) y compartir su conocimiento, amplía su propia percepción de la realidad siendo ésta su principal valor