

Sociología Visual

Construir la realidad a partir de la mirada.
Es una especie de juego continuo, que no termina nunca. Para las otras personas yo soy también una cara a ser mirada.
Toda construcción social ocurre fugazmente. Sólo infrecuentemente la mirada se cruza, y es contestada. De pronto, la persona que mira es mirada. Es el caso de un amigo/a o pariente que reconocemos en la calle.

Pero puede ser un juego diferente: la búsqueda de la complicidad, el deseo de querer establecer un contacto especial con otra persona, o iniciar un romance. Suele empezar por una mirada. Es como el verso: "No me mires, que miran si nos miramos. Nos contendremos, y cuando no nos miren nos miraremos". Ver y mirar es diferente. Es incómodo ver pasar personas y de pronto descubrir que alguien nos está mirando.

Me doy cuenta entonces que otra persona está haciendo la misma labor de exploración y reconocimiento que yo. A la vuelta del trabajo, las personas cansadas, camino de casa, apenas miran. Sólo ven lo suficiente para volver al hogar. Si conocen el camino, la querencia, aún ven menos. Entonces miran para adentro, o al infinito.

La construcción del "otro" conlleva a una dualidad: "soy creado a la vez que estoy creando". Se pueden incorporar así teorías de comunicación visual, que la etnometodología y el interaccionismo simbólico -por ejemplo el lenguaje no verbal- analiza dentro de la Sociología Visual.



http://www.ub.edu/sociologia_visual/
sociologia_visual@ub.edu

**Red Interuniversitaria
Universidad de Barcelona
Universidad Nacional Autónoma
de México**

AECID PCI-Iberoamérica
A/020603/08



LA ALTERIDAD DE LA MIRADA: La imagen como construcción social



**Agosto 18, 19 y 20 de 2009
16 a 21 horas**

**Facultad de Arquitectura / UNAM
Ciudad Universitaria / México DF**

LA ALTERIDAD DE LA MIRADA: La imagen como construcción social Seminario-Taller

Introducción:

Existe una cierta tradición, dentro de las Ciencias Sociales, que cree que la imagen tiene contenidos frívolos dentro de la investigación social. Pero también existe todo un discurso que plantea la teoría fotográfica y cinematográfica aplicada al análisis de los estudios sociales. Cada vez son más importantes las imágenes en las ideas que se tienen sobre las construcción de grupos sociales, de roles y de normas. Investigadores/as han dedicado estudios a temas de la imagen. Erving Goffman, Howard Becker, Pierre Bordieu, Susan Sontag. Otros teóricos y fotógrafos/as han tratado el tema de la importancia de las imágenes, ya sea como análisis social o como herramienta de investigación social.

Una primera tarea de la Sociología Visual es enseñar a ver, y a analizar la mirada. El objetivo final es colaborar en la construcción de la realidad social y en el cambio de los procesos de desigualdad social en un mundo globalizado. La realidad social entra por los ojos. El siglo XXI es el de la imagen. La Sociología se dedica cada vez más a lo visual. Actualmente para conocer la realidad social hay que utilizar fotografía imagen virtual, vídeo, arte, cine documental y no-documental. En base a las imágenes de los medios de comunicación la población teoriza sobre la sociedad, y critica la realidad social. Se considera que ver es una práctica que no hay que aprender; pero ver bien —con ojo sociológico— requiere un aprendizaje que se puede enseñar en la universidad.

Objetivo:

Dotar a los/as estudiantes de un marco teórico coherente y de las habilidades técnicas funcionales y lingüísticas básicas para el uso del análisis de la producción audiovisual en sus investigaciones sociales. Dentro del seminario se analizan las teorías sociológicas básicas sobre la imagen. Se investiga la utilización de las imágenes audiovisuales en las ciencias sociales.

Dirigido a:

Sociólogos, Antropólogos, Pedagogos,
Lingüistas, Artistas Visuales,
Arquitectos, Urbanistas y Paisajistas.

Programa:

Agosto 18 / 16 a 21 horas

INTRODUCCIÓN A LA SOCIOLOGÍA VISUAL

Una primera tarea de la Sociología Visual es enseñar a ver, y a analizar la mirada. El objetivo final es colaborar en la construcción de la realidad social, y en el cambio de los procesos de desigualdad social en un mundo globalizado.

Aprender a ver con ojo sociológico

Carmelo Pinto Baro / U.B.

Discurso Gráfico: Visión sobre el fotógrafo

C. B. Waite

Elizabeth Fuentes Rojas / U.N.A.M.

Libro de texto gratuito en México: Factor ideológico de identidad

Norma Vázquez García / I.N.E.E.

*Taller:

Entornar la mirada para encontrar imágenes en las que se reconozca la identidad cultural.
Introducción. Sistema metodológico. Conformación de grupos.

Agosto 19 / 16 a 21 horas

REPRESENTACIONES URBANAS

El espacio urbano contiene en sí mismo la producción colectiva de contexto. Dinámica que constituye las representaciones por medio de las simbolizaciones comunitarias y los intercambios entre lo social con el espacio habitado.

La forma como significación cultural

Jorge Eduardo Cañas López / U.B.

Envío: Representaciones urbanas

Juan José Freire Torrens / U.A.E.México

El bicentenario. Identidad y proyectos urbanos

José Manuel Zevallos Re / SEDESOL

*Taller:

Mujeres envueltas: La carga simbólica del rebozo mexicano revelada por las imágenes

Bertha Alicia Arizpe Pita / U.A.E.Hidalgo

Agosto 20 / 16 a 21 horas

CONSTRUCCIÓN DE LA ALTERIDAD

Construir la realidad a partir de la mirada. Es una especie de juego continuo, que no termina nunca. Toda construcción social ocurre fugazmente. Sólo infrecuentemente la mirada se cruza, y es contestada. De pronto, la persona que mira es mirada. Es el caso, se realiza un acto de construcción del otro.

W. E. Smith: La construcción de la España-1950

Jesús de Miguel Rodríguez / U.B.

Identidad mexicana: realidad o fantasía

Eduardo Chávez Silva / U.N.A.M.

Impactos de la globalización

Omar García Ponce de León / U.A.E.Morelos.

*Taller:

Exposición individual. Análisis de los registros.
Evaluación. Discusión colectiva.